

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины  
**Б1.В.ДВ.12.01 ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

**Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса»** – обеспечить обучающихся знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у обучающихся систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

**Задачи дисциплины:**

– раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;

– раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;

– рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;

– познакомить обучающихся с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12.01 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

**Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	<b>ПК-7</b>	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий	- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;	- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию;	- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических

		<p>закключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	<p>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>необходимую для проведения оценки бизнеса;  - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;  - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;  - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;</p>	<p>и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;  - современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
--	--	---	---	--	---

2	<b>ПК-13</b>	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; - основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.	- применять методы оценки бизнеса; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы.	- количественными методами принятия решений в области ценовой политики.
---	--------------	---	--	--	---

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** экзамен

**Основная литература:**

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 299 с. - URL: <https://biblionline.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-387855#page/1>

2. Соколова А.А., Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: практикум / Ставрополь: СКФУ, 2016.- 106 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=459134](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134)

**Дополнительная литература:**

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 412 с. -

URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs-391124#page/1>

2. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Юнити-Дана, 2015.-569 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114491](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114491)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.