

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования
первый проректор

« 27 » апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Социальная отчетность компаний

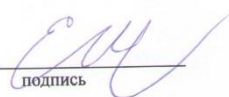
Направление подготовки	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Бухгалтерский учет и аудит в коммерческих организациях</u>
Программа подготовки	<u>Академическая</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>Магистр</u>

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Социальная отчетность компаний» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составила:

Е.А. Марченко, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
ФГБОУ ВО «КубГУ»


подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных протокол №7 «21» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой, доктор экономических наук,
профессор Кутер М.И.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол №3 «10» апреля 2018 г.

Председатель УМК экономического факультета
Дробышевская Л.Н.


подпись

Рецензенты:

Ширяев Е.Г., генеральный директор ООО «КТК»

Саввиди С.М., кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Социальная отчетность компаний» – сформировать у студентов навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний, позволяющего активно способствовать принятию обоснованных, грамотных управленческих решений на разных уровнях управления бизнесом.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи дисциплины в соответствии с поставленной целью состоят в следующем:

- приобрести систему знаний об общих и специфических задачах корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;
- обеспечить использование системы знаний об информации, отраженной в социальной отчетности компаний, для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде сведений для принятия управленческих решений;
- сформировать навыки владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний;
- дать представление о современных формах, методах и инструментах корпоративной социальной ответственности, механизмах ее реализации для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- получить навыки использования информации, полученной в результате экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний для принятия соответствующих управленческих решений, оценки их эффективности, критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная отчетность компаний» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (дисциплины по выбору) учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Бухгалтерский учет и аудит в коммерческих организациях. Предназначена для магистров 6 курса ЗФО.

Содержание дисциплины тесно связано с содержанием других экономических дисциплин, изучаемых в университете. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами», «Корпоративные финансы».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Социальная отчетность компаний» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (магистерской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– принципиальные положения классической концепции корпоративной социальной ответственности, стандарты и требования к социальной отчетности корпораций для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– использовать систему знаний о принципах построения социальной отчетности компаний для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– современными методами экономического и стратегического анализа социальной отчетности компаний и поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 6
Контактная работа, в том числе:		22,2	22,2
Аудиторные занятия (всего)		22	22
Занятия лекционного типа		6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16
Иная контактная работа:		0,2	0,2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		82	82
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению тестов.		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов)		25	25
Подготовка к текущему контролю		27	27
Контроль:		3,8	3,8
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	час	108	108
	в том числе контактная работа	22,2	22,2
	зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (заочная форма)

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины.	15	1	2	12
2.	Нормативно-правовые основы регулирования корпоративной социальной ответственности	17	1	2	14
3.	Стандарты и требования к социальной отчетности корпораций. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	18	1	3	14
4.	Основные элементы и формат социальной отчетности компаний	18	1	3	14
5.	Методики составления социальной отчетности компаний	18	1	3	14
6.	Верификация и аудит социальной отчетности корпораций	18	1	3	14
Итого по дисциплине:			6	16	82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

2.3 Содержание тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины.	Понятие и классические концепции корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.	Контрольные вопросы
2	Нормативно-правовые основы регулирования корпоративной социальной ответственности	Роль международного и национального законодательства в правовом регулировании корпоративной социальной ответственности. Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского бизнеса и другие международные конвенции и декларации для формирования корпоративной социальной ответственности.	Контрольные вопросы
3	Стандарты и требования к социальной отчетности корпораций. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	Документы, регламентирующие структуру и содержание корпоративного нефинансового отчета. Годовой отчет АО и социальная отчетность корпорации. Влияние представления социальной отчетности в формировании конкурентных отчетов российских компаний. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	Контрольные вопросы
4	Основные элементы и формат социальной отчетности компаний	Обращение первого лица компании. Оглавление. Резюме. Тематические разделы. Заключение или отчет проверяющей стороны. Приложения. Анкета читателя. Электронная форма публикации социальной отчетности. Другие форматы представления социальной отчетности корпораций.	Контрольные вопросы

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5	Методики составления социальной отчетности компаний	Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Руководство по интегрированной отчетности.	Контрольные вопросы
6	Верификация и аудит социальной отчетности корпораций	Верификация и аудит социальной отчетности корпораций. Национальный регистр и библиотека нефинансовых отчетов российских компаний.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины.	1. Понятие и классические концепции корпоративной социальной ответственности. 2. Концепция заинтересованных сторон. 3. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.	Опрос, тест, реферат
2	Нормативно-правовые основы регулирования корпоративной социальной ответственности	1. Глобальный договор ООН. 2. Социальная хартия российского бизнеса и другие международные конвенции и декларации для формирования корпоративной социальной ответственности.	Опрос, тест, реферат
3	Стандарты и требования к социальной отчетности корпораций. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	1. Документы, регламентирующие структуру и содержание корпоративного нефинансового отчета. 2. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	Опрос, тест, реферат
4	Основные элементы и формат социальной отчетности компаний	1. Элементы социальной отчетности. 2. Формат социальной отчетности. 3. Форма публикации социальной отчетности. 4. Другие форматы представления социальной отчетности корпораций.	Опрос, тест, реферат
5	Методики составления социальной отчетности компаний	1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития. 2. Руководство по интегрированной отчетности.	Опрос, тест, реферат
6	Верификация и аудит социальной отчетности корпораций	1. Верификация и аудит социальной отчетности корпораций. 2. Национальный регистр и библиотека нефинансовых отчетов российских компаний.	Опрос, тест, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

32.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению тестов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Социальная отчетность компаний» лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают

более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью *семинарских занятий* является разбор теоретических вопросов и проблем, изучаемых в рамках данной дисциплины. Дополнительной целью семинарских занятий определен контроль усвоения пройденного материала.

При проведении семинарских занятий студенты отвечают на контрольные вопросы преподавателя и других студентов по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, готовят и представляют небольшие сообщения по подготовленному реферату. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка рефератов (доклада, сообщения) (при желании с использованием программы Power Point).

Семинарские занятия способствуют формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

По темам дисциплины предполагается решение тестовых заданий, что позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Подготовка к тестированию и к реферату (докладу, сообщению) позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций.

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной информационно-образовательной среды.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Освоение дисциплины предполагает две основные формы контроля – текущая и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы и предполагает овладение материалами лекций, литературы, программы, работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме докладов и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Он предназначен для оценки самостоятельной работы слушателей по подготовке ответов к контрольным вопросам темы и подготовке рефератов по выбранным темам. Оценивается также активность и качество результатов работы на занятиях, участие в обсуждениях и т.п. Индивидуальные и групповые самостоятельные, аудиторные

работы по всем темам дисциплины организованы единообразным образом. Для контроля освоения содержания дисциплины используются оценочные средства. Они направлены на определение степени сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала, предполагает контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умения и навыков, определяемых по ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Вопросы для устного опроса в рамках лекционных занятий и семинаров

Контрольные вопросы по теме 1 «Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины»

1. Когда зародились и как развивались теории социальной ответственности?
2. Как соотносятся понятия «ответственность», «обязанность» и «справедливость» в сферах общественной и предпринимательской деятельности?
3. Какие формы социальной ответственности существуют в обществе с рыночной экономикой?
4. Какие дискуссии о сущности корпоративной социальной ответственности возникли в обществе после публикации книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнеса»?
5. В чем проявлялась позиция М. Фридмана, Т. Левитта и других неоклассических экономистов по сущности социально ответственного бизнеса?
6. Какой закон ответственности сформулировал К. Дэвис и как вы его оцениваете?
7. Кто может быть отнесен к главным субъектам социальной ответственности в обществе?
8. Возможны ли противоречия в проявлениях социальной ответственности государства и бизнеса?

9. В каких формах и по отношению к кому проявляется ваша личная социальная ответственность?

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-5. Знать принципиальные положения классической концепции корпоративной социальной ответственности, стандарты и требования к социальной отчетности корпораций для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Критерии оценки:

оценка «удовлетворительно» — студент демонстрирует фрагментарные представления о содержании изучаемой темы, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

оценка «хорошо» — студент демонстрирует общие знания по теме семинара, твердо знает материал по теме, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения;

оценка «отлично» — студент демонстрирует глубокие и прочные системные знания по изучаемой теме, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает ответ, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

4.1.2 Подготовка рефератов (докладов, сообщений)

Темы рефератов к семинарским занятиям по теме 1 «Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины»

1. Классические и альтернативные концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.
4. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-5. Знать принципиальные положения классической концепции корпоративной социальной ответственности, стандарты и требования к социальной отчетности корпораций для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Критерии оценки:

оценка «неудовлетворительно» — выставляется при несоответствии заявленной темы реферата его содержанию, наличии грубых погрешностей в оформлении работы, использовании ненадлежащих нормативных и научных источников, приводящих к утрате научной значимости подготовленного реферата или реферат не подготовлен;

