Аннотация

к рабочей программе дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.16 «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» направления подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Наименование программы: Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика), квалификация (степень) выпускника: академический бакалавр

Курс - 4 , семестр - 8, количество з.е. – 2 (72 час.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента - сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России, развивать у студентов потребности самообразования, повышать их творческий потенциал.

2. Задачидисциплины:

1. Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;

2. Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	Способностью к самообразованию и социально-профессиональной мобильности.
ПК-8	Способностью к реализации дефектологических, педагогических, психологических, лингвистических, медико-биологических знаний для постановки и решения исследовательских задач в профессиональной деятельности
Знать	Цели и задачи управления специальным образовательным учреждением; Делопроизводство образовательного учреждения Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения для детей с интеллектуальными нарушениями; Принципы и методы решения управленческих задач.
Уметь	Планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением в интересах обучаемых с интеллектуальными нарушениями.

Владеть	Анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения; Методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями, административными и общественными структурами.
---------	--

5. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование разделов	Лек.	Лаб.	Пр.	КСР	СРС	Всего часов
1.	Введение в менеджмент.	1				5	6
2.	Система управления образовательной организацией. Закономерность и принципы.	1				8	9
3.	Понятие: рынок образовательных услуг. Основные экономические механизмы. Нормативно-правовые механизмы и качество образования.	1				8	9
4.	Планирование как функция менеджмента.	1	1			6	8
5.	Организация как функция менеджмента	1	1			6	8
6.	Контроль и регулирование.		1			6	7
7.	Мотивация в системе менеджмента. Лидерство в менеджменте		1			6	7
8.	Управленческое решение		1			6	7
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.		1			6	7
	Подготовка к зачету						4
	ИТОГО:	4	6			58	72

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8. Основная литература:

1. [Общее образование: мониторинг эффективности: научное издание.](#) Издательский дом «Дело», 2015 ЭБС

9. Форма итоговой аттестации: зачет

Автор-разработчик: Смирнова Л.В, к.пед.н., доцент, зав.кафедрой дефектологии и специальной психологии КубГУ.