

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б2.В.01.02(ПД). «Преддипломная практика»

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов, из них – 2 часа контактной работы; 214 часов самостоятельной работы)

Целью производственной (преддипломной) практики является закрепление и расширение профессионального опыта, проведения практического исследования, сбор студентами необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) материала, совершенствование профессиональных умений обработки и анализа собранного материала, написание ВКР.

2. Задачи производственной (преддипломной) практики:

- формирование профессиональных навыков и умений самостоятельного получения научного знания и его применения для решения прикладных задач;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами при освоении дисциплин, с решением исследовательских прикладных задач;
- воспитание ответственности за достоверность полученных эмпирических данных, обоснованность теоретических выводов и практических рекомендаций, сформулированных на их основе;
- выработка у практикантов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, формирование у них профессиональной позиции исследователя и соответствующих мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики при проведении практических исследований;
- приобретение и расширение студентами опыта рефлексивного отношения к своей научно-исследовательской деятельности, актуализация у них готовности и потребности в непрерывном самообразовании и профессиональном совершенствовании.

3. Место производственной практики (преддипломной) практики в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика) входит в блок Б2. «Практики» и имеет шифр – Б2.В.01.02(ПД). Практика проводится в 8 семестре на 4 курсе обучения. Продолжительность практики – 4 недели.

Производственная практика (преддипломная практика) необходима для написания ВКР и является обязательной для прохождения.

Практика может проходить на предприятиях всех форм собственности, в государственных органах управления, в коммерческих, страховых, банковских, финансовых учреждениях:

- в компаниях-разработчиках программных продуктов для экономики и финансовой индустрии;
- в консалтинговых компаниях по IT технологиям;
- в IT подразделениях банков, финансовых управлений организаций, налоговых органов и др.;
- в IT структурах, работающих на правах франчайзинга.

Для прохождения практики студент должен обладать:

знаниями основных понятий, категорий и инструментов экономики и прикладных экономико-математических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов организацию работы предприятия; способы организации работы; информационно-коммуникационные технологии;

умениями самостоятельно осуществлять деятельность в соответствующей профессиональной области; использовать современных методы исследования информационно-коммуникационных технологий; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом

критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

навыками основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Электронный бизнес», «Экономика венчурного бизнеса», «Безопасность жизнедеятельности», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Вычислительные системы, сети и коммуникации, базы данных», «Менеджмент», «Инновации бизнеса», «Деловые коммуникации», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ данных», «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление Интернет проектами», «Системы поддержки принятия решений», «Управление рисками».

Прохождение данной практики является основой для последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1-4 (аналитическая деятельность), ПК-5-11 (организационно-управленческая деятельность), ПК-17-19 (научно-исследовательская деятельность), ПК-25-28 (инновационно-предпринимательская деятельность).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	- принципы разработки архитектуры предприятия; - методику описания архитектуры предприятия	- оценивать состояние и перспективы развития архитектуры предприятия; - осуществлять анализ архитектуры предприятия	- навыками мониторинга ИТ-технологий предприятий; - различными методами, технологиями разработки архитектуры предприятия
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	- особенности рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; - структуру и основные сегменты ИКТ-рынка;	анализировать состояние ИКТ-рынка и его компонентов	навыками описания ИКТ-рынка и его составляющих
3	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-	основные ИС и ИКТ управления бизнесом	проектировать, внедрять и организации эксплуатацию	методами рационального выбора ИС и ИКТ для

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		коммуникативных технологий решения для управления бизнесом		ИС и ИКТ	управления бизнесом
4	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	- основные типы и виды инноваций в экономике и управлении; - методы проведения анализа инноваций в экономике и управлении и ИКТ	- выявлять перспективные инновации определять их роль в экономике; - проводить анализ инноваций в экономике и управлении и ИКТ	- методологией анализа инноваций в экономике и управлении и ИКТ
5	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	направления внедрения ИТ и влияния изменений в области ИТ на экономический потенциал предприятия	анализировать целесообразность внедрения ИТ	представление м об этических и социальных последствиях внедрения информационных систем на предприятии
6	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	правила управления контентом предприятия, процессы создания и использования информационных сервисов	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов	аппаратом по управлению и использованию , а также созданию информационных сервисов
7	ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	принципы формирования ИТ-инфраструктур ы предприятия	документировать процессы создания информационных систем на всех стадиях жизненного цикла ИТ-инфраструктур ы предприятий	навыками применения стандартов и методик в своей деятельности
8	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и	принципы построения ИТ-	проводить анализ экономической	инструментами , методиками, рекомендация

