

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Б1.Б 09 «Общая экономическая теория»**

Объем трудоемкости: 8 зачетных единицы (288 часов, из них: 125,6 – часов контактная работа: лекционных 36 часов, практических занятий 70 часов, 4,6 часа – ИКР; 15 часов – КСР; 111 часов – СР; 53,4 – контроль)

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины являются сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических закономерностей и законов развития общества; тип экономического мышления и экономической культуры, адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о становлении, развитии и перспективах общественного производства, закономерностях функционирования различных форм хозяйствования в условиях многообразия форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к современному цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в формировании навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в научно-исследовательской работе;
- ориентация на выработку у студентов собственной позиции по отношению к мировоззренческим проблемам, формирование толерантности, аналитического подхода к различным ситуациям.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Общая экономическая теория» входит в базовый блок Б1 учебного плана подготовки бакалавров направления «Торговое дело».

Дисциплина «Общая экономическая теория» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Институциональная экономика», «История экономических учений», «История России», «Социология» др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК2; ПК10.

№ п п	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности ре-	– особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических	– применять основные экономические знания при оценке эффективности результатов дея-	– основными экономическими понятиями и категориями при оценке эффек-

		зультатов деятельности в различных сферах	связей и отношений при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	тельности в различных сферах	тивности результатов хозяйственной деятельности; – методами экономического анализа для оценки эффективности результатов в различных сферах деятельности
2	ПК10	способностью проводить научные, в т.ч. маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	– принципы и цели <u>научного исследования рынка</u> ; – основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования;	– применять статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; – составлять план и программу маркетингового исследования;	– основными методами сбора маркетинговой информации – принципами эффективной оценки маркетинговых исследований; – методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в экономическую теорию	22	4	6		12
2	Потребности и блага. Ограниченность ресурсов и экономический выбор. Экономический кругооборот	24	4	8		12
3	Экономические системы. Содержание понятия собственность.	25	4	8		13
4	Механизм рынка	25	4	8		13
5	Конкуренция и монополия	25	4	8		13
6	Товар и деньги как инструменты рыночной экономики	24	4	8		12
7	Предпринимательская деятельность	24	4	8		12

8	Капитал	24	4	8		12
9	Эффекты в экономике	24	4	8		12
	<i>Всего</i>	217	36	70		111

Курсовые работы: предусмотрены во 2 семестре

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в конце 1 и 2 семестров.

Основная литература:*

1 Ларионов И.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>.

2. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91230>

3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/7BB07A9F-A282-4714-BD36-2536E688E6E1#page/1>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент