

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.07 «МЕНЕДЖМЕНТ PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ**  
**И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ»**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; КСР 2 ч., ИКР 0,2 ч.; 15,8 часов самостоятельной работы; контроль – 0 часов)

**Цели освоения дисциплины** – сформировать комплекс теоретических знаний и практических умений в области PR (связей с общественностью); обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- сформировать у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегиях и PR-тактиках работы государственных и муниципальных структур, принципах и способах организации медиа-политики в ГМУ;
- научить и развить у бакалавров навыки проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления;
- сформировать знания, умения и навыки разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в органах власти и управления; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.07 «МЕНЕДЖМЕНТ PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Государственная и муниципальная служба», «Основы государственного и муниципального управления». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инновации в государственном и муниципальном управлении», «Методы принятия управленческих решений».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций – ОПК-3, ПК-1

| № п. п. | Инд екс ком пете нци и | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |  |   |
|---------|------------------------|--|--|--|---|
|         |                        |  | знать  | уметь  | владеть   |
| 1.      | ОПК-3                  | способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. | <p>- знает основные теоретические и практические модели PR; понимает историю развития PR, главные принципы, методы и закономерности PR-менеджмента;</p> <p>- знает и понимает сущность основных понятий и категорий public relations, социально-экономических и политических причин возникновения PR как профессии и отрасли бизнеса;</p> <p>- знает как применять на практике полученные первичные знания в области сбора материалов для разработки PR кампании и разработки PR стратегий и тактик.</p> | <p>- умеет разрабатывать и проектировать этапы подготовки и проведения PR-кампании в ГМУ;</p> <p>- умеет подготовить проект создания и функционирования службы по связям с общественностью в организации, структурах ГМУ;</p> <p>- умеет разрабатывать, планировать и осуществлять комплекс мероприятий по работе с благоприятным имиджем и репутацией, ключевыми группами общественности, антикризисную программу действий.</p> | <p>- владеет навыками PR-проектирования для формирования и продвижения PR-задач;</p> <p>- владеет навыками проведения PR-кампаний и составления PR-документов;</p> <p>- владеет навыками распределения ресурсов и делегирования полномочий в ходе проектирования и реализации PR-стратегии.</p> |
|         | ПК-1                   | умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности  | <p>- знает специфику деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления;</p> <p>- знает этапы разработки и принятия управленческих решений в сфере менеджмента PR в</p>  | <p>- умеет проводить PR-мероприятия;</p> <p>- умеет составлять PR-документы;</p> <p>- умеет при помощи социологических методов изучать общественное мнение, отношения и ожидания</p>   | <p>- владеет навыками разработки и реализации PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегий и PR-тактик работы государственных и муниципальных структур;</p>  |

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |  |
|---------|--------------------|--|---|---|--|
|         |                    |  | знать   | уметь   | владеть  |
|         |                    | и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения | ГМУ;<br>- знает этапы и принципы разработки и создания имиджа органов власти и управления, этапы и принципы процесса PR-работы с ключевыми группами общественности, этапы и принципы процесса антикризисной PR-деятельности, этапы и принципы разработки и реализации медиа-политики в ГМУ. | общественности;<br>- умеет анализировать имидж и репутацию руководителя и организации;<br>- умеет общаться со СМИ, налаживать двусторонний поток информации;<br>- умеет оценивать и анализировать итоги PR-кампании | - владеет навыками разработки принципов и способов организации медиа-политики в ГМУ;<br>- владеет навыками создания, позиционирования и анализа имиджа и репутации руководителя и организации;<br>- владеет навыками разработки программы антикризисной PR-деятельности;<br>- владеет навыками анализа и оценки эффективности PR-деятельности. |

### Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

### Содержание и структура дисциплины (модуля)

| №  | Наименование разделов  | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2  | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Управление общественными отношениями (PR): подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом | 18               | 4                 | 8  |    | 6                    |

|    |   |     |    |    |  |      |
|----|---|-----|----|----|--|------|
| 2. | Функции PR. Формирование благоприятного образа организации и лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR | 30  | 6  | 18 |  | 6    |
| 3. | Планирование PR деятельности: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия   | 12  | 4  | 6  |  | 2    |
| 4. | PR в системе коммуникаций PR: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно - новостных материалов.   | 4   | 2  | 2  |  | 0    |
| 5. | Оценка эффективности PR-деятельности. Современная пресс-служба в органах ГМУ  | 5,8 | 2  | 2  |  | 1,8  |
|    | КСР и ИКР   | 2,2 |    |    |  |      |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>   | 72  | 18 | 36 |  | 15,8 |
|    |   |     |    |    |  |      |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

#### **Основная литература**

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 454 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114546&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114546&sr=1)

2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. - Москва : Юрайт, 2018. - 267 с. - Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1>

3. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика : учебное пособие для студентов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Дело , 2006. - 551 с., [23] л. ил. - ISBN 5774902935 Шифры: У21я7 - Ч-906 // Библиотека КубГУ

**Автор:** А.А.Гнедаш, к.п.н., доц.