

АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.08 ЭКОНОМИКА

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них: лекционных 8,2 час., практических 6,2 час.; самостоятельная работа – 60 час.; контролируемая работа – 3,8 час.)

1.1 Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности ;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.08 учебного плана подготовки бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Культурология» и «История», выступает основной по отношению к курсам: «Статистика», «Информатика», «Современные компьютерные технологии».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- обществознания;
- эконометрики;
- математики;

2. умениями в области:

- поиска статистической информации;
- первичной обработки массива данных для последующего анализа;
- понимания социально-экономических процессов и явлений на уровне России;
- работы в малых коллективах и группах;
- использования соответствующих базовых компьютерных программ.

Дисциплина читается для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2 курсе в 3 семестре.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Основные категории и понятия экономической теории	Применять в профессиональной деятельности для исследований основные методы экономического анализа	Методологией экономических исследований в сферах жизнедеятельности и навыками принятия решений

Содержание и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	П	С	КСР
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод и функции экономической теории	4	1	1	4	-
2	Общественное производство: понятие, цели и результаты	5			10	-
3	Собственность и хозяйствование	5			10	-
4	Экономические системы общества	5			6	1
5	Рынок: сущность, условия возникновения и функционирования. Конкуренция как элемент рыночной экономики	9	1	1	4	1
6	Товарное производство. Теории стоимости и денег.	4			4	-
7	Предпринимательство и формы его реализации. Формирование предпринимательского капитала	6	1	1	4	-
8	Доходы хозяйствующих субъектов	4			4	-
9	Экономическая политика государства и государственное регулирование	7			4	1
10	Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	8	1,2	1,2	4	0,8
11	Финансовая система и финансовая политика государства	7			4	-
12.	Социальная политика государства	8			4	-
	ИТОГО	72	4,1	4,1	60	3,8

Л – лекции, П – практические занятия, С – самостоятельная работа.

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. *Борисов, Е. Ф.* Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6.
2. Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Пищулова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02993-2.
3. *Васильев, В. П.* Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 297 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05292-3.

Автор к.э.н. доцент **А.В. Болик**