

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Контроллинг и планирование бизнес-процессов»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часов: лекционных 6 часов, практических 6 часов, 0,3 часов ИКР; 87 час самостоятельной работы, 8,7 контроль)

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» являются формирование у магистрантов современного понимания и аналитических способностей в сфере применения формирование профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятия и бизнес-планов производства и услуг, определение сущности контроллинга, технологии его разработки и внедрения; формирование у менеджеров знаний концепций, методов и инструментов системного управления предприятием и навыков их использования для обеспечения эффективного долгосрочного функционирования организации.

Задачи дисциплины:

- дать знания теоретических основ в области планирования на предприятии;
- научить разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществления в современных условиях производства;
- дать практические рекомендации по определению важнейших плановых показателей и способам их расчета, системы внутрихозяйственных планов и механизма их взаимодействия в новых рыночных отношениях;
- научиться использовать контроллинг как систему внутрипроизводственного оперативного управления финансовыми результатами деятельности предприятия.
- ознакомление с многофакторным воздействием внешней среды на определение целей и стратегий развития организаций.
- описание технологии разработки деловых стратегий в организации.
- акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкуренции.
- формирование у магистров соответствующих компетенций профессиональной

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Теория принятия решений», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-10; ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	основные методологические подходы совершенствования архитектуры предприятия	проводить исследования и поиск моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; использовать технологии стратегического,	основными методиками качественного и количественного анализа; основными методами совершенствования архитектуры предприятия

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				индикативного планирования для оптимизации архитектуры предприятия.	
2	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	основы виды инноваций в экономике, управлении и ИКТ	проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	разрабатывать стратегические задачи компании в управлении и ИКТ; разрабатывать рекомендации по формированию стратегических инновационных планов; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов.

Структура и содержание дисциплины

№ п.п.	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6
1	Стратегическое планирование и управление на предприятии	1	1		14
2	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	1	1		15
3	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	1	1		15
4	Модели стратегического выбора и реализации стратегических планов по формированию архитектуры предприятия	1	1		15
5	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства и инновации	1	1		14
6	Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании предприятия	1	1		14
	<i>Итого:</i>	6	6		87

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*.

Основная литература:

1. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в

- организациях / А.М.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г.Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А.Ананькина, С.В.Данилочкин, Н.Г.Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М: Аудит, ЮНИТИ, 2011.
 3. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, О.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.:Финансы и статистика, 2017.

Автор: Кузнецова Е.Л.