

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.10** «Международная конкуренция и национальная конкурентоспособность»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ЗФО – 42,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 34 ч., иной контактной работы – 0,3 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,3 ч.), самостоятельной работы студентов 57 ч.; 8,7 часа контроль.

Цель освоения дисциплины

Целью курса является рассмотрение основных факторов, влияющих на национальную конкурентоспособность, их взаимозависимости, а также степени воздействия и проявления в различных странах. Данный курс предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОК-3, ПК-8 и ПК-9.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных характеристик конкурентоспособного развития стран и регионов;
- приобретение навыков анализа методических основ расчета рейтингов национальной конкурентоспособности;
- оценка внешних факторов, воздействующих на конкурентоспособность национальных экономик;
- исследование вопросов управления конкурентоспособностью Российской Федерации, повышения конкурентоспособности российских регионов;
- приобретение навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в области повышения конкурентоспособности страны, регионов, бизнеса.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная конкуренция и национальная конкурентоспособность» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, профессиональных компетенций: ОК-3; ПК-8; ПК-9.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	– основные концепции конкурентоспособности стран и регионов мира; – особенности конкурентных отношений глобализирующейся мировой экономике	– анализировать тенденции трансформации теоретических подходов к оценке конкурентоспособности; – применять методологические подходы к изучению тенденций развития конкурентных отношений	– методиками прогнозирования воздействия на конкурентоспособность стран и регионов процессов глобализации и интеграции; – навыками оценки конкурентоспособности стран и регионов

№ п.п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	– механизмы анализа конкурентоспособности предприятий; – методы оценки конкурентоспособности стран, регионов, бизнеса; – алгоритм принятия стратегических решений, обеспечивающих повышения конкурентоспособности фирмы, отрасли, региона и страны; – методические основы управления конкурентоспособностью фирмы, отрасли, региона и страны	– определять степень влияния глобальных и внутристрановых факторов на конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона и страны; – анализировать эффективность управления конкурентоспособностью фирмы, отрасли, региона и страны; – проводить экономические исследования индивидуально и в группе	– средствами оценки конкурентоспособности международной и российской компании, отрасли, региона и страны; – навыками обработки статистической информации, характеризующей конкурентоспособность страны, региона, отрасли и фирмы; – механизмами оценки программы повышения конкурентоспособности фирмы, отрасли, региона и страны
3.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	научные школы исследования конкурентоспособности стран; модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов; методики анализа конкурентоспособности фирмы, отрасли, региона и страны	применять статистические и экспертные данные для расчета рейтингов национальной конкурентоспособности; анализировать конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона и страны;	инструментарием для формирования интегральной оценки конкурентоспособности стран и регионов; экономико-математическими методами обработки статистической информации, характеризующей конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона и национальной экономики

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов, ЗФО				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудитор- ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет, цели и задачи курса	1	1	–	–	–
2.	Сущность и многообразие форм межстрановых конкурентных отношений	19	2	6	–	11
3.	Анализ основных показателей конкурентоспособности государств	20	2	7	–	11
4.	Оценка конкурентоспособности национальных экономик	19	1	7	–	11
5.	Межстрановая налоговая конкуренция на современном этапе	20	1	7	–	12
6.	Определение индексов национальной конкурентоспособности по методике Всемирного экономического форума	20	1	7	–	12
<i>Всего по дисциплине (обучение):</i>			8	34	–	57

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 295 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115316

2. Чмышенко Е.В., Лазарева О.С., Чмышенко Е.Г., Бондарчук Н.И. Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие // Оренбург: Агентство «Пресса», 2013. - 150 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259360&sr=1

Автор РПД: Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, проф.