оценка «удовлетворительно» — выставляется, если студентом допущены несущественные фактические ошибки в изложении материала и/или допущено использование ненадлежащих нормативных источников при сохранении актуальности темы реферата. Реферат (сообщение, доклад) представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

оценка «хорошо» — выставляется в том случае, когда имеются отдельные погрешности в оформлении реферата. Реферат (сообщение, доклад) представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и теоретических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его и содержанию;

оценка «отлично» — выставляется студенту, если студентом представлен реферат,

отвечающий требованиям по оформлению. Содержание реферата должно основываться на соответствующих литературных источниках. В реферате (сообщении, докладе) отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в реферате (сообщении, докладе).

4.1.3. Комплект тестовых заданий

В рамках изучения каждой темы проводится тестирование (бланковое). Тесты представляют собой ряд заданий, в которых студенты должны подчеркнуть правильный ответ. Выполнение обучающимся тестовых заданий демонстрирует освоение им необходимых профессиональных компетенций.

За каждый правильный ответ выставляется один балл.

Оценка определяется процентом правильных ответов.

Материалы для подготовки к тестированию по теме по теме 1 «Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины»

1. Существует ли международный стандарт, посвященный социальной ответственности?

- а) да;
- б) нет.

2. Каким тройным смыслом обладает концепция устойчивости?

- а) измерение экономики, окружающей среды и социальной деятельности;
- б) измерение социальной политики страны, глобальных конвенций и экологии;
- в) измерение окружающей среды, технологической ситуации и социальной политики;
- г) измерение экономики, этнографического окружения и социальной активности.

3. Какой документ, посвященный устойчивому развитию, был принят в Рио-де-Жанейро в 1992?

- а) Повестка дня на XXI век;
- б) Глобальный договор ООН;
- в) Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию.

4. Кто является автором следующего высказывания: «... Существует только одна социальная ответственность бизнеса – использовать ресурсы и предпринимать действия, направленные на повышение своих прибылей, играя по правилам открытой и свободной конкуренции без обмана или подлога?»

- а) Альфред Маршалл;
- б) Питер Дракер;
- в) Милтон Фридман;
- г) Адам Смит;
- д) Эдвард Торндайк.

5. С чем связана корпоративная социальная ответственность в широком контексте?

- а) с коммерческим успехом, социальной политикой и охраной труда, экономией ресурсов, интеграцией в государственную политику;
- б) с деловой этикой, политикой государства, инвестированием в развитие технического прогресса, инновациями, социальной политикой и охраной труда, эргономикой;
- в) с деловой этикой, защитой окружающей среды, инвестированием в развитие местных сообществ, защитой прав человека, социальной политикой и охраной труда.

6. Кто был автором агентской концепции корпоративной социальной

ответственности?

- а) Грегори Педдигрю;
- б) Милтон Фридман;
- в) Билл Гейтс;
- г) Питер Дракер;
- д) Жан Лакан;
- е) Джон Ло.

7. Согласно какой теории корпоративной социальной ответственности в систему социальной ответственности бизнеса включаются интересы различных групп: персонала компании, акционеров, потребителей, правительственных органов, а также профсоюзов, бизнес-ассоциаций, поставщиков и даже конкурентов?

- а) агентская теория;
- б) теория участия;
- в) теория прозрачного баланса;
- г) пуристская теория;
- д) теория интеракции;
- е) функциональная теория.

8. Какой термин обозначает управление социальными отношениями в компании и связанными с ней сообществами на локальном, национальном и международном уровнях, объединяющее права и обязанности компании, отношение с заинтересованными лицами, возможности и вызовы глобального делового окружения?

- а) корпоративная социальная ответственность;
- б) корпоративные интегрированные коммуникации;
- в) корпоративное гражданство;
- г) корпоративная модель синергетического менеджмента;
- д) корпоративная управленческая культура;
- е) корпоративный баланс.

9. Для какой страны первоначально предназначались Принципы Салливана?

- а) США;
- б) ЮАР;
- в) Франция;
- г) Германия;
- д) Норвегия.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-5. Знает принципиальные положения классической концепции корпоративной социальной ответственности, стандарты и требования к социальной отчетности корпораций для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Критерии оценки:

оценка «неудовлетворительно» – компетенция не сформирована – выставляется при наличии от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий;

оценка «удовлетворительно» – обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления – выставляется при наличии от 31% до 50% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

оценка «хорошо» – обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал – выставляется при

наличии от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий;

оценка «отлично» – обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует – выставляется при наличии от 81% до 100% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету (ПК-5)

1. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике
3. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
5. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
6. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
7. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
8. Современные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России.
9. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса.
10. Возможности, преимущества и риски корпоративной социальной ответственности.
11. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
12. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией.
13. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
14. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
15. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
16. Международные стандарты и руководства в области корпоративной социальной ответственности.
17. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
18. Стандарты серии AA1000.
19. Корпоративная социальная ответственность в интерпретации Глобального договора ООН.
20. Подготовка, выпуск и распространение социальной отчетности.
21. Годовой отчет АО и социальная отчетность корпорации.
22. Основные элементы и формат социальной отчетности компаний.
23. Пользователи социальной отчетности и их информационные потребности.
24. Верификация и аудит социальной отчетности корпораций.
25. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.
26. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
27. Национальный регистр и библиотека нефинансовых отчетов российских компаний.
28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
29. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения

инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

Методические рекомендации к сдаче зачета и критерии оценки ответа

Промежуточная аттестация традиционно служит основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Социальная отчетность компаний» является зачет. Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом.

Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач и является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине, реферативных работ.

Форма проведения зачета: устно.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должен оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно — по посещаемости лекций, результатам работы на лекционных и семинарских занятиях, прохождения тестовых заданий, подготовки реферата.

Студенты, прошедшие все виды испытаний, предусмотренных оценочными средствами положительно (т.е. по каждому виду оценочных средств были получены оценки «удовлетворительно», и(или) «хорошо», и(или) «отлично») выставляется «зачтено».

Студенты, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, в виде устного ответа на два теоретических вопроса.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи зачета заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан полный развернутый ответ на теоретические вопросы, показал знание основного учебного материала, знание теоретических компонентов программы; умение ориентироваться в основных научных теориях и концепциях, связанных с осваиваемой дисциплиной, точное их описание; хорошее владение научной терминологией и профессиональным инструментарием; логически правильно изложены ответы на дополнительные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала;

оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок, использовании при ответе ненадлежащих источников; студент показал пробелы в знаниях основного учебного материала, значительные пробелы в знаниях теоретических компонентов программы; неумение ориентироваться в основных научных теориях и концепциях, связанных с осваиваемой дисциплиной, неточное их описание; слабое владение научной терминологией и профессиональным инструментарием; изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:*

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.:

Издательство Юрайт, 2018. — 125 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1280E738-7259-4369-8D17-11E53F65E15C.

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 486 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4.

3. Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Б. Трофимова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6FF75DCA-39F4-435C-A9CE-57B7C92679BB.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 246 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF.

2. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях: учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2017. - 120 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>.

3. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва: Юнити-Дана, 2018. — 127 с.: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>.

4. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BEE11ECE-616B-479F-B80F-E364DC235CEF.

5. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.]; под ред. Е. И. Марковской. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.

5.3 Периодические издания:

1. Журнал «Бухгалтерский учет».
2. Журнал «Управленческий учет и финансы».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.minfin.ru/ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ;
2. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
3. <http://economy.gov.ru/> – Экспертно-консультативный совет по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития России
4. <http://www.ipbr.org/> – официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России

5. <http://www.buh.ru/> – Интернет-ресурс для бухгалтеров (Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность, МСФО, анализ бухгалтерской информации, 1С: Бухгалтерия);
6. <http://www.audit-it.ru/> – информационная поддержка российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общение и коллективная помощь в профессиональных вопросах.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Социальная отчетность компаний» осуществляется в тесном взаимодействии с другими экономическими и бухгалтерскими дисциплинами. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, подготовкой сообщений и докладов.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием образовательных технологий. *Цель лекции* — организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументированно излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы. При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на семинарских занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по экономическим вопросам.

Семинарские занятия — являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их

выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины. В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении профессиональных задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка рефератов, докладов.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе теоретического и аналитического инструментария, используемого в рамках данной отрасли знания.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленных компетенций. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, материалы для публичного их представления и обсуждения.

Подготовка *реферата (сообщения, доклада)* — закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка реферата предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

На сегодняшний день *тестирование* — один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Текущий контроль самостоятельной работы студентов осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по данной дисциплине.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) — дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины «Социальная отчетность компаний» используется программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронно-библиотечная система BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Ауд. А208Н Кафедра бухгалтерского учета аудита и АОД ауд. 218Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А

