

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.02.02 «Управление в международном бизнесе»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч), из них для студентов ЗФО 26,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 18 ч., иной контактной работы 0,2 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,3 ч.), самостоятельной работы студентов 73 ч., контроль – 8,7 ч.

Цель освоения дисциплины.

Целью курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области тех аспектов менеджмента, которые характеризуют функционирование фирмы в международном бизнесе. Данный курс предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОПК-2; ОПК-3; ПК-8.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний об интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления;
- формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
- приобретение студентами знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
- совершенствование навыков готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международного бизнеса;
- формирование навыков руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, принимая организационно-управленческие решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление в международном бизнесе» является курсом по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ПК-8

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-методы руководства коллективом при построении международного бизнеса, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере международного бизнеса, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	-навыками управления коллективом в различных сферах международного бизнеса с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	– психологические особенности и эффекты процессов принятия индивидуальных и коллективных решений при построении международного бизнеса; – роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения при осуществлении коммерческой деятельности на международном уровне	– диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы при осуществлении коммерческой деятельности на международном уровне; – использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов для принятия решений в сфере международного бизнеса	– навыками управления в процессе разработки и реализации управленческих решений при организации международного бизнеса
3.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	– экономические основы стратегического и оперативного анализа материалов, характеризующих хозяйственную деятельность международной компании с целью повышения эффективности стратегических решений на микро- и макроуровне	- диагностировать и анализировать проблемные зоны международной компании, оперируя данными анализа различных источников информации; - принимать решения с целью повышения эффективности организации международного бизнеса на микро- и макроуровне	– навыками подготовки и экономического анализа материалов, характеризующих эффективность международного бизнеса; - навыками принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне, повышающих эффективность управления международным бизнесом

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО).

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в международный бизнес	24	2	4	–	18
2.	Организационные формы международного бизнеса	24	2	4	–	18
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	24	2	4	–	18
4.	Стратегическое управление в международный бизнес	27	2	6	–	19
	<i>Всего по дисциплине (обучение):</i>		8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878
2. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с.3.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

Автор РПД: Ишханов А.В, д-р. экон. наук, проф