

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.Б.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – является получение знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методах анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Предметом изучения курса являются отношения, складывающиеся на микроуровне экономики в процессе формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.Б.15 «Корпоративная социальная ответственность»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявить новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности в сфере корпоративной социальной ответственности	навыкам формирования новых бизнес-моделей в сфере корпоративной социальной ответственности
2	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Основные способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	навыками находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами	- основные способности проектировать организационные структуры; - методы разработки	- проектировать организационные структуры, - участвовать в разработке стратегий	- навыками проектировать организационные структуры, - участвовать в разработке стратегий управления

		<p>организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>стратегий управления человеческим и ресурсами организаций; - способы планирования и осуществления мероприятий - основы распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>управления человеческим и ресурсами организаций, - планировать и осуществлять мероприятия, - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>человеческим и ресурсами организаций, - планировать и осуществлять мероприятия, - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
--	--	--	--	--	---

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-384290#page/1>
2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.— URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-399479#page/1>

Дополнительная литература:

1. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н.В. Студеникин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-408261#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Косенко С.Г.