

Аннотация
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 "МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ
В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ"
направления подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование
Наименование программы: "Обучение и воспитание лиц с ограниченными
возможностями здоровья" (Коррекционная педагогика), квалификация (степень)
выпускника: магистр

Трудоемкость - 6курс, зач.ед.-2

1.1 Цель освоения дисциплины: сформировать у студента основы маркетинговой культуры и умение ее использовать в сфере образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2.Задачи дисциплины:

- формирование у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современным специальным образовательным учреждением в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развития рыночных основ экономики.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина п выбору.

1.4.Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, критически анализировать и оценивать собственную деятельность	Основные направления государственной политики в области образования лиц с ОВЗ; Основные принципы управления педагогическим коллективом; Задачи коррекционно-образовательного процесса. Терминологию менеджмента и маркетинга; Делопроизводство образовательного учреждения. Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения. Технологию управления коллективом в специальном	Выстраивать управленческую политику образовательной организации; Технологию обдумывания и принятия управленческих решений; Планировать, согласовывать и координировать коррекционную работу в образовательной организации. оперировать управленческой терминологией; Составлять и систематизировать управленческую документацию; Планировать	Методами планирования, анализа, реализации и мониторинга качества коррекционной деятельности образовательной организации. Общенаучным и методами анализа, синтеза, сравнения, поиска, обработки, интерпретации научно-обобщения исторических знаний; современными способами представления научных данных, их
	ПК-19	способностью руководить педагогическим коллективом			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-21	готовностью к изучению образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ, проектированию и реализации индивидуальных программ сопровождения их культурно-досуговой деятельности.	образовательном учреждении. Круг интересов детей с ОВЗ, возможные пути их развития.	стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением; проектировать образовательные услуги, удовлетворяющие культурные и творческие потребности лиц с ОВЗ.	комментарием с использованием электронных технических средств; организационными навыками для реализации проектов по удовлетворению культурных и творческих интересов лиц с ОВЗ.

5.Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов				
			Л	Аудиторная работа			СРС
				ПЗ	ЛР	КСР	
1.	Введение в менеджмент. Маркетинг как условие развития образовательного учреждения.	7	2	2			3
2.	Закономерность и принципы управления Цели, принципы и методы современного управления специальным образовательным учреждением системы управления ОУ.	7	2	2			3
1.	Мотивация в системе менеджмента. Работа с кадрами. Главная теория мотивации, приемы и методы мотивации в современной практике управления ОУ.	16	1	3			12
2.	Планирование как функция менеджмента. Планирование деятельности, учет и контроль как функция менеджмента в ОУ. Основные этапы процесса подготовки и принятия управленческих решений, их реализации.	16	1	3			12

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов				
			Л	Аудиторная работа			СРС
				ПЗ	ЛР	КСР	
3.	Внутренняя и внешняя среда учреждения. Задача менеджмента по учету влияния и изменений среды на хозяйственную деятельность.	16	1	3			12
4.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательного учреждения. Инновация как объект менеджмента. Управление инновационным процессом в ОУ.	15	1	3			11
	Подготовка к экзамену	9					
	<i>Всего:</i>	72	4	12			47

6. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

работа с мультимедийными материалами на практических занятиях.

7. Вид аттестации: экзамен

8. Основная литература:

1. П.В.Шеметов, Л.Е.Чередникова, С.В.Петухова Менеджмент.-М., 2010
2. Титова Н.Е., Кожаяев Ю.П. Маркетинг: Уч. пособ. для студ. Высш. учеб. заведений. - М. :ВЛАДОС, 2004.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга /Пер. с англ., общ. Ред. Е.М.Пеньковой - М., 1990.
4. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Конспект лекций. Таганрог: ТРТУ, 1995.