Аннотация по дисциплине
Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
для профиля подготовки магистров «Маркетинг в торговле»
направления 38.04.06 «Торговое дело»
Курс 1. Семестр А. Форма обучения – заочная.
Форма итогового контроля – зачет

Объем трудоемкости: 3 *зачетных единицы, 108 часов.*

Цель практики

Учебная практика или практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в дальнейшем – учебная практика) является составной частью образовательной программы высшего образования и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на предприятиях выбранной сферы деятельности.

Общей целью учебной практики является формирование у обучающегося образовательной программы магистратуры первичных профессиональных умений и навыков в реальных условиях функционирования предприятия выбранной сферы экономической деятельности в соответствии с направлением подготовки «Торговое дело» на основе базовых теоретических знаний, полученных на первом этапе профессионального обучения.

Конкретными целями учебной практики являются:

практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин;

получение первичного опыта работы и взаимодействия в трудовом коллективе предприятия избранной сферы деятельности, соответствующей направлению 38.04.06 «Торговое дело»;

формирование базовой профессиональной культуры и деловых качеств обучающегося в реальных условиях действующего предприятия.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предусматривает реализацию организационно-управленческого вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

Задачи практики

В ходе учебной практики решаются следующие задачи:

практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин, в процессе изучения внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики;

ознакомление с типовыми правилами внутреннего распорядка, требованиями к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иными регламентами, действующими на предприятии;

изучение системы правового регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности, анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия-базы практики;

изучение организационно-управленческой структуры предприятия, основных функций и методов управления;

изучение основных технико-технологических и управленческих процессов функционирования предприятия; определение места маркетинговых и сбытовых подразделений в системе функционирования предприятия;

изучение организации делопроизводства и документооборота в организации, положений о структурных подразделениях предприятия и должностных инструкций сотрудников подразделения, в котором проходит практику обучающийся;

изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке, направлений и сфер торговли и сбыта товаров или услуг, территориальных и отраслевых масштабов функционирования, целевых рынков и потребителей, конкурентов, бизнес-партнеров;

формирование целостного представления о структуре предприятия, организации и технологии производства, основных бизнес-процессах и функциях производственных, экономических и управленческих подразделений, а также умения выявлять проблемные зоны и формулировать проблемы, требующие решения в коммерческой, маркетинговой, сбытовой, торгово-посреднической деятельности анализируемого предприятия;

получение первичных профессиональных умений и навыков выполнения порученных заданий и функций в области коммерческой деятельности, маркетинга, сбыта, торгово-посреднической деятельности непосредственно на рабочем месте;

получение опыта и навыков адаптации к новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия, умения адекватно реагировать на конфликтные ситуации;

получение умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, самоорганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности;

формирование умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе;

получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, связанных с выбором направлений и тем научных исследований.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», является обязательным элементом ООП подготовки магистров по направлению 38.04.06 Торговое дело.

Содержание практики является логическим продолжением дисциплины базовой части учебного плана «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» и вариативной «Управленческая экономика в маркетинговых решениях», «Розничные торговые предприятия и сети» и служит основой для последующего изучения обязательных дисциплин и дисциплин по выбору вариативной части, прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологической и преддипломной практик, а также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	**Знать** Основные подходы и принципы формирования стратегии личного развития и профессионального роста **Уметь** Определять свои профессиональные перспективы, формулировать цели личностного развития и профессионального роста **Владеть** Навыками использования своего творческого потенциала в профессиональной деятельности
ОК-6 Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	**Знать** методы, способы и инструменты использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в инновационных областях **Уметь** расширять и углублять свое научное мировоззрение в профессиональной деятельности с помощью информационных технологий и новых знаний **Владеть** способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику, соответствующую стратегии и целям торговой организации с использованием информационных технологий
ОК-7 Готовность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	**Знать** Методы адаптации к новым ситуациям в профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы **Уметь** Оценивать и анализировать свои возможности и опыт в профессиональной деятельности **Владеть** Методами адаптации к новым ситуациям, возникающим в процессе исследовательской работы
ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	**Знать** Основные принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности **Уметь** Выявлять проблемы и формулировать цели их решения в профессиональной и личной сфере с использованием навыков коммуникации **Владеть** Первичными навыками построения системы коммуникаций в среде для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3 Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	**Знать** Состав, структуру технологического процесса как объекта управления **Уметь** Разбираться в терминологии и правильно интерпретировать нормы и регламенты в организации технологического процесса как объекта управления **Владеть** Первичным опытом нахождения и принятия управленческих решений в области профессиональной деятельности, систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия

Распределение плановой трудоемкости по видам работ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9	A	B	C
Подготовительный этап, включающий контактную работу обучающегося с преподавателем в ходе предварительных консультаций, общего собрания группы, составления графика практики, формулировки индивидуальных заданий	8		8	-	-
Самостоятельная работа обучающегося на предприятии-базе практики	80		80	-	-
Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	16		16		
Консультации по составлению отчета и аттестация обучающегося по практике	4		4	-	-
Общая трудоемкость час	108		108	-	-
зач. ед.	3		3	-	-

Основная литература:

1.Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67.

2.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

3.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102

Авторы:

Костецкий А.Н., к.э.н., доцент
Шевченко Е.В., к.э.н, доцент кафедры МиТД