

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.15 МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА
Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 72

Количество зачетных единиц – 2

Цель освоения дисциплины «Маркетинг персонала» – получение знаний по функционированию внешней и внутренней маркетинговой (в области персонала) среды организации, а также использование различных маркетинговых концепций на этапах развития маркетинга персонала.

Задачи дисциплины:

- изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- изучить нормативно-правовые основания маркетинга персонала в организации;
- получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта;
- развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.Б.15 «Маркетинг персонала»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п .	Индекс компет енции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
1	ПК-2	знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике	основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала..	разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала	навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала
	ПК-16	владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособнос	основные подходы к анализу и мониторингу	ориентироваться в специфике различных подходов к	способностью анализа и мониторинга конкурентоспособ

		ти стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	ности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала
	ПК-19	владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	основные подходы к анализу рынка труда при формировании кадровой политики.	ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики.	навыками сбора информации для анализа рынка труда при формировании кадровой политики.
	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. – 304 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-426419#page/1>

2. Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 249 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-personalom-414723#page/1>

Дополнительная литература:

1 Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Часть 1[Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, С. А. Карташов, М. Г. Лабаджан. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02242-1. – Режим доступа URL.: <https://biblio-online.ru/viewer/A1577E0C-7FC8-4595-A7F5-5D71EA9BAAED/kadrovaya-politika-i-kadrovoe-planirovanie-v-2-ch-chast-1#page/1>.

2. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93320/#1>

3. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/70525/#1>

4. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 249 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00547-9. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/17BDA5D1-C599-4D1D-B8D0-063670E9B124/upravlenie-personalom#page/1> .

5. Маслова, В.М. Управление персоналом: толковый словарь [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 120 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50254/#1> .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.