

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа), из них – для студентов ОФО: 38,2 часа контактной работы: лекционных 18 часов., практических 16 часов.; 33,8 часа самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа , КСР – 4 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности социальной ответственности бизнеса, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений со всеми заинтересованными сторонами в области социального инвестирования в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни. Программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» позволяет понять роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- повышение общего уровня экономического образования студентов как важнейшего условия эффективной управленческой деятельности, понимания важности социально ответственного поведения компаний;
- освоение методологических основ и исторического опыта реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества;
- знакомство с моделями корпоративного социального инвестирования и технологиями взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- приобретение навыков использования методических рекомендаций и международных стандартов при составлении социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации;
- овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в вариативную часть первого блока, является одной из дисциплин по выбору. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 27.03.01 Управление качеством. Дисциплина преподается в 5 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении таких дисциплин как «Философия», «Экономика социального прогресса», «Общая экономическая теория» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как, «Бизнес-планирование», «Управление персоналом», «Аудит качества» и др. в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12.

№ п. п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	умением консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности	- основные концепции КСО. - зарубежные модели КСО; - формы и виды социальной ответственности. - международный деловой этикет;	- консультировать и прививать работникам навыки по развитию организации с позиции социальной ответственности; - осуществлять межличностные деловые коммуникации; - оценивать экономические выгоды проявления КСО.	- умением консультировать и прививать работникам навыки по развитию организации с позиции социальной ответственности; - методами управления операциями с позиции социального управления;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		5	—			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	34	34				
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка и повторение лекционного материала, учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач и тестов.	14	14	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов-презентаций, подготовка к деловой игре)	13	13	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	6,8	6,8	-	-	-	
Контроль:						
Общая трудоёмкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	38,2	38,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ разде ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	8	2	2	-	4
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	8	2	2	-	4
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	8	2	2		4
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	8	2	2	-	4
5.	Социальное инвестирование	10	4	2		4
6.	Институты КСО и управления качеством	8	2	2	-	4
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	9,8	2	2	-	5,8
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	8	2	2	-	4
	Итого по дисциплине:		18	16	-	33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 292 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 285-292. - ISBN 9785406041741 : 548.90.
2. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2013. - 279 с. : ил. - Библиогр.: с. 273-279. - ISBN 9785934915439 : 450.00.
3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И.

Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala#page/1>

Автор (ы) Иванова Т.Е. канд.экон.наук, доц.
Клещева Ю. С. канд.экон.наук, доц.
Ф.И.О.