

Аннотация по дисциплине
Б1.В.13 УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И
ПОСТАВОК РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
для профиля подготовки «Маркетинг в торговле»
направления 38.03.06 «Торговое дело»
Курс 4. Семестр 8.
Форма итогового контроля – экзамен.

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них 32 часов аудиторной нагрузки: лекционных 16 часов, практических 16 часов, КСР 4 часа; 45 часов – самостоятельной работы).

Целью данного курса является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для разработки политики распределения и эффективного управления каналами сбыта, достижения стратегических целей распределения, грамотного применения навыков и знаний в построении дистрибьюторской сети или осуществлении дистрибьюторской деятельности в розничной торговле.

Задачами учебной дисциплины «Управление каналами распределения и поставок розничного предприятия» являются:

- показать, какую роль играют каналы распределения в системе маркетинга;
- научить анализировать рыночные позиции компании с точки зрения их влияния на систему распределения;
- научить выбирать форму каналов распределения и разрабатывать их структуру в соответствии с маркетинговой стратегией компании;
- показать формы контроля над деятельностью каналов распределения и научить оценивать эффективность системы распределения на основе имеющихся на данный момент времени методик;
- научить управлять системой распределения в рамках прямого маркетинга и партнерской сети для достижения максимального эффекта от коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Управление каналами распределения и поставок розничного предприятия» относится к вариативной части Блока 1 профессионального цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) бакалавр). Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких как «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент» и др. Курс «Управление каналами распределения и поставок розничного предприятия» развивает и углубляет профессиональную специализацию бакалавров, закладываемую в маркетинговых дисциплинах «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-15.

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------------------|--|---|---|--|
| | | знать | уметь | владеть |
| ПК-6 | Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение | объективную сущность и логику управления каналами распределения с учетом выбора деловых партнеров | использовать инструментарий проведения деловых переговоров, заключения договоров с участникам каналов распределения | Навыками выбора деловых партнеров, оценки их эффективности и контроля выполнения ими своих функций |
| ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | функционально-содержательную характеристику системы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий | идентифицировать проблемы в каналах распределения и системе материально-технического обеспечения предприятия | опытом организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров |
| ПК-15 | Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | сущность каналов распределения, состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на формировании логистических цепей и схем в торговых организациях | проводить анализ логистических процессов и изыскивать оптимальные логистические системы | опытом выбора и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы |

Содержание и структура дисциплины (очное)

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|-------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение в курс управления каналами распределения | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| 2 | Роль и место каналов распределения в сбытовой политике современных компаний | 10 | 2 | 2 | - | 6 |

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 3 | Выбор каналов распределения | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 4 | Выбор торговых посредников | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| 5 | Управление продажами в рамках прямого маркетинга | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| 6 | Формирование и организация системы дистрибуции | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| 7 | Управление каналами дистрибуции | 12 | 2 | 2 | - | 8 |
| 8 | Оценка эффективности системы распределения | 13 | 2 | 2 | - | 9 |
| | Итого | | 16 | 16 | - | 45 |

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: подготовка презентаций по темам.

Основная литература:

1. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 234 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/679C7001-67F1-42C9-8693-79151A3F4736/logistika-praktikum#page/1>

2. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/D8F4BD03-9258-4E45-8DBF-25205FE346B6/logistika-teoriya-i-praktika#page/1>

Автор: Шевченко Е.В., канд. экон. наук, доцент.