АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Международное предпринимательство»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ЗФО – 12,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы – 0,3 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,3 ч.), самостоятельной работы студентов 87 ч.; 8,7 часа контроль..

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков реализации международного предпринимательства. Учебная дисциплина предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОПК-2, ПК-9

Задачи дисциплины

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

– формировании представления о теоретических основах международного предпринимательства;

– приобретении теоретических знаний и практических навыков реализации предпринимательства на международном уровне;

– иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;

– уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;

– иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;

– уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;

– уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;

– получении практических навыков и умений самостоятельно адаптировать методы предпринимательства на международном уровне, исходя из особенностей конъектуры рынка.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международное предпринимательство» относится к части Блока 2 "Вариативная часть" учебного плана и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в рамках учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-методы руководства коллективом в различных сферах профессиональной деятельности, методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере руководства коллективом, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	-навыками управления коллективом в различных сферах профессиональной деятельности и руководством конфликтами в процессе разработки и реализации хозяйственной деятельности предприятия с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	– экономические основы стратегического и оперативного анализа хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности бизнеса используя различные источники информации.	– диагностировать и анализировать проблемные зоны предприятия, оперируя данными анализа различных источников информации и принимать решения с целью повышения эффективности предприятия.	– навыками управления изменениями и конфликтами в процессе экономической деятельности предприятия на международных рынках с учетом экономического анализа и использования различных источников информации.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(для студентов ЗФО).*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы Международного предпринимательства	16,5	0,5	1	–	15
2.	Международное предпринимательство в производственной и финансовой сфере мировой экономики	16,5	0,5	1	–	15
3.	Международное торговое предпринимательство	16,5	0,5	1	–	15
4.	Международный менеджмент и управление человеческими ресурсами	16,5	0,5	1	–	15
5.	Международный маркетинг	16,5	1,0	2	–	13,5
6.	Государство и международное предпринимательство	16,5	1,0	2	–	13,5
Всего по дисциплине (обучение):			4	8	–	87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине*: экзамен*

Основная литература:

1. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. – 566 с. - Бакалавриат и магистратура. - ISBN 978-5-406-05937-1. https://www.book.ru/book/922871

2. Международное предпринимательство. 2-е издание. Учебник / Р.И. Хасбулатов - Москва. Проспект, 2016. - 640 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443766

Автор РПД: Шуль М.И., .канд. экон. наук