

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

Цель освоения дисциплины «Управление ценностью бизнеса» – является формирование у студентов систематических знаний в области теории и методологии управления предприятием (бизнесом) на основе стоимости, развитие аналитических способностей и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений, направленных на приращение стоимости компаний и активов.

Задачи дисциплины:

На пути к достижению указанных целей закономерно ставятся следующие **задачи:**

- изучение теоретических основ и практических методов оценки стоимости предприятия (бизнеса), анализа факторов, влияющих на ценность бизнеса, освоение методологии фундаментального анализа факторов стоимости;
- освоение методического аппарата и инструментария, используемого оценки и управления ценностью бизнеса (предприятия);
- приобретение умений и навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.13.02 «Управление ценностью бизнеса»** входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	Владением навыками поэтапного	- законодательство в области	- собрать, систематизировать и	- категориальным аппаратом,

		<p>контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>управленческой деятельности и стандарты оценки бизнеса; - специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения управления ценностью бизнеса; - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные</p>	<p>необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; - современным и методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
--	--	---	---	---	---

				ВЫВОДЫ;	
2	ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.	- применять методы управления ценностью бизнеса; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе по вопросам управления ценностью бизнеса.	- методологическими основами управления ценностью бизнеса; - навыками работы с информационными базами, используемым и в процессе управления ценностью бизнеса.
3	ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные регламентирующие предпринимательскую деятельность	- решать практические задачи, а также оформлять организационные и распорядительные документы по оценке и управлению ценностью бизнеса;	- навыками оценки ценности предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости;

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Румянцева Е. Е. Финансовые технологии управления предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. -460 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444205

2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856

Дополнительная литература:

1. Музыкант В. Л. Управление брэнд-коммуникациями [Электронный ресурс]: монография. Дополнительная информация: 2-е изд., доп. и перераб. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. -380 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=464162

2. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Орел: МАБИВ, 2014. - 125 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428607

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.