АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 «Методология экономических исследований»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 час.), из них – 30,3 час. контактной работы: лекционных 4 час., практических 12 час.; ИКР 0,3 час., КРП 14 час.; интеракт. 4 час.; 69 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контроль.*

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о методологии научных исследований в экономике, комплексе методов познания, логике исследовательского процесса, умений выявления перспективных направлений экономических исследований и навыков составления программы исследования и проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

– формирование знаний о структуре и логике экономического исследования, четкой постановке его целей и задач;

– формирование знаний о содержании и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений отечественной и зарубежной научной мысли, применяемых при проведении исследований в экономике, в частности, экономики фирм и отраслевых рынков;

– формирование знаний о принципах и критериях выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;

– развитие умений и навыков проведения самостоятельных научных исследований, включая ведение библиографической работы, использования знания методологии в организации научно-исследовательской работы и в практической деятельности;

– развитие навыков формирования цели, гипотезы и задач исследования, определения теоретической и практической значимости научного исследования, выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методология экономических исследований» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Экономика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Философия», «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Менеджмент». «Маркетинг», «Социология», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическая глобалистика». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Стратегический маркетинг», «Управление инновационной деятельностью», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-1, ПК-2.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными	историю развития, основные теоретические положения, концепции российских и	осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы	методологией и методикой проведения исследований экономических явлений и процессов;

	исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	зарубежных исследователей экономических систем и явлений; основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в экономике; основные методы и инструменты исследования экономики фирм и отраслевых рынков	исследования экономической деятельности; использовать теоретические знания в исследовательском процессе для выявления перспективных направлений; критически оценивать полученные результаты; составлять программу исследований; сопоставлять результаты эксперимента с теоретическими предпосылками и формулировать выводы научного исследования	навыками выполнения научных исследований под руководством преподавателя
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	основные концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику научного исследования; основные способы обоснования актуальности, разработки теоретической значимости и возможных областей практического применения выводов научного исследования	выявлять актуальные проблемы экономической науки; формулировать актуальность, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость, гипотезу исследования	навыками изложения актуальности, теоретического и практической значимости научного исследования; навыками проведения научных исследований

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(для студентов ЗФО)*

Наименование разделов	Количество часов				
	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6
1. Общенаучные и специальные методологические подходы и методы проведения экономических исследований	47	2	6	-	39
2. Структура и технология проведения экономического исследования	38	2	6	-	30
Итого по дисциплине:		4	12	-	69

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: курсовая работа выполняется на 5 курсе.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. – М. Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Магистр). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5.

2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53307.

3. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учеб. / Н.А. Слесаренко [и др.]. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2017. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93776.

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская