

АННОТАЦИЯ

дисциплины ФТД.В.02 «Профессиональная этика и имидж педагога»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 8 ч.; 60 часов самостоятельной работы; ИКР – 0,2)

Цель дисциплины: ознакомление магистрантов с предметом, структурой и методами современной психолингвистики, последовательное изложение теории речевой деятельности, формирование представления о закономерностях функционирования системы, способной порождать и воспринимать речь, на основе развития общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об этике как науке, представления о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации;
- способствовать развитию коммуникативных навыков, необходимых в профессионально-педагогической сфере;
- способствовать формированию у магистрантов умений и навыков создания собственного имиджа;
- содействовать овладению навыками этикетного общения;
- познакомить с этическими принципами, правилами и нормами поведения в профессионально-педагогической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Профессиональная этика и имидж педагога» относится к вариативной части ФТД «Факультативы» учебного плана.

Данная дисциплина базируется на знаниях, умениях, опыте и компетенциях, полученных на предыдущей ступени высшего образования (бакалавриат, специалитет) и направлена на расширение и углубление важных профессиональных компетенций. Содержание дисциплины служит основой для подготовки и проведения самостоятельной научно-исследовательской работы магистранта, что выводит его на более высокий практический и научный уровень освоения курса.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	этические принципы и нормы взаимодействия и их использование в профессиональной деятельности педагога; сущность имиджа педагога, его составляющие; социально-психологические механизмы формирования имиджа; способы	формировать собственный профессиональный имидж; реализовывать педагогической работе свои представления об имидже; развивать коммуникативные навыки, необходимые в профессиональной педагогической сфере.	навыками передачи знаний при работе с подрастающим поколением, осуществляя учебно-воспитательный процесс в образовательных учреждениях; способами формирования собственного имиджа; особенностями в области профессиональной коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Профессиональная этика. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности	36	2	4	-	30
2.	Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога	36	2	4	-	30
	Итого по дисциплине:	72	4	8	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*.

Основная литература:

1 Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - <https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90>

2 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва: Юрайт, 2018. - 522 с. - <https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2>.

3. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.

Автор РПД _____ Туйбаева Л.И.