Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_27_» _апреля_ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.02 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ И СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Профиль Прикладные методы социологических исследований
Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Программу составил:
М.В. Донцова, ст. преподаватель кафедры социологии,
канд. социол. наук _____
подпись

Рабочая программа дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 12 «13» марта 2018г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю. _____
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 12 «13» марта 2018г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю. _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 4 «10» апреля 2018г.
Председатель УМК факультета Э.Г. Вартаньян _____
подпись

Рецензенты:

Муха В.Н. заведующая лабораторией «Центр социологических исследований» ФГБОУ ВО «КубГТУ», канд. социол. наук, доцент

Белопольская Т.Н., канд. социол. наук, ст. преподаватель кафедры информационных и образовательных технологий ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоение дисциплины:

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление о видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование навыков применения социологических методов исследования для информационного пространства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту общего среднего образования и является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология коммуникации», «Социология общественного мнения», «Социальная психология», «Методология и методы социологического исследования».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	процедуру проведения социологических исследований, правила и требования к составлению отчетов, знать ГОСТы	оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических исследований
2.	ПК-11	способностью	методы	использовать	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	социологического исследования и анализа	социологические методы исследования для изучения проблем манипуляции общественным сознанием, информационной безопасности	применения социологических методов исследования для информационного пространства

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	6 семестр
Контактная работа, в том числе:		**62,2**	**62,2**
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		36	36
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**81,8**	**81,8**
Проработка учебного (теоретического) материала		32	32
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		30	30
Реферат		10	10
Подготовка к текущему контролю		9,8	9,8
Контроль:		**-**	**-**
Подготовка		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**
	в том числе контактная работа	**62,2**	**62,2**
	зач. ед	**4**	**4**

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	13,8	4	2		7,8
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	14	4	2		8
3.	Речевое манипулирование	14	4	2		8
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	14	4	2		8
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	16	4	2		10
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	16	4	2		10
7.	Информационные воины как проблема современности	16	4	2		10
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	16	4	2		10
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	16	4	2		10
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	Итого по дисциплине	**144**	**36**	**18**		**81,8**

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках. Понятие манипуляции сознанием в социологии. Кара-Мурза о манипуляции сознанием. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).	Конспект
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия. Средства информационного воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации,	Конспект

		столкновение мнений, двойной стандарт и др.	
3.	Речевое манипулирование	Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы. Паралогические риторические приемы. Нарушение постулата количества с целью манипуляции. Стилистические приемы в манипуляции. Средства речевой агрессии	Конспект
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Подходы к исследованию детерминации дискурса. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.	Конспект
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодрияра	Конспект
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ. Социологический анализ СМИ. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио. Интернет как средство манинуляции общественным сознанием. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрассудков.	Конспект
7.	Информационные воины как проблема современности	Определение информационной войны. Информационное оружие. Роль телевидения и интернета в информационной войне. Информационная безопасность как социальная необходимость. Главные направления информационных войн современности	Конспект
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Государственная система информационного противодействия. Информационная политика России. Способы противодействия на микроуровне. Информационная безопасность личности	Конспект
9.	Манипуляция	Понятие информационного пространства.	Конспект

	сознанием и проблема информационной безопасности	Проблема манипуляции в информационном пространстве. Информационная безопасность в кинодискурсе: состояние проблемы. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационной безопасности. Проблемы вляния в социальных сетях. Модели информационного управления и информационного противоборства в социальных сетях Информационная безопасность в сети Интернет и проблема противодействия экстремисткой идеологии	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование практических заданий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Социологический анализ проблемы манипуляции сознанием	О, Р
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Изучение видов манипуляций в системе общественных отношений	О, Р
3.	Речевое манипулирование	Практические задания по речевому манипулированию, деловая игра	ПЗ, Р
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Возможности исследования дискурса в информационном пространстве. Выявление дискурсивных воздействий	ПЗ, Р
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Социологические подходы к анализу СМИ как субъекта манипуляции общественным сознанием	Р
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Методы социологического исследования СМИ, выявление манипулятивных практик посредством контент-анализа	ПЗ, Р
7.	Информационные воины как проблема современности	Поиск и анализ социологической информацмм	ПЗ, Р
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Знакомство с платформами для on-line опросов	ПЗ, Р
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	Анализ профилей в сети «В Контакте»	ПЗ, Р

О-опрос, Р – реферат, ПЗ – практическое задание

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04971-8. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
3	Реферат	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические занятия: практическое закрепление материала посредством выполнения практических заданий, деловые игры, подготовка рефератов.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля

а. Рефераты

Примерная тематика рефератов

1. Манипулятивные технологии в средствах массовой коммуникации
2. Манипуляция массовым сознанием
3. Методы управления сознанием человека
4. Технологии и приёмы манипуляции в межличностном общении
5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия
6. Психология рекламы
7. СМИ и манипулирование массовым сознанием
8. Манипулятивные характеры
9. Манипулятивное воздействие и способы защиты
10. Манипулятивные технологии в переговорном процессе
11. Речевая манипуляция в переговорах
12. Деструктивные технологии, как метод манипуляции сознанием людей
13. Психологические защиты от манипуляций
14. Информационная политика России и средства информационного противоборства на государственном уровня
15. Информационная война как реальность современности
16. Мужской и женский язык в разговорной речи
17. Особенности идентичности образа рекламного персонажа и образа Я у молодежи
18. Стереотипы и их роль в жизни человека
19. Этнические стереотипы как средство манипуляции

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Зачет

Зачет проходит в устной форме

Вопросы к зачету по дисциплине «Манипуляция сознанием и СМИ»

1. Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках.
2. Понятие манипуляции сознанием в социологии.
3. Кара-Мурза о манипуляции сознанием.
4. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).
5. Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции.
6. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия.
7. Средства информационного воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации, столкновение мнений, двойной стандарт и др.
8. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы.
9. Приемы манипуляции: паралогические риторические приемы, нарушение постулата количества с целью манипуляции, стилистические приемы в манипуляции, средства речевой агрессии
10. Подходы к исследованию детерминации дискурса.
11. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия.
12. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия.
13. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.
14. Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория.

15. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодрияра

16. Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ.

17. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ.

18. Социологический анализ СМИ.

19. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио.

20. Интернет как средство манинуляции общественным сознанием.

21. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрассудков.

22. Определение информационной войны. Информационное оружие.

23. Роль телевидения и интернета в информационной войне.

24. Информационная безопасность как социальная необходимость.

25. Главные направления информационных войн современности.

26. Государственная система информационного противодействия. Информационная политика России.

27. Способы противодействия на микроуровне (информационная безопасность личности).

28. Понятие информационного пространства. Проблема манипуляции в информационном пространстве.

29. Информационная безопасность в кинодискурсе: состояние проблемы.

30. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационной безопасности.

31. Проблемы влияния в социальных сетях. Модели информационного управления и информационного противоборства в социальных сетях

32. Информационная безопасность в сети Интернет и проблема противодействия экстремисткой идеологии

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Подготовка реферата
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Подготовка реферата
3.	Речевое манипулирование	Подготовка реферата
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Подготовка реферата
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Подготовка реферата
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Подготовка реферата, выполнение практического задания с использованием методов социологического исследования
7.	Информационные воины как проблема современности	Подготовка реферата
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Подготовка реферата
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	Подготовка реферата

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04971-8. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D

3. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7

5.2 Дополнительная литература:

1. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - Москва : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. -

513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118

2. Копина Г.А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Копнина. – 4-е изд., испр. – М.: ФЛИНТА, 2012. Режим доступа в ЭБС: https://e.lanbook.com/reader/book/13013/#2

3. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. — 340 с. — Режим доступа в ЭБС:: https://e.lanbook.com/book/5175

4. Попова, Д.С. Комическое как средство манипуляции массовым сознанием в современных печатных сми (на материале порталов «Сиа-пресс» и «Сноб») : выпускная квалификационная работа / Д.С. Попова ; Сургутский государственный педагогический университет, Филологический факультет, Кафедра филологического образования и журналистики. - Сургут : , 2016. - 118 с. ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463365

5. Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности : сборник научных трудов / под ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой, И.А. Зачесова ; Российская академия наук и др. - Москва : Институт психологии РАН, 2016. - 315 с. : ил. - (Труды Института психологии РАН). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9270-0322-4 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472813

6. Харламова Т.М. Психология влияния: учебное пособие / Т.М. Харламова. – 2-е изд., перераб. – М.: ФЛИНТА: МПСИ, 2008. Режим доступа в ЭБС: https://e.lanbook.com/reader/book/2439/#1

7. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Губанов, Д.А. Новиков ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767

5.3. Периодические издания:

«Журнал социологии и социальной антропологии»

«Общественные науки и современность»

«Социологический журнал»

«Социологические исследования» («Социс»)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (http://e.lanbook.com/)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (http://www.biblio-online.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Чтение основной литературы
3. Повторение пройденного материала и решение типовых задач.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

При проведении занятий используется пакет PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Курсовое	отсутствуют

	проектирование	
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (244, 246, 249, 250, 416[а], 418[а]), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (библиотека КубГУ), ауд. 259.