

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. В.ДВ.02.01 «Инновационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о теории, методологии и практике управления нововведениями в организации, умений и навыков диагностики производственных процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития фирмы путем оптимизации бизнес-процессов.

Задачи дисциплины

- формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и специфике реализации на предприятиях;
- формирование знаний о методах количественной и качественной оценки инновационных процессов в организации;
- развитие умений в области управления инновационной деятельностью, в частности, инновационными проектами, оценки их эффективности, а также совершенствования бизнес-процессов;
- формирование навыков проведения исследований инновационных процессов, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам данных исследований;
- формирование навыков применения количественных и качественных методов для оценки эффективности инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.01 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг изменений», «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций*: ПК-4.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных	особенности проведения исследований нововведений на микроуровне; сущность	использовать современные методы для проведения прикладных исследований инноваций, в	навыками использования современных методов проведения исследований инновационного

	исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	бизнес-процессов, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инноваций и методику оценки их эффективности	частности, методику оценку эффективности инновационных проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инновационного процесса	процесса; технологиями управления бизнес-процессами; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности, навыками оценки эффективности инновационных проектов
--	--	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, функции и методы инновационного менеджмента	13	1	2	–	10
2.	Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов	12,8	1	2	–	9,8
3.	Организационные формы инновационной деятельности	13	1	2	–	10
4.	Маркетинг инноваций	13	1	2	–	10
5.	Управление инновационным развитием предприятия	13	1	2	–	10
6.	Управление инновационным проектом	15	1	4	–	10
7.	Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия	13	1	2	–	10
8.	Оценка эффективности инновационного проекта	15	1	4	–	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	–	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.
2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD.

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская