

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часов: лекционных 6 часов, практических 6 часов, 0,3 часов ИКР; 87 час самостоятельной работы, 8,7 контроль)

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» являются формирование у магистрантов определенных знаний в бизнес-планировании для объективной оценки предпринимательской деятельности и для принятия проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка в сложившихся условиях хозяйствования; умения применять профессиональные знания при выборе оптимальных вариантов социально-экономических планов развития предприятия и бизнес-планов производства и услуг.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть методологию и методику бизнес-планирования и бизнес-моделирования;
- изучить особенности инфраструктуры бизнес-планирования и бизнес-моделирования коммерческих организаций;
- определить основные стадии процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования;
- выявить особенности бизнес-планирования и бизнес-моделирования для организации и координации менеджмента предприятия.
- дать практические рекомендации по определению важнейших плановых показателей и способам их расчета, системы внутрихозяйственных планов и механизма их взаимодействия;
- исследовать технологии разработки деловых стратегий в организации.
- акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкурентной среде.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Теория принятия решений», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-10; ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	основные методы анализа совершенствования архитектуры предприятия	проводить исследования финансово-хозяйственной деятельности; находить новые модели и методы совершенствования архитектуры предприятия	основными методиками и методами совершенствования архитектуры предприятия
2	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике,	основы инновационного бизнес-моделирования	разрабатывать стратегические задачи компании в управлении и	технологией проектного управления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		управлении и ИКТ	финансово-хозяйственной деятельности	ИКТ;	

Структура и содержание дисциплины

№ п.п.	Наименование разделов	Количество часов			
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Стратегическое планирование и управление на предприятии	1	1		14
2	Методические вопросы проведения стратегического анализа финансово-хозяйственной деятельности компании	1	1		15
3	Современная парадигма бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании: цели, задачи, принципы и виды	1	1		15
4	Методологические основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании	1	1		15
5	Архитектура предприятия и ее связь с бизнес-планом компании	1	1		14
6	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-моделировании финансово-хозяйственной деятельности компании. Инновационные риски и управление ИКТ.	1	1		14
	<i>Итого:</i>	6	6		87

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*.

Основная литература:

1. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, О.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 2017.
2. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование – М.: Финансы и статистика, 2015
3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. Учебник. – Изд. 3-е, перераб. И доп. - М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 2013.

Автор: Кузнецова Е.Л.