

АННОТАЦИЯ дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 12 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 8 ч., 87 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Введение в направление» являются:

- знать историю становления гостиничного хозяйства;
- охарактеризовать формирование и основные тенденции развития гостиничных комплексов;
- систематизировать знания в области структурной иерархии гостиничного комплекса;
- изучить основные категории в отрасли гостеприимства и правовые аспекты регулирования гостиничных комплексов.

Ознакомление представленного материала поможет студентам ориентироваться в профессиональной терминологии и в современной ситуации в области гостиничного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- изучить историю формирования гостиничного хозяйства;
- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного исследования влияния социальных факторов на эффективность функционирования современной туристической индустрии и гостиничного сервиса;
- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на предприятиях этого профиля;
- сформировать основные знания в области профессиональной терминологии;
- ознакомить с основами дисциплины, систематизировать полученные материалы, применять их на практике;
- освоить основные принципы и правила изучаемых вопросов, для достижения учебно-профессиональной цели студента.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Введение в направление» введена в учебные планы подготовки магистров по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» направленности (профилю) «Санаторно-курортная деятельность», согласно ФГОС ВО, блока Б1, вариативная часть и является дисциплиной по выбору, индекс дисциплины – Б1.В.01, читается на 1 курсе

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, в соответствии с учебным планом: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса», «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных предприятий», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Этика и этикет в гостиничном деле», «Реклама в гостиничном деле», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия»..

Требования к уровню освоения дисциплины

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---------|--------------------|---|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК-2 | готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий | историю развития дисциплины, основные этапы ее формирования; основные категории изучаемой дисциплины; структурную иерархию гостиничного комплекса; правовые особенности регулирования профессиональных вопросов; | применять современные методологии, концепции, категории для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; применять, адаптировать и развивать современные методологии, концепции, категории в индустрии сервиса; использовать современные научные принципы и подходы к исследованию рынка гостиничных услуг; владеть информацией о природе и социуме: дифференцировать полученные знания; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий; воспринимать новые научные факты в области гостиничного хозяйства; | способностью формировать и систематизировать полученные данные; культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; постоянное совершенствование и саморазвитие, повышение своей квалификации и профессионального мастерства; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков. |

Основные разделы дисциплины:

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Этапы развития гостиничного хозяйства. Древний период (IV в. до н.э. 476 г. н.э.) | 7 | 1 | 1 | – | 5 |
| 2 | Этапы развития гостиничного хозяйства. Средневековье (V – XV вв.) | 10 | - | - | – | 10 |
| 3 | Этапы развития гостиничного хозяйства. Новое время (XVI – начало XX вв.) | 10 | - | - | – | 10 |
| 4 | Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания | 12 | 1 | 1 | – | 10 |
| 5 | Классификация гостиниц | 11 | - | 1 | – | 10 |
| 6 | Основные службы гостиничного предприятия и принципы их функционирования | 12 | 1 | 1 | – | 10 |
| 7 | Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами | 9 | - | 1 | – | 8 |
| 8 | Современное состояние индустрии гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства | 7 | - | 1 | – | 6 |
| 9 | Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства | 8 | 1 | 1 | – | 6 |
| 10 | Организация и предоставление дополнит. услуг | 7 | - | 1 | | 6 |
| 11 | Анимационные услуги | 6 | - | - | | 6 |
| | Итого по дисциплине: | | 4 | 8 | – | 87 |

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена

Основная литература:

1. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2010. – 327 с.
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. – М.: Альфа-М, 2003. – 303.
3. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 711 с.

Автор (составитель):

Фокин Дмитрий Николаевич, канд. геогр. наук, преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента.