

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Бизнес-анализ»

по направлению 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 час., практических 16 час.; КСР – 4 часа, ИКР- 0,3 часа; самостоятельная работа – 45 час.; контроль – 26,7 час.)

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-анализ» - формирование у будущих бакалавров целостное представление о методологии бизнес-анализа деятельности организаций (предприятий) и приобретение ими навыков выработки соответствующих управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора студентов и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в число дисциплин вариативной части (Б1.В.17) учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах». Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать знания, умения и компетенции студента бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством». Она служит основой для формирования профессиональных компетенций в области комплексного, системного анализа и планирования бизнес-процессов в практической деятельности организации на национальных и зарубежных рынках в условиях глобализации.

Изучение дисциплины «Бизнес-анализ» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Бизнес-планирование», «Системный анализ, оптимизация и принятие решений», «Контроллинг в экономических системах». Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ПК-5; ПК-11)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-5	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы бизнес-анализа, которые применяются для выявления и оценки резервов снижения затрат.	выявить и оценить условия и факторы снижения производительных и непроизводительных затрат и пути повышения эффективности бизнес-процессов	навыками анализа бизнес-процессов и экономических результатов деятельности организации и поиска путей повышения эффективности бизнес-процессов на основе системы внешней и внутренней экономической и научно-технической информации.
2	ПК-11	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы бизнес-анализа, которые применяются при обосновании стратегических и тактических управленческих решений; приемы выявления и оценки бизнес-рисков.	выполнить бизнес-анализ организации и отдельных бизнес-процессов, оценить экономический потенциал организации и степень его использования, выявить и оценить условия и факторы генерирующие риски;	навыками бизнес-анализа организации и отдельных бизнес-процессов, оценки экономического потенциала организации и степени его использования, выявления и оценки условий и факторов на основе системы внешней и внутренней экономической и научно-технической информации. генерирующие риски;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (ОФО).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	6	1	1		4
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	8	1	1		6
3.	Стратегический бизнес-анализ	9	2	2		5

4	Бизнес-анализ деятельности компании	9	2	2		5
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	10	2	2		6
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	9	2	2		5
7	Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА)	9	2	2		5
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	9	2	2		5
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	8	2	2		4
	Итого по дисциплине:		16	16		45

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: курсовая работа в 6 семестре

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л.Н. Усенко.– М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.–560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415581>].
2. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=424356>].

Автор РПД: к.э.н., доцент Милета Валентин Иванович