

Аннотация

к рабочей программе дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.16.01 «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» направления подготовки 44.03.03

Специальное (дефектологическое) образование. Наименование программы:
Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика),
квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Курс 4, семестр 8, количество з.ед. 2 (72 ч.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента - сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России, развивать у студентов потребности самообразования, повышать их творческий потенциал.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	Способностью к самообразованию и социально-профессиональной мобильности.
Знать	-цели и задачи управления специальным образовательным учреждением.
Уметь	- навыками управления специальным образовательным учреждением.
Владеть	- анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения;
ПК-8	Способностью к реализации дефектологических, педагогических, психологических, лингвистических, медико-биологических знаний для постановки и решения исследовательских задач в профессиональной деятельности
Знать	- делопроизводство образовательного учреждения; - механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения для детей с интеллектуальными нарушениями; - принципы и методы решения управленческих задач.
Уметь	- планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением в интересах обучаемых с интеллектуальными нарушениями.
Владеть	- методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями, административными и общественными структурами.

5.Содержание и структура дисциплины

№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Введение в менеджмент.	6	1			5
2.	Система управления образовательной организацией. Закономерность и принципы.	3	1	2		
3.	Понятие: рынок образовательных услуг. Основные экономические механизмы. Нормативно-правовые механизмы и качество образования.	6	2	2		2
4.	Планирование как функция менеджмента.	10	2	4		4
5.	Организация как функция менеджмента	10	2	4		4
6.	Контроль и регулирование.	10	2	4		4
7.	Мотивация в системе менеджмента. Лидерство в менеджменте	10	2	4		4
8.	Управленческое решение	10	2	4		4
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.		2	4	2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	16	28	2	26

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8.Основная литература:

1.Общее образование: мониторинг эффективности: научное издание. Издательский дом «Дело», 2015 ЭБС

9. Форма итоговой аттестации: зачет

Авторы: Смирнова Л.В., к.п.н.. доцент, Шумен С.К., преподаватель.