

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.09.02 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Для направление подготовки 38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ, ЗФО
Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы для ЗФО – 108 часов, из них: контактная работа – 14,3 часа (лекционных 4 ч., практических 10 ч., ИКР – 0,3 часа), самостоятельной работы студентов – 85 ч., контроль – 8,7 часов

Цели изучения – сформировать у студентов представление о торговле как отрасли национальной экономики, направленной на доведение до потребителей материальных благ, приобретение знаний о системе и формах современной розничной торговли, выработка системного подхода к анализу направлений развития современной розничной торговли, умении координировать деятельность участников коммерческих процессов при выполнении бизнес-планов.

Задачи дисциплины

- овладеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками коммерческих процессов;
- достигнуть понимания особенностей розничной торговли, возможностей применения в малом и среднем предпринимательстве;
- получить навыки по реализации маркетинговых решений в организациях малого и среднего бизнеса, занимающихся розничной торговлей;
- овладеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в малом бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части 1 блока учебного плана, разработанного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент» и утвержденным учебным планом.

Изучение данной дисциплины предполагает дальнейшее использование полученных знаний при подготовке выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В данном подразделе указываются распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента в семестре. Дисциплина читается на 4 курсе. Дисциплина формирует следующие профессиональные (ПК) компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками **(ПК-19)**;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур **(ПК-20)**.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК). В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести следующие знания, умения и навыки:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	– содержание процессов и действий, направленных на координацию деятельности в сфере розничной торговли в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана торгового предприятия всеми участниками	– принимать обоснованные решения по выбору эффективных вариантов организации розничной торговли; – провести маркетинговые исследования в сфере розничной торговли.	– навыками координации предпринимательской деятельности в сфере торговли в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
2.	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	– нормативно-правовую систему, регламентирующую деятельность предприятий розничной торговли; – организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых торговых предприятий	– подготовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых торговых предприятий	– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых торговых предприятий

№ пп	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление внешней средой розничной торговли	13	1	2	–	10
2.	Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли	21	1	–	–	20
3.	Организация и технология розничной продажи товаров	23	1	2	–	20
4.	Продвижение товаров через посредников	22	–	2	–	20
5.	Внемагазинная торговля	20	1	4	–	15
	ИТОГО по дисциплине:	99	4	10	–	85
	ИКР	0,3				

№ пп	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Подготовка и сдача экзамена	8,7				
	ВСЕГО:	108				

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Кент Т., Омар О.. Розничная торговля: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -719с. ISBN - 978-5-238-01000-7 Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>

2. Новаков А. А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] / Москва:Инфра-Инженерия,2013. -464с. ISBN - 978-5-9729-0060-2 Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144679>

3. Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. -288с. ISBN - 978-5-394-01131-3 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>

Автор: А.З. Толстова, канд. экон. наук, доц.