

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО (прикладной бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 14,3 контактных часов (14 часов аудиторной работы); 85 часов самостоятельной работы; 8,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Анимационный сервис» является ознакомление студентов с историческими аспектами развития анимационных услуг в системе туризма и гостеприимства, организацией анимационного обслуживания в санаторно-курортных учреждениях, функциональной сущностью и прикладными аспектами работы аниматора в туризме и гостеприимстве.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ анимационного сервиса в туризме и гостеприимстве;
- определить роль анимационного сервиса в туризме и гостеприимстве;
- изучить особенности организации анимационного сервиса в гостиничных и санаторно-курортных комплексах;
- изучить функциональную сущность работы аниматора гостиницы;
- выявить основные особенности организации анимационного обслуживания различных категорий туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационный сервис» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Сервисная деятельность», «Сервис в России», «История сервиса», «Проектирование процесса оказания услуг» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационный сервис»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-4** – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-9** – способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационный сервис»

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– понятийный аппарат дисциплины; – историю анимационной деятельности; – основные функции и типологию анимационной деятельности; – принципы и методы анимационной деятельности; – структуру анимации в санаторно-курортном деