

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.12 «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 36,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных - 16 часов, практических - 16 часов, 4 часа КСР, ИКР – 0,3 часа; контроль – 26,7 часа; 45 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины: соотнесена с общими целями ООП ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело», в рамках которой преподается дисциплина «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг»: изучение теорий и получение навыков практических расчетов.

Задачи дисциплины:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг» учебного цикла принадлежит к базовой части ООП ВО и логически, содержательно-методически взаимосвязана с другими ее частями.

Для успешного освоения дисциплины «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг (розничной торговле)» предъявляются следующие требования к «входным» знаниям, умениям, опыту деятельности обучающегося, необходимые при ее освоении и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин («Математика», «Информатика», «Статистика», «Компьютерные программы и базы данных офисного назначения»):

- знать и уметь работать с нормативно-правовыми документами, составляющими основу деятельности хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть методиками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-2, ПК-3, ПК-14*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического	основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и	применять основные методы математического анализа и моделирования,	математическим аппаратом при решении профессиональных проблем ана-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ского и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.	экспериментального исследования спроса на рынке	теоретического и экспериментального исследования спроса на рынке	лиза и прогнозирования спроса на рынке
2.	ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	методы изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка
3.	ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	методы прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, спроса на рынке	прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность, спрос на рынке	методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, спроса на рынке

Основные разделы дисциплины ОДО:

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы методов анализа и прогнозирования спроса на рынке	15	3	3		9
2.	Количественные методы анализа спроса	17	4	4		9
3.	Методы прогнозирования спроса	15	3	3		9

№ раз-дела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП Excel	15	3	3	9	
5.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП SPSS	15	3	3	9	
	<i>Контроль</i>	26,7				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	16	16	45	

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Базилевич, С. В. Количественные методы в управлении: учебное пособие / С. В. Базилевич, Е. Ю. Легчилина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 143 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 137-139. - ISBN 978-5-4475-6139- 0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438637> (17.01.2018).

2. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. <https://www.biblio-online.ru/book/984FF846-C292-4F5A-9AA0-8A03048BFE4C>

Автор (ы) _____ Е. А. Журавлева