

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.05.02 РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.) для обучающихся ЗФО, из них 26 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 18 час.; 78 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа; контроль 3,8 часа

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы» является формирование у обучающихся студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере организации регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов, развитие способности принимать оптимальные решения в профессиональной деятельности на мировом рынке товаров, продуктов, услуг, а также сформировать четкое представление о закономерностях и тенденциях развития и функционирования мирового рынка, показать его особенности в современных условиях, привить навыки анализа и интерпретации отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы» необходимо поставить и решить следующие задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий целостную систему знаний об организации, регулировании и управлении ВЭД фирмы;
- сформировать представление у обучающихся о подходах и методах организации, регулирования и управления ВЭД фирмы;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- научить анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- раскрыть взаимосвязь экономических понятий внутреннюю логику и организационно экономическую модель ВЭД фирмы в современных российских условиях

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на базовые знания дисциплины «Микроэкономика», «Макроэкономика» и в свою очередь дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения последующей дисциплины «Международный маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-10)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	-теоретические и методические основы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области регулирования ВЭД, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований в области международного взаимодействия	- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять перспективные направления исследований в области регулирования ВЭД, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований в области международного взаимодействия	-навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, формирования перспективных направлений регулирования ВЭД, составления программы исследований международного рынка
2	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	-теоретические и методические основы составления прогнозов основных социально-экономических показателей и механизмов регулирования деятельности на международных рынках, предприятий, отраслей, регионов и в целом внешнеэкономического комплекса России	- использовать теоретико-методические подходы составления прогнозов основных социально-экономических показателей и механизмов регулирования деятельности на международных рынках предприятий, отраслей, регионов и внешнеэкономического комплекса России в целом	методикой и методологией разработки прогнозов, основных социально-экономических показателей и механизмов регулирования ВЭД предприятий, отраслей и внешнеэкономического комплекса страны в целом

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов		
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность, понятия, цели, задачи, формы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.	16	2		14
2.	Внешеэкономическая политика как инструмент организации, управления и регулирования ВЭД фирмы	16	4		14
3.	Международная торговля. Теории международной торговли. Торговый и платежный балансы.	16	2		14
4.	Модели промышленной политики и ее влияние на структуру экспорта	18		4	12
5.	Способы и формы международных расчетов в международной торговле. Международный контракт купли-продажи товаров	18		6	12
6.	Внешеэкономические стратегии предприятия в механизме регулирования ВЭД фирмы	20		8	12
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Контроль (зачет)	3,8			
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	18	78

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа

Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены.

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Учет внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01057-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/32F155B1-17DF-4CED-A00D-BA7565FDA674.

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16

Автор Егорова Л.И.