Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_27_» _апреля_ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.08 СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Профиль Прикладные методы социологических исследований
Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.О8 СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 39.03.01 Социология «Прикладные методы социологических исследований» «Социальная теория и прикладное социальное знание»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил:
Рощина Н.М.,
к.соц.н., доцент кафедры социологии

подпись

Рабочая программа дисциплины «социология коммуникаций» утверждена на заседании кафедры социологии
протокол № 12 « 13» марта 2018г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии
протокол № 12 « 13 » марта 2018г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФИСМО
протокол № 4 « 10 » апреля2018г.
Председатель УМК факультета Э.Г. Вартаньян

подпись

Рецензенты:
Рыбалева И.А., заведующая кафедрой дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края

Шмелева Н.Г., директор МКУ «Центр молодежной политики»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Изучение основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

1.2 Задачи дисциплины.

2. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
3. Научить планированию и основам исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
4. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
5. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
6. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.О8 «Социология коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла в структуре "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного освоения необходимы знания, полученные в результате изучения других дисциплин: Основы социологии, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология, Психология, Философия.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ПК 14*	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных	Знать теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие,	представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и	навыками получения профессиональной информации из различных типов источников,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях	массовой аудиториями	включая Интернет и зарубежную литературу; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины (очная/заочная формы) составляет _5__ зач.ед. (180 часов часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**72**	**72**			
Занятия лекционного типа		36	36	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**73**	**73**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10	-	-	-
Реферат		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		23	23	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**180**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**80,3**	**80,3**			
	зач. ед	**5**	**5**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в __6_ семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	9	4	-	-	5
2.	Этапы развития коммуникативной теории	8	2	-	-	6
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	10	2	2	-	6
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	12	4	2	-	6
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия	14	4	4	-	6
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	16	4	4	-	8
7.	ПР как коммуникативная дисциплина.	16	4	4	-	8
8.	Кризисные коммуникации	14	4	2	-	8
9.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	10	2	4	-	4
10.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	13	2	6	-	5
11.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	12	2	4	-	6
12.	Современные тенденции в массовых коммуникациях	11	2	4	-	5
	Выполнение рефератов, эссе, исследовательских проектов	8	-	-	-	-
	Подготовка и сдача экзамена	26,7	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Всего	180	36	36	-	73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	1.1.Место и роль коммуникаций в жизни современного общества. 1.2.Функции коммуникаций в обществе. 1.3.Специфика предмета социологии коммуникаций.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе

		1.4.Место социологии коммуникаций в системе социологического знания.	
2.	Этапы развития коммуникативной теории	2.1. Первый этап исследований социальных коммуникаций (Вебер, Липпман, Лассуэлл, Адорно, Хоркхаймер). 2.2. Второй этап исследований – теория «минимальных эффектов» (Мертон, Лазарсфельд, Берельсон). 2.3.Третий этап исследований. Становление академической дисциплины (структурно-функциональный анализ, британские культурные исследование, теории информационного общества, неомарксисткие, культурологические теории).	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	3.1. Характерные черты и особенности системы средств массовых коммуникаций. 3.2. Телевидение и радио в системе СМК. 3.3. Печать в системе СМК. 3.4. Интернет в системе СМК. 3.5. Прикладные социологические исследования медиа предпочтений аудитории.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	4.1. Вертикальные и горизонтальные коммуникативные потоки в обществе. 4.2. «Монологические» виды массово-коммуникативного воздействия (агитация, пропаганда, контрпропаганда, манипуляция сознанием). 4.3. «Диалогические» виды массово-коммуникативного воздействия (паблик рилейшнз, реклама, управление распространением слухов).	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия	5.1. Основания для проведения сегментации аудитории коммуникативного воздействия (социально-демографические, социально-психологические, социокультурные). 5.2. Опыт социологических исследований по проведению сегментации аудитории (отечественный и зарубежный). 5.3. Использование механизмов социокультурной динамики для проведения сегментации аудитории коммуникативного воздействия.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	6.1. Понятие «слух». Функционирование слухов в системе массовых коммуникаций. 6.2. Социологические, психологические, философские подходы к научному анализу слухов. 6.3. Факторы возникновения слухов в обществе. 6.4. Профилактика и дезавуирование слухов.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
7.	ПР как	7.1. Понятие «паблик рилейшнз». Роль ПР в	Устный ответ

	коммуникативная дисциплина.	процессе функционирования государственных учреждений и частных компаний. 7.2. Принципы определения целевой аудитории ПР-воздействия. Анализ внутренней и внешней среды организации как инструмент определения целевой аудитории. 7.3. Формы и методы ПР-деятельности.	на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
8.	Кризисные коммуникации	8.1. Понятие «кризисных коммуникаций». Влияние кризисов на процесс функционирования организаций. 8.2. Классификация кризисов. Типичные действия специалиста по ПР в ситуации кризиса. 8.3. Типичные ошибки при столкновении с кризисом.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
9.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	9.1. Понятие «рекламы» как способа массово-коммуникативного воздействия. 9.2. Роль и функции рекламы в обществе. Социальные последствия рекламной деятельности. 9.3. Виды рекламы, критерии классификации рекламы. 9.4. Социологическое обеспечение проведения рекламных кампаний.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
10.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	10.1. Сильные и слабые стороны количественных методов исследования массовых коммуникаций. 10.2. Возможности и ограничения качественных методов исследования массовых коммуникаций.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
11.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	11.1. Понятие «эффектов» коммуникации. Виды эффектов. 11.2. Опыт исследований эффектов коммуникации за рубежом и в РФ.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
12.	Современные тенденции в массовых коммуникациях	12.1. Прогресс коммуникативных технологий и компьютерная коммуникация. 12.2. Глобализация современных медиа. 12.3 Конвергенция, демассовизация и конгломерация как современные тенденции массовых коммуникаций.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	Объект и предмет социологии массовой коммуникации, основные функции массовой коммуникации. Специфика предметной области социологии массовой коммуникации Структура социологии массовых	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе

		коммуникаций Особенности социологического рассмотрения СМК Актуальность и практическую значимость социологических исследований СМК.	
2.	Этапы развития коммуникативной теории	Роль исследований Г. Лассуэлла в современной теории массовых коммуникаций «Теория волшебной пули» Стереотипы в процессе массово-коммуникативного воздействия В. Липпмана Франкфуртская школа массовой коммуникации М. Хоркхаймера и Т. Адорно Исследования МК второго этапа условно («теориями минимальных эффектов») Аргументы П. Лазарсфельда Социологические школы в исследованиях массовой коммуникации третьего этапа Структурно-функциональный подход к анализу МК. Культурологический анализ МК Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	Признаки системы средств массовой коммуникации Отличительные черты телевидения как средства массовой коммуникации Особенности радио как средства массовой коммуникации Отличительные черты печати как средства массовой коммуникации Особенности Интернета как средства массовой коммуникации «Доля телеаудитории» и «рейтинг телепередачи» Методики сбора данных о медиапредпочтениях аудитории: дневники, аудиметры, пиплметры	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	Понятия «агитация», «пропаганда», «контрпропаганда». Сходства и различия рекламы, пропаганды и паблик рилейшнз Манипуляция сознанием Специфика горизонтальной коммуникации в обществе Слухи в системе горизонтальных коммуникаций Теории С. Блэка, Г. Почепцова	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории	Целевая аудитория Концепция Э. Роджерса Теория Д. Дэвис (применительно к рынку рекламных услуг) Культура связана и процесс массово-коммуникативного воздействия	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе

	коммуникативного воздействия	Сегментация аудитории коммуникативного воздействия «Стиль жизни» и психографические исследования	
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	Слухи как «циркулирующая коммуникация» Факторы распространения слухов в обществе Функционирование слухов и опасные социальные последствия Опасность создания искусственных слухов Применение метода Q-сортировки слухов	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
7.	ПР как коммуникативная дисциплина.	Понятие «паблик рилейшнз» Сферы применения ПР Функции ПР Г. Даулинг и дифференциация корпоративной аудитории Этапы оценки корпоративного имиджа и репутации	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
8.	Кризисные коммуникации	«Кризисные коммуникации» Классификация кризисов Г. Почепцова Специфика взаимодействия специалистов по ПР и журналистов в ситуации кризиса «Команда кризисных коммуникаций» Обязанности социолога-исследователя в ситуации управления кризисными коммуникациями	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
9.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	«Рекламные коммуникации», основные составляющие процесса рекламной коммуникации. Функции рекламы в обществе Н. Лумана и Ж. Бодрийяра Виды рекламы Эффективность рекламного воздействия Специфика процедуры тестирования готового рекламного продукта Методики тестирования телевизионной рекламы	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
10.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	Звенья коммуникативного акта Специфика количественных исследований массовой коммуникации Методы прикладных социологических исследований и анализ аудитории коммуникативного воздействия Аудиметры и пиплметры Возможности и ограничения метода контент-анализа	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе
11.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	«Эффекты массовой коммуникации» Эффекты массовой коммуникации (применительно к рекламе) Дж. Россистера и Л. Перси	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита

		Цикл исследований Фонда Пейна в 1920-е годы Научная значимость прикладных социологических исследований эффектов коммуникаций П. Лазарсфельда Изучение эффектов коммуникаций в исследованиях К. Ховланда	реферата, эссе
12.	Современные тенденции в массовых коммуникациях	Тенденции глобализации масс-медиа «Компьютерная коммуникация» Концепция «культурного империализма» Современные тенденции масс-медиа: демассовизация, конвергенция, конгломерация масс-медиа	Устный ответ на ПЗ, подготовка и защита реферата, эссе

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (реферат, подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

–в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины «Социология коммуникаций» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
- Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, деловой игры, работы в малых группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Контроль проводится в течение семестра, в том числе для контроля самостоятельной работы студента).

В рамках реализации дисциплины предусмотрены эссе:

Тематика эссе

по дисциплине «Социология коммуникаций»

1. Массовая коммуникация и общество.
2. Массовая информация: особенности, формы, методы воздействия.
3. Причины появления и суть антисоциальных эффектов массово-коммуникативной деятельности.
4. Проблема свободы печати и свободы слова в современной России.
5. Влияние системы ценностей коммуникатора на массово-коммуникативный процесс.
6. Социологические методы установления обратной связи с аудиторией.
7. Социологическое изучение распространения и потребления информации.
8. Анализ психологических методов воздействия массовой коммуникации на аудиторию.
9. Психологические методы воздействия массовой коммуникации на аудиторию.
10. Пропаганда и манипуляция сознанием в российских СМИ.
11…..

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

В рамках реализации дисциплины предусмотрены вопросы для контроля самостоятельной работы студента:

Контрольные вопросы к темам

Тема 1. Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.

Контрольные вопросы

1. Что является объектом и предметом социологии массовой коммуникации?
2. Назовите основные функции массовой коммуникации.
3. В чем специфика предметной области социологии массовой коммуникации?
4. Чем термин СМК отличается от термина СМИ?
5. Какова структура социологии массовых коммуникаций как одного из отраслевых направлений социологии?
6. Дайте определение массовой коммуникации, укажите ее отличительные черты и особенности.
7. В чем проявляются особенности социологического рассмотрения СМК?
8. Обоснуйте актуальность и практическую значимость социологических исследований СМК.
9. Какую роль в современном обществе играют СМК?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины представляет собой экзамен.

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Социология коммуникаций»

1. Третий этап исследований массовой коммуникации. Становление академической дисциплины.
2. Исследования медиа предпочтений аудитории: методологические и методические проблемы.
3. Второй этап исследований массовой коммуникации. Теории минимального эффекта (Лазарсфельд, Мертон, Берельсон).
4. Социологический мониторинг слухов и исследовательское обеспечение мероприятий по их дезавуированию.
5. Пропаганда, ПР и реклама как процессы целенаправленного коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Роль социокультурной сегментации аудитории в определении стратегии коммуникативного воздействия.
7. Место социологии массовых коммуникаций в системе социологического знания. Связь с другими научными дисциплинами.
8. Мероприятия по созданию искусственных слухов: социологическое обеспечение.
9. Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Классификация слухов.
10. Конгломерация и конвергенция СМК.
11….

Форма экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Для направления 39.03.01 Социология
Профили: Прикладные методы социологических исследований, Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр
Дисциплина **«Социология коммуникаций»**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Третий этап исследований массовой коммуникации. Становление академической дисциплины.
2. Исследования целевой аудитории коммуникативного воздействия: концепция Э. Роджерса.

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Критерии оценки:

– оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

– оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. - М. : Юрайт, 2018. - 299 с. - https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 (19.10.2017).
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 603 с. https://biblio-online.ru/book/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB

5.3. Периодические издания:

Общественные науки и современность
Социально-гуманитарные знания
Социологические исследования

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Университетская библиотека on-line http://www.biblioclub.ru/
2. Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/
3. Российская государственная библиотека диссертации Http://diss.rsl.ru/
4. Центральная библиотека образовательных ресурсов http://www.edulib.ru/
5. Базы данных ИНИОН http://www.inion.ru/product/db.htm
6. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент» http://ecsocman.edu.ru/
7. Библиотека федерального портала «Российское образование» http://www.edu.ru/
8. Социология по-новому. Http://socioline.ru/manuals
9. Библиотека информационно-аналитического центра «Социум» http://www.socium.info/library.html

10. Библиотека социологии, психологии, управления http://soc.lib.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В рамках преподаваемой дисциплины предусмотрена **организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа представляет собой социологическое исследование, включая разработку программы, инструментария и подготовку аудиторной презентации работы на практическом занятии.

Результат самостоятельной работы оформляется письменно с указанием авторов-разработчиков.

Итог самостоятельной работы освещается на практическом занятии. По выбранным проблемам исследования авторами-разработчиками должен быть представлен устный доклад (15-20 мин.).

При подготовке результата самостоятельной работы по желанию обучающихся может быть проведено пилотажное исследование, результаты которого освещаются в аудитории с помощью схем, таблиц, графиков.

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии, по большей части – интерактивной направленности.

Клаузура (К) — вид деятельности, предназначенный для кратковременной концентрации творческой энергии, выявления своего отношения к теме, определения в общих чертах конструкционного и композиционного замысла. В данном случае, рассматриваемая образовательная технология направлена на развитие концептуального мышления. Цель вводной клаузуры — получить первичное образное представление о предмете.

Традиционный анализ конкретных ситуаций (АКС). Согласно Гарвардской технологии, это глубокое и детальное исследование реальной или имитированной ситуации. Ситуация, как уже отмечалось, — это совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, характеризующая определенный этап, период или событие практики и требующая от обучаемого соответствующих оценок, решений, действий.

При работе с методом АКС формируются следующие компетентности:

– развитие аналитического мышления, привитие практических навыков работы с информацией — вычленение, структурирование и ранжирование по значимости проблем;

– продвижение и развитие управленческой концепции, выработка управленческих решений;

– освоение современных технологий принятия решений, стимулирование инноваций, повышение мотивации на изучение теории;

– расширение коммуникативной компетентности, формирование способности выбора оптимальных вариантов эффективного взаимодействия;

– разрушение стереотипов мышления, освобождение от «рудиментов» авторитарного опыта;

– демократизация процесса обучения.

Анализ конкретных ситуаций вязан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

Мозговые штурмы (брейнсторминг). Сущность метода МШ — упорядочение, повышение организованности и рационализации творческого процесса. Это позволяет отказаться от эффективного метода проб и ошибок, который предполагает перебор вариантов. Данный метод, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной

дискуссии проблемных задач. Все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Групповая дискуссия. Метод групповой дискуссии (МГД) (от лат. diskussio — рассмотрение, разбор, исследование) используется, прежде всего, как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирования групповых процессов в естественных и специально созданных группах. Дискуссия — это обмен мнениями по вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников.

Программированная дискуссия предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Положительным моментом такого типа дискуссии является рациональное направление усилий участников на достижение поставленной перед ней цели, а отрицательным моментом — ограничение инициативы участников.

Презентация проекта – логически организованный доклад, цель автора (группы авторов) которого – донести до аудитории полноценную информацию об объекте проектирования на высоком профессиональном уровне и в удобной форме. Презентация представляет собой сочетание текста, компьютерной анимации, цифровой либо традиционной графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Важнейшим этапом курса является **подготовка рефератов**

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу.

Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы.

Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующими идивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

При проведении занятий используется пакет PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.3Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО), ауд. 251, 259.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (библиотека КубГУ), ауд. 259.