

АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.08 ЭКОНОМИКА

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (36 часа, из них: лекционных 18 час., практических 18 час.; самостоятельная работа – 60 час.; контролируемая работа – 3,8 час.)

1.1 Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности ;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.08 учебного плана подготовки бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Культурология» и «История», выступает основной по отношению к курсам: «Статистика», «Информатика», «Современные компьютерные технологии».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- обществознания;
- эконометрики;
- математики;

2. умениями в области:

- поиска статистической информации;
- первичной обработки массива данных для последующего анализа;
- понимания социально-экономических процессов и явлений на уровне России;
- работы в малых коллективах и группах;
- использования соответствующих базовых компьютерных программ.

Дисциплина читается для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2 курсе в 3 семестре.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Индекс	Название			
		знать	уметь	владеть
ПК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности				
Б1.В.ДВ.07.01	Экономика	Основные категории и понятия экономической теории	Применять в профессиональной деятельности для исследований основные методы экономического анализа	Методологией экономических исследований в сферах жизнедеятельности и навыками принятия решений

Содержание и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	П	С	КСР
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод и функции экономической теории	4	2	2	4	-
2	Общественное производство: понятие, цели и результаты	4	2	2	10	-
3	Собственность и хозяйствование	4	2	2	10	-
4	Экономические системы общества	4	2	2	6	1
5	Рынок: сущность, условия возникновения и функционирования. Конкуренция как элемент рыночной экономики	2	1	1	4	1
6	Товарное производство. Теории стоимости и денег.	4	2	2	4	-
7	Предпринимательство и формы его реализации. Формирование предпринимательского капитала	2	1	1	4	-
8	Доходы хозяйствующих субъектов	2	1	1	4	-
9	Экономическая политика государства и государственное регулирование	2	1	1	4	1
10	Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	2	1	1	4	0,8
11	Финансовая система и финансовая политика государства	2	1	1	4	-
12.	Социальная политика государства	4	2	2	4	-
	ИТОГО	36	18	18	60	3,8

Л – лекции, П – практические занятия, С – самостоятельная работа.

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 8.
2. Гловели Г.Д. Всемирные выставки как витрина и локомотив второй технологической революции// Экономическая политика 2013 №1.
3. Экономическая теория: новейшие течения Запада: учебное пособие для студентов вузов / Худокормов А.Г.; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Эконом. фак. М.: ИНФРА-М, 2012.

Автор к.э.н. доцент А.В. Болик