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	инфраструктуры предприятия	эффективности ИС, оценивать проектные затраты и риски	ми для решения задач управления ИТ-инфраструктуры предприятия
9	ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	принципы формирования ИТ-инфраструктуры предприятия	проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к ИТ-инфраструктуре предприятий, участвовать в реинжиниринге прикладных и информационных процессов	средствами проектирования архитектуры электронного предприятия
10	ПК-10	умением позиционировать предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	- основные способы и механизмы организации продаж в среде Интернет; - основы сетевой экономики	- использовать технологии составления профиля продукта; - инструменты позиционирования товаров фирмы в среде Интернет	- навыками в организации и контроля продаж в среде Интернет; - навыками взаимодействия с потребителями в сети Интернет
11	ПК-11	умением защищать права на интеллектуальную собственность	понятие и содержание интеллектуальной собственности	отстаивать права на интеллектуальную собственность	навыками защиты интеллектуальной собственности
12	ПК-17	способностью использовать основные методы	- основы построения, расчета и	рассчитывать на основе типовых	методологией экономического

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру; - направления экономической политики государства	методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
13	ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	методы теории вероятности и математической статистики, необходимые для решения экономико-математических поставленных нестандартных задач.	применять законы теории вероятности и математической статистики в конкретных практических ситуациях, в выборе инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами.	методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными и задачами, анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные результаты, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых, в том

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					числе и нестандартных профессиональ ных ситуациях.
14	ПК-19	умением готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	- методику и способы подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций; - методы работы с аудио и видеоредакторами	- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований технологию разработки гарнитур шрифта; - осуществлять сбор информации для создания мультимедиа продуктов	- практическими навыками составления научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований. - навыками работы в графических редакторах растровой и векторной графики
15	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- структуру и основные сегменты ИКТ-рынка; - методы анализа ИКТ-рынка	- анализировать состояние ИКТ-рынка; - выделять определяющие сегменты ИКТ-рынка	методологией анализа ИКТ-рынка
16	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	методы и способы разработки бизнес-плана создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ	планировать организацию бизнеса, разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ	навыками разработки бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ
17	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-	- основные типы и виды инновационных программно-информационных продуктов и	- ставить и решать прикладные задачи с использованием современных	- навыками продвижения инновационных программно-информационных продуктов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		информационных продуктов и услуг	услуг; - основы продвижения ИТ-продуктов и услуг	информационных технологий; - проводить анализ продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	и услуг; - навыками поиска лучших практик по продвижению ИТ-продуктов и услуг
18	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	- основные типы бизнес-проектов; - способы и приемы составления бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	- осуществлять сбор необходимой информации для составления бизнес-проектов в сфере ИКТ; - разрабатывать бизнес-проекты с использованием инноваций в сфере ИКТ	- навыками анализа инноваций в сфере ИКТ; - навыками разработки новых бизнесов в сфере ИКТ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые 8 семестре:

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени
	Подготовительный этап		2
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	Распределение студентов и закрепление руководителей практики. Выдача задания на практику и разъяснение целей и задач практики.	1
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	Изучение рабочего места, оборудования. Его трудовых функций. Общий и текущий инструктаж по охране труда. Организации рабочего места и его эксплуатации. Ознакомление с	1

		правилами внутреннего распорядка на предприятии	
	Практический этап		8
3.	Организационно-экономическая характеристика предприятия	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации) экономического характера.	2
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	Приобретение навыков сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; текущего и стратегического планирования деятельности предприятия (организации); обоснования управленческих решений и организации их выполнения; комплексной оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия (организации); выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия (организации).	6
	Информационно-аналитический этап		10
5.	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	Определить направления совершенствования информационной технологии управления бизнес-процессами. Оформление предложений в форме конкретных обоснованных выводов. Экономическое обоснование проектного решения: а) выбор метода экономического обоснования; б) расчет экономических результатов внедрения согласно выбранному методу	7
6.	Оформление отчета по практике	Анализ материала. Оформление отчета и предоставление его руководителю.	3

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 8 семестра.

Основная литература:*

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03928-3. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – (Серия: Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-00093-1. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70

Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 407 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8210-7. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент