

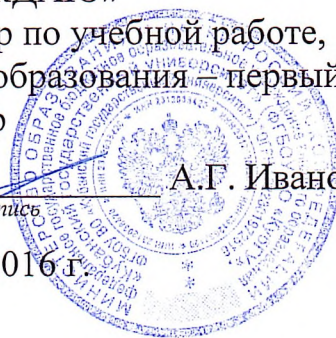
Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


_____ А.Г. Иванов

01 июля 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ 02.02 УПРАВЛЕНИЕ
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Международная экономика
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Управление в международном бизнесе» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Программу составил(а):

А.В. Ишханов, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор



Рабочая программа дисциплины «Глобальные кризисы» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
«21» мая 2016 г. протокол № 10
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
«28» июня 2016 г. протокол № 10
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Никишева Е.В., директор ООО Аудиторская Фирма «ЮгБизнес-Аудит»
Воронов А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области тех аспектов менеджмента, которые характеризуют функционирование фирмы в международном бизнесе. Данный курс предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОПК-2; ОПК-3; ПК-8.

Основные задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами знаний об интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления;
- формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
- приобретение студентами знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
- совершенствование навыков готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международного бизнеса;
- формирование навыков руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, принимая организационно-управленческие решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление в международном бизнесе» является курсом по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ПК-8

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-методы руководства коллективом при построении международного бизнеса, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере международного бизнеса, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	-навыками управления коллективом в различных сферах международного бизнеса с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	– психологические особенности и эффекты процессов принятия индивидуальных и коллективных решений при построении международного бизнеса; – роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения при осуществлении коммерческой деятельности на международном уровне	– диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы при осуществлении коммерческой деятельности на международном уровне; – использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов для принятия решений в сфере международного бизнеса	– навыками управления в процессе разработки и реализации управленческих решений при организации международного бизнеса
3.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне	– экономические основы стратегического и оперативного анализа материалов, характеризующих хозяйственную деятельность международной компании с целью повышения эффективности стратегических решений на микро- и макро-уровне	– диагностировать и анализировать проблемные зоны международной компании, оперируя данными анализа различных источников информации; – принимать решения с целью повышения эффективности организации международного бизнеса на микро- и макроуровне	– навыками подготовки и экономического анализа материалов, характеризующих эффективность международного бизнеса; – навыками принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне, повышающих эффективность управления международным бизнесом

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			6	–	–	–
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		26	26	-	-	-
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		33	33	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, презентаций)</i>		30	30	-	-	-
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		10	10	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	26,3	26,3	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в международный бизнес	24	2	4	–	18
2.	Организационные формы международного бизнеса	24	2	4	–	18
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	24	2	4	–	18
4.	Стратегическое управление в международный бизнес	27	2	6	–	19
	<i>Всего по дисциплине (обучение):</i>		8	18		73

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в международный бизнес	Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе. Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе. Особенности анализа внешней среды в зарубежной деятельности российских компаний. Международный бизнес и международный менеджмент.	Контрольные вопросы
2.	Организационные формы международного бизнеса	Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России. Предпринимательство без образования юридического лица. Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.). Кооперативы. Другие формы бизнеса.	Контрольные вопросы
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Транснациональные корпорации / многонациональные компании. Холдинговая форма организации многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России. Международные стратегические альянсы и их формы. Механизм организации МСА. Современное организационное развитие многонациональных компаний.	Контрольные вопросы

1	2	3	4
4.	Стратегическое управление в международном бизнесе	Международная стратегия фирмы, принятие стратегических решений по международной деятельности. Предпосылки сформированных стратегий многонациональных компаний. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы в международном бизнесе. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе. Стратегия участников в международных альянсах. Стратегии развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в международный бизнес	1. Отличие международного менеджмента от общей теории менеджмента. 2. Современные особенности развития теории и практики международного бизнеса. 3. Значение международного бизнеса для рыночной экономики России.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
2.	Организационные формы международного бизнеса	1. Основные направления и особенности анализа внешней среды. 2. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. 3. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе. Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. 4. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	1. Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. 2. Понятие корпоративного поведения и его кодификация в различных странах. 3. Этика и ее значение в международном бизнесе.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии

1	2	3	4
4.	Стратегическое управление в международном бизнесе	1. Современные особенности развития в теории и практики международного бизнеса. 2. Управление международными инвестициями фирмы. 3. Финансовый менеджмент в фирмы в международном бизнесе. 4. Управление персоналом фирмы в международном бизнесе.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Решение задач, выполнение заданий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин, в том числе по организации самостоятельной работы. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Подготовка к семинарам	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата учебно-методические материалы предоставляются в форме электронного документа.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудио-восприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрен сервис ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются с использованием презентаций с применением мультимедийной аппаратуры.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей.

В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка докладов; 4) подготовка презентаций.

В рамках практических занятий в качестве интерактивной формы обучения используется научная дискуссия.

Интерактивные занятия		
Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций	Часы
Доклады, научные дискуссии	ОПК-2; ОПК-3; ПК-8	4

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Контрольные вопросы

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Тема 1.

1. Международный бизнес и международный менеджмент
2. Значение международного менеджмента для экономики России
3. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности
4. Зарубежные национальные культурные стереотипы
5. Особенности анализа внешней среды российских компаний

Тема 2.

1. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах
2. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России
3. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах

Тема 3

1. Цели международной предпринимательской интеграции
2. Транснациональные корпорации / многонациональные компании промышленно-развитых стран.
3. Особенности российских финансово-промышленных групп
4. Холдинги как форма организации многонациональных компаний

Тема 4

1. Международная стратегия фирмы.

2. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы
3. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.
4. Стратегия развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации

Темы докладов для научной (учебной) дискуссии

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Тема 1.

1. Национальный бизнес как основа национальной экономики.
2. Активы в качестве субстанции и объекта международного предпринимательства.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, специфика и формы.
4. Роль и место международного бизнес-менеджмента в системе международных бизнес-услуг.

Тема 2.

1. Иностраный бизнес: особенности организации.
2. Иностраный бизнес: специфика привлечения зарубежных участников.
3. Бизнес за рубежом: адаптация участников к условиям и требованиям страны базирования.
4. Транснациональный бизнес: характеристика параметров и возможностей.

Тема 3.

1. Промышленная кооперация – главная предпосылка международной предпринимательской деятельности.
2. Аффилированные и ассоциированные компании.
3. Пулы и бизнес-альянсы. Партнерство.
4. Участие российских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса.

Тема 4.

1. Современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка.
2. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса.
3. «Кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры.
4. Международный бизнес и экономика России.

Тематика эссе

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

1. Участие России в процессе глобализации международного бизнеса
2. Глобализация и FDI (Foreign Direct Investment).

3. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России – по выбору студента)¹.
4. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.
5. Политическая, законодательная, экономическая и технологическая среда международного бизнеса.
6. Анализ рисков различных способов вхождения на международные рынки.
7. Товарная политика в международном бизнесе.
8. Политика продвижения в международном бизнесе.
9. Участие России в процессе транснационализации мировой экономики.
10. Создание интегрированных маркетинговых систем коммуникации при продвижении товаров на внешний рынок.
11. Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.
12. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента.
13. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.
14. Международные стратегии развития бизнеса.
15. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
16. Международный торговый бизнес и договорные отношения.
17. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве.
18. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
19. Специфика и преимущества промышленной кооперации.
20. Общее и особенное различных форм международного предпринимательства.
21. Последствия и тенденции международного перемещения глобальных активов.
22. Российские бизнес-зоны.
23. Совместные предприятия: особенности производственно-хозяйственной деятельности.
24. Офшорный бизнес: создание и специализация офшорных компаний.
25. Механизм международного бизнеса как система управления.
26. Направления совершенствования механизма международной предпринимательской деятельности.

Требования к содержанию и объему эссе

В процессе написания эссе важно продемонстрировать:

- умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение на основании прочитанного материала по определенной проблеме проанализировать конкретную ситуацию;
- умение аргументировано изложить свою позицию по определенному вопросу;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем эссе до 10 страниц компьютерного текста (включая титульный лист и список использованных источников). Эссе должно быть оформлено в соответствии с требованиями ГОСТов.

Тематика рефератов

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

1. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.
2. Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании.
3. Современные организационные формы международной банковской деятельности.
4. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
5. Международный торговый бизнес и договорные отношения.
6. Теории международной торговли.
7. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
8. Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки.
9. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
10. Государство и международный бизнес.
11. Партнерство государства и международного бизнеса.
12. Зарубежный опыт регулирования бизнеса.
13. Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ.
14. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
15. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
16. Диверсификации внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
17. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
18. История и тенденции развития международной предпринимательской деятельности.
19. Международный бизнес в основных секторах экономики.
20. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
21. Институциональная структура международного бизнеса.
22. Взаимозависимость между национальным и международным видами предпринимательской деятельности.
23. Факторы и тенденции использования накопленных иностранных инвестиций.
24. Промышленная кооперация как предпосылка международной бизнес-деятельности.
25. Российские компании в международной предпринимательской деятельности.
26. Специфика международного перемещения активов в режиме возможностей иностранного бизнеса.
27. Позиционирование российских компаний в системе иностранного бизнеса.
28. Бизнес за рубежом и мировые товарные рынки: тенденции развития.
29. Транснациональные активы и особенности их трансграничного перемещения.
30. Особенности разработки и реализации глобальных бизнес-проектов.

Требования к содержанию и объему реферата

Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов обучающегося. Прежде чем выбрать тему реферата, обучающемуся необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель выполнения реферата: приобретение обучающимися навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

В процессе написания реферата *необходимо продемонстрировать:*

– умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике

(в том числе и на иностранных языках);

– умение сжато, но содержательно, излагать основные положения и тезисы, представленные в реферируемых литературных источниках;

– умение анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию, проводить сравнительный анализ различных взглядов, точек зрения на те или иные вопросы;

– умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем реферата 15–20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список использованных источников).

Комплект типовых задач (заданий)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Задача 1.

Определить обобщающий показатель интенсивности конкуренции на зарубежных рынках.

Показатели	Доли отдельных субъектов на зарубежных рынках			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3	Рынок 4
Объем рынка, млрд. ден. ед.	17,3	87,9	22,8	174,8
Прибыль рынка, млрд. ден. ед.	2,1	8,3	3,4	11,5
Показатель интенсивности конкуренции, учитывающий доли конкурентов на данном рынке (по данным задачи 1)	0,443	0,283	0,351	0,238
Годовой темп роста объема продаж на рынке, %	10	23	8	18
Максимальный темп роста объема продаж на рынке, %	12	25	13	25
Минимальный темп роста объема продаж на рынке, %	5	19	6	5

Задача 2.

Определить состояние зарубежных рынков в зависимости от степени конкуренции на основе индекса концентрации рынка

Субъекты рынка	Доли отдельных субъектов на зарубежных рынках			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3	Рынок 4
1	15	12,3	2,5	0
2	21	26,8	8,7	1,2
3	8	0	6,9	3,4
4	7	0	6,9	8,7
5	11	60,9	39,8	0
6	14	0	3,5	0,2
7	10	0	2,9	0

8	2	0	2,8	86,5
9	9	0	22,7	0
10	3	0	3,3	0

Задача 3.

Чистая прибыль после уплаты налогов равна 200000 евро, а число обыкновенных акций равно 5000. Определить прибыль на акцию.

Задача 4.

Чистая прибыль после уплаты налогов равна 150000 евро, а число обыкновенных акций равно 6000. Определить прибыль на акцию.

Задача 5.

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам – 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций – 5500, ставка налога на прибыль – 40%.

Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов.

Рассматриваются следующие варианты:

а) выпуск 1000 акций;

б) кредит под 11% годовых

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 6

Рассчитать капитализацию компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 привилегированных акций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку.

Задача 7

Рассчитать уставный капитал компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 облигаций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку.

Задача 8

Рассчитать доходность операции, если предприниматель взял кредит в банке на сумму 100 тыс. рублей, сроком на один год под 12% годовых, начисляемых ежемесячно. На всю сумму он купил доллары США, по курсу 1\$=37 рублей, а продал год спустя по курсу 1\$= 45 рублей.

Задача 9

Рассчитать прирост стоимости компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 облигаций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку, 25 привилегированных акций, номиналом 32 рубля за штуку, а рыночная стоимость 37 рублей за штуку и 50 объявленных акций, номиналом 100 рублей за штуку.

Задача 10

Рассчитать прирост стоимости компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку (дивиденд установлен на уровне 15 процентов годовых), а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 облигаций (купон – 15 процентов годовых, с погашением в следующем году), номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку, 25 привилегированных акций, номиналом 32 рубля за штуку (дивиденд установлен на уровне 20 процентов годовых), а рыночная стоимость 37 рублей за штуку и 50 объявленных акций, номиналом 100 рублей за штуку.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ОПК-2; ОПК-3; ПК-8)

1. Национальный бизнес как основа национальной экономики.
2. Экономика. Национальная экономика. Секторы национальной экономики.
3. Бизнес и предпринимательство.
4. Понятие, задачи, предмет, субъекты и объекты международного бизнеса.
5. Система мирохозяйственных связей.
6. Инвестиции. Зарубежные инвестиции. Заграничные инвестиции.
7. Инвестиционный климат. Индекс БЕРРИ.
8. Индикаторы мирового инвестиционного рейтинга.
9. Кредитные рейтинги агентств S&P, Moody's, Fitch.

10. Ценные бумаги. Бумаги фондовые и торговые. Акции, облигации (в том числе корпоративные облигации), варранты, фьючерсы, опционы. Производные ценные бумаги.
11. Биржа. Биржевой рынок. Основной рынок. Внебиржевой рынок. Биржевой листинг.
12. Кооперация. Виды коопераций. Группа компаний. Холдинг. Аффилированные и ассоциированные компании.
13. Пулы и бизнес-альянсы. Партнерство.
14. Общая схема и специфика экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры и российского менталитета.
15. Экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса.
16. Виды бизнеса. Коммерция как вид бизнеса.
17. Качество, продуктивность, результативность, эффект, эффективность бизнеса.
18. Международный бизнес. Виды международного бизнеса: иностранный бизнес, бизнес за рубежом, совместное предпринимательство, глобальный бизнес.
19. Формы совместного предпринимательства: совместное предприятие, бизнесзонирование, транснациональный бизнес.
20. Формы, виды и разновидности экономических зон.
21. Бизнес-услуги. Система бизнес-услуг. Бизнес-менеджмент.
22. Государственное предпринимательство.
23. Бизнес-менеджмент. Место и роль бизнес-менеджмента в системе бизнесуслуг.
24. Международный бизнес-менеджмент. Роль и место международного бизнесменеджмента в системе международных бизнес-услуг.
25. Государственный бизнес-менеджмент.
26. Примеры участия российских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса.
27. Типы, виды и формы бизнеса и международного бизнеса.
28. Цели, формы и последствия привлечения иностранных инвестиций.
29. Сервисная деятельность в системе международного бизнеса.
30. Риски в системе международного предпринимательства.
31. Специфика партнерских отношений в формате «резидент - нерезидент».
32. Место и роль посредника в международной бизнес-деятельности.
33. Россия в системе международного предпринимательства и его форм.
34. Отраслевые аспекты участия российских компаний в международном бизнесе и его формах.
35. Региональные (макрорегиональные) аспекты включения российских компаний в международный бизнес и его формы.
36. Мировой опыт борьбы с «отмыванием» денег.
37. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
38. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
39. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
40. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
41. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
42. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
43. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
44. Трудовые отношения в международном бизнесе.
45. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
46. Продвижение товара в международном маркетинге.
47. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
48. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
49. Поведение работников в международных компаниях.
50. Функции контроля в международном бизнесе.
51. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.

52. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
53. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
54. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
55. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
56. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
57. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
58. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
59. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
60. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

Критерии оценки:

Оценка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, обучающийся свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы.

Оценка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, обучающийся в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, обучающийся овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Обучающийся делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878
2. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с.З.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах (предусмотрен сервис ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru>)

5.2. Дополнительная литература:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 306 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=251696

2. Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса : учебное пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартирисян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443234

3. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=59390

5.3 Периодические издания:

1. Научно-практический и теоретический журнал «Финансы и кредит».
2. Научно-практический и аналитический журнал «Экономический анализ: теория и практика»;
3. Научно-практический и информационно-аналитический сборник «Финансовая аналитика: проблемы и решения».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Консультант плюс [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL <http://my.consultant.ru>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Сайт министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL <http://www.minfin.ru/ru/legislation/projorders/>
4. Портал корпоративного менеджмента. URL: <http://cfin.ru>.
5. Всемирная торговая организация: <http://www.wto.org>
6. Всемирный банк: <http://data.worldbank.org>
7. Всемирный экономический форум: <http://www.weforum.org>
8. Международный валютный фонд: <http://www.imf.org>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработку и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов (презентаций), подготовка к научной дискуссии и работе с кейсами.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме. При изучении основной и дополнительной литературы, обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к учебной дискуссии. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

Подготовка доклада (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины необходимо использовать следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus..

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016) . Номер ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016) Power Point , Excel, Microsoft Office. Номер ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). Номер ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Номер ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н