

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. В.ДВ.02.02 «Инвестиционный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о теории и методических подходах к оценке экономической эффективности принятия инвестиционных решений, привитие практических навыков в области инвестиционного анализа, и контроля для обоснования оптимальных управленческих решений при реализации маркетинговых проектов, реализации финансово-инвестиционной деятельности на микроуровне.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о принципах управления инвестиционным процессом, специфике управленческого процесса в маркетинге;
- формирование знаний об управлении бизнес-процессами;
- формирование навыков анализа альтернативных инвестиционных проектов и методов оценки их эффективности;
- развитие умений и навыков учета инфляции и рисков при обосновании инвестиционных решений;
- формирование навыков анализа количественными и качественными методами инвестиционной привлекательности предприятия, маркетингового проекта;
- формирование умений выносить аргументированные суждения по обоснованию инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.02 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг изменений», «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-4.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных	особенности проведения исследований инвестиций на микроуровне; сущность	использовать современные методы для проведения прикладных исследований	навыками использования современных методов проведения исследований

	исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	бизнес-процессов, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инвестиций в маркетинг и методику оценки их эффективности	инвестиций, в частности, методику оценку эффективности маркетинговых проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инвестиционного процесса	инвестиционного процесса; технологиями управления бизнес-процессами; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инвестирования маркетинговой деятельности, навыками оценки эффективности инвестиционных проектов
--	--	---	---	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, содержание инвестиционного менеджмента	13	1	2	–	10
2.	Формирование структуры источников финансирования инвестиционной деятельности	13	1	2	–	10
3.	Характеристика методов и форм финансирования инвестиционной деятельности	12,8	1	2	–	9,8
4.	Содержание и структура инвестиционного проекта	13	1	2	–	10
5.	Оценка эффективности инвестиционного проекта	13	1	2	–	10
6.	Управление рисками в инвестировании маркетинговой деятельности	15	1	4	–	10
7.	Управление инвестиционным портфелем	13	1	2	–	10

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
8.	Основы разработки инвестиционных решений	15	1	4	–	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343.

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199.

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская