

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.12 «Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час.), из них – 8,2 час. контактной работы: лекционных 4 час., практических 4 час., ИКР 0,2 час.; 60 час. самостоятельной работы, контроль 3,8 час.

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системных представлений о теоретических подходах к созданию и развитию предпринимательских структур в инновационной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, изменения бизнес-моделей в условиях глобализационных вызовов.

#### **Задачи дисциплины**

- формирование знаний о формах и методах управления инновационными предпринимательскими структурами, специфике формирования инновационно ориентированного бизнеса, стратегической роли нововведений на микроуровне;
- формирование практических навыков в области организации инновационных процессов на уровне фирмы, их планирования, принятия и обоснования решений о выборе форм предпринимательской деятельности и корректировке бизнес-моделей в условиях неустойчивости глобальной среды;
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на внедрении инноваций.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.12 «Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Экономика». Дисциплина ориентирована на изучение принципов организации и управления предпринимательскими структурами, приобретение умений оценки результатов их функционирования, обоснование и принятие организационно-управленческих решений по изменению бизнес-модели. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Общая экономическая теория», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные отношения», «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Аутсорсинг и инсорсинг в международных организациях», «Корпоративное управление», «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» и «Международный консалтинг».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины:**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональной компетенции ОПК-4 и профессиональной компетенции ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	формы организации предпринимательских структур; специфику формирования инновационно ориентированного бизнеса в условиях глобализационных вызовов; виды бизнес-моделей и их трансформацию в условиях усиления внешних вызовов	осуществлять оценку результативности функционирования предпринимательских структур; находить организационно-управленческие решения по изменению бизнес-модели	навыками организации инновационных процессов на уровне фирмы, их планирования, принятия и обоснования решений о выборе форм предпринимательской деятельности и корректировке бизнес-моделей в условиях неустойчивости глобальной среды
2.	ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	методы управления инновационными компаниями; инструментарий расчета социально-экономической эффективности инновационных проектов и оценки рисков; методику оценки результативности управленческих решений	определять величину необходимых капиталовложений, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и уровень рисков; рассчитывать показатели результативности управленческих решений в инновационных предпринимательских структурах	навыками расчета экономической социально-эффективности инновационных проектов и оценки рисков; методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам; навыками оценки результативности управленческой деятельности в инновационных компаниях

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6-м семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Субъекты инновационного предпринимательства	7	1	-	-	6
2.	Государственное стимулирование деятельности инновационных предпринимательских структур	9	1	-	-	8
3.	Организация инноваций и инновационные организации	9	1	-	-	8
4.	Основные фазы инновационных проектов, механизмы управления ими	9	1	1	-	8
5.	Показатели инновационной деятельности предпринимательских структур	11	-	1	-	10
6.	Методы оценки эффективности инновационных проектов	12	-	1	-	10
7.	Стратегическое управление инновационной предпринимательской структурой в условиях глобализации	11	-	1	-	10
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	4	-	60

**Лабораторный практикум:** не предусмотрен.**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.***Основная литература:**

1. Горфинкель, В. Я. **Инновационное предпринимательство** [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4](http://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4)

2. Розанова, Н. М. **Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры** / Н. М. Розанова.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65](http://www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65).

3. Алексеев, А. А. **Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры** / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878](http://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878).

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская