

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 «Методология экономических исследований»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 30,3 час. контактной работы: лекционных 4 час., практических 12 час.; ИКР 0,3 час., КРП 14 час.; интеракт. 4 час.; 105 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контроль.т

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о методологии научных исследований в экономике, комплексе методов познания, логике исследовательского процесса, умений выявления перспективных направлений экономических исследований и навыков составления программы исследования и проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о структуре и логике экономического исследования, четкой постановке его целей и задач;
- формирование знаний о содержании и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений отечественной и зарубежной научной мысли, применяемых при проведении исследований в экономике;
- формирование знаний о принципах и критериях выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- развитие умений и навыков проведения самостоятельных научных исследований, включая ведение библиографической работы, использования знания методологии в организации научно-исследовательской работы и в практической деятельности;
- развитие навыков формирования цели, гипотезы и задач исследования, определения теоретической и практической значимости научного исследования, выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методология экономических исследований» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Экономика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Философия», «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Социология», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическая глобалистика». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Стратегический маркетинг», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент», «Международное предпринимательство», «Управление международными финансовыми потоками».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ОК-3, ПК-2.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	методологические основы экономической науки, формы и способы реализации творческого потенциала	осуществлять анализ и синтез методологических положений экономической науки для саморазвития и самореализации	навыками повышения творческого потенциала; методиками решения конкретных прикладных и исследователь-

			и решения задач исследовательского и прикладного характера	ских задач
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования; основные способы обоснования актуальности, разработки теоретической значимости и возможных областей практического применения выводов научного исследования	выявлять актуальные проблемы экономической науки; формулировать актуальность, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость, гипотезу исследования	навыками изложения актуальности, теоретического и практической значимости научного исследования; навыками проведения научных исследований

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе (для студентов ЗФО)

Наименование разделов	Количество часов				
	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6
1. Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований	63	2	6	-	55
2. Структура и технология проведения экономического исследования	58	2	6	-	50
<i>Итого по дисциплине:</i>		4	12	-	105

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: курсовая работа выполняется на 5 курсе.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. – М. Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Магистр). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>.

2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Корми-

шова. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53307>.

3. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учеб. / Н.А. Слесаренко [и др.]. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2017. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93776>.

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская