

## АННОТАЦИЯ Б1.В.ДВ.09.02 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Для направления подготовки 38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ  
Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

***Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы для ОФО – 108 часов, из них: контактная работа – 36,3 часа (лекционных 16 ч., практических 16 ч. ИКР – 4,3 часа), самостоятельной работы студентов – 45 ч., контроль – 26,7 часов)*

**Цели изучения** – сформировать у студентов представление о торговле как отрасли национальной экономики, объединяющей совокупность предприятий и организаций, характеризующихся единством экономического назначения хозяйственной деятельности, направленной на доведение до потребителей материальных благ, приобретение знаний о системе и формах современной розничной торговли, выработка системного подхода к анализу направлений развития современной розничной торговли, формирование представления о российской специфике розничной торговли..

### **Задачи дисциплины**

- овладеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками коммерческих процессов;
- достигнуть понимания особенностей розничной торговли, возможностей применения в малом и среднем предпринимательстве;
- получить навыки по реализации маркетинговых решений в организациях малого и среднего бизнеса, занимающихся розничной торговлей;
- овладеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере торговли.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в малом бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части 1 блока учебного плана, разработанного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и утвержденным учебным планом.

Изучение данной дисциплины предполагает дальнейшее использование полученных знаний при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **Требования к уровню освоения дисциплины:**

В данном подразделе указываются распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента в семестре. Дисциплина читается на 4 курсе, в 8 семестре. Дисциплина формирует следующие профессиональные (ПК) компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками **(ПК-19)**;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур **(ПК-20)**.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*. В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести следующие знания, умения и навыки:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
1.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	– содержание процессов и действий, направленных на координацию деятельности в сфере розничной торговли в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана торгового предприятия всеми участниками	– принимать обоснованные решения по выбору эффективных вариантов организации розничной торговли; – провести маркетинговые исследования в сфере розничной торговли.	– навыками координации предпринимательской деятельности в сфере торговли в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
2.	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	– нормативно-правовую систему, регламентирующую деятельность предприятий розничной торговли; – организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых торговых предприятий	– подготовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых торговых предприятий	– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых торговых предприятий

№ пп	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная Работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление внешней средой розничной торговли	16	4	4	–	8
2.	Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли	14	4	–	–	10
3.	Организация и технология розничной продажи товаров	14	4	4	–	6

№ пп	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудитор- ная Работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Продвижение товаров через посредников	18	–	6	–	12
5.	Внемагазинная торговля	15	4	2	–	9
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>45</b>
	КСР и ИКР	4,3			–	
	Подготовка и сдача экзамена	26,7			–	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>				

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

#### **Основная литература:**

1. Кент Т., Омар О.. Розничная торговля: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -719с. ISBN - 978-5-238-01000-7 Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>

2. Новаков А. А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] / Москва:Инфра-Инженерия,2013. -464с. ISBN - 978-5-9729-0060-2 Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144679>

3. Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. -288с. ISBN - 978-5-394-01131-3 Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>

Автор: А.З. Толстова, канд. экон. наук, доц.