

Аннотация
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.16.2 «Основы педагогического менеджмента» направления подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Наименование программы: Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика), квалификация (степень) выпускника: академический бакалавр

Курс - 4 , семестр - 8, количество з.е. – 2 (72 час.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента - сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России.

2. Задачи дисциплины:

1. Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;

2. Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления образовательной организацией, в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Дисциплина «Основы педагогического менеджмента» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-6	способностью осуществлять мониторинг планируемых результатов образовательно-коррекционной работы
Знать	Терминологию менеджмента и маркетинга; Делопроизводство образовательного учреждения Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения Технологию управления коллективом в специальном образовательном учреждении
Уметь	Оперировать управленческой терминологией; составлять и систематизировать управленческую документацию; планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением.
Владеть	Анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения; Методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями , административными и общественными структурами.

5.Содержание и структура дисциплины

№	Наименование разделов	Лек.	Лаб.	Пр.	КСР	СРС	Всего часов
1.	Введение в менеджмент.	1	2	2	4	5	6

2.	Современный этап в развитии менеджмента. Сущность и содержание менеджмента	1				6	7
3.	Рынок образовательных услуг: понятие, основные экономические механизмы.	1				6	7
4.	Стратегическое планирование в педагогическом менеджменте.	1				8	9
5.	Функция организации в педагогическом менеджменте.	1				6	7
6.	Функция мотивации в педагогическом менеджменте.			1		8	9
7.	Стили руководства.			1		6	7
8.	Управление конфликтами.			2		6	8
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.			2		6	8
	ИТОГО	4		6		58	72

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8. Основная литература:

1. [Общее образование: мониторинг эффективности: научное издание.](#) Издательский дом «Дело», 2015 ЭБС

9. Форма итоговой аттестации: зачет

Автор-разработчик: Смирнова Лариса Валентиновна, к.пед.н., доцент, зав.кафедрой дефектологии и специальной психологии КубГУ.