

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИЙ

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы / 72 часа, из них – для студентов ЗФО: 28,2 часа контактной работы: занятий лекционного типа – 8 часов, занятий семинарского типа — 20 часов, иной контактной работы – 0,2 часа (в том числе: промежуточная аттестация – 0,2 часа); самостоятельной работы – 43,8 часа.

Цель освоения дисциплины

сформировать у студентов навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний, позволяющего активно способствовать принятию обоснованных, грамотных управленческих решений на разных уровнях управления бизнесом.

Задачи дисциплины

- приобрести систему знаний об общих и специфических задачах корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;
- обеспечить использование системы знаний об информации, отраженной в социальной отчетности компаний, для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде сведений для принятия управленческих решений;
- сформировать навыки владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний;
- дать представление о современных формах, методах и инструментах корпоративной социальной ответственности, механизмах ее реализации для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- получить навыки использования информации, полученной в результате экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основе социальной отчетности компаний для принятия соответствующих управленческих решений, оценки их эффективности, критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социальная отчетность компаний» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (дисциплины по выбору) учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Бухгалтерский учет и аудит в коммерческих организациях. Предназначена для магистров 6 курса ЗФО.

Содержание дисциплины тесно связано с содержанием других экономических дисциплин, изучаемых в университете. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами», «Корпоративные финансы».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Социальная отчетность компаний» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (магистерской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– принципиальные положения классической концепции корпоративной социальной ответственности, стандарты и требования к социальной отчетности корпораций для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– использовать систему знаний о принципах построения социальной отчетности компаний для целей экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– современными методами экономического и стратегического анализа социальной отчетности компаний и поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Основные разделы дисциплины:

Темы дисциплины, изучаемые на 6 курсе.

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Корпорации и социальная ответственность. Базовые понятия и термины.	13	1	4	8
2.	Нормативно-правовые основы регулирования корпоративной социальной ответственности	13	1	4	8
3.	Стандарты и требования к социальной отчетности корпораций. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде на основании социальной отчетности.	14	2	4	8
4.	Основные элементы и формат социальной отчетности компаний	14	2	4	8
5.	Методики составления социальной отчетности компаний	9	1	2	6
6.	Верификация и аудит социальной отчетности корпораций	8,8	1	2	5,8
Итого по дисциплине:			8	20	43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

Лабораторные занятия: не предусмотрены.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:*

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 125 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1280E738-7259-4369-8D17-11E53F65E15C.

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 486 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4.

3. Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Б. Трофимова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6FF75DCA-39F4-435C-A9CE-57B7C92679BB.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор:

преподаватель кафедры бухгалтерского учета,
аудита и автоматизированной обработки данных,
аудитор ООО «Новатор»

Марченко Е.А.