АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01 БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 180

Количество зачетных единиц 5

Цель освоения дисциплины «Бизнес коммуникации» – развитие навыков деловой коммуникации, на основе которых обучающийся сумеет самостоятельно овладевать новыми знаниями в условиях постоянного развития науки и производства.

Задачи дисциплины:

- формирование общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы современных бизнес коммуникаций; нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- формирование профессиональных компетенций бакалавра профессионального обучения, направленных на взаимодействие с коллегами, социальными партнерами, конкурентами, клиентами, заинтересованными в обеспечении качества деловых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.01 «Бизнес коммуникации»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-6	Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью	- оценку экономической и социальной эффективности управления персоналом	- проводить анализ в контексте целей и задач организации	- вопросами отслеживания целей и задач субъекта хозяйствования

		отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения			
	ОПК-7	Готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	- вопросы организации и координации взаимодействия между людьми	- проводить контроль оценки бизнес – процессов, проводимых в организации	- навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности персонала организации
	ПК-28	Знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций	- каналы и средства передачи информации	- применять на практике исследования	- навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций
	ПК-34	знанием основ организационного проектирования системы и технологии управления персоналом (в том числе с использованием функционально-стоимостного метода), владением методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации, умением осуществлять распределение	- основы организационного проектирования системы и технологии управления персоналом	-- осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования	- методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом

	функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования			
--	--	--	--	--

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Денисов Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2016.-Объем: 112 стр. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140249&sr=1
2. Красовский Ю. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник . Дополнительная информация: 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2016.- 487 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116632
3. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016.- 263 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-421165#page/1>

Дополнительная литература:

1. Михайлова К. Ю. , Трухачев А. В. Международные деловые переговоры [Электронный ресурс] 6-е изд., перераб. и доп. / Ставрополь: Агрус, 2016.- 368 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277468
2. Дорофеева Л.И. Организационное поведение [Электронный ресурс] : 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016.- 395 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/95C23BE1-C547-4B83-B18C-4539F69B3E94/organizacionnoe-povedenie#page/1>
3. Организационное поведение. [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для академического бакалавриата. Барков С.А. - Отв. ред. – М.: Юрайт, 2016.- 453 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/4FD400F3-C71D-4E55-BD35-EDA3EE4E5B7F/organizacionnoe-povedenie#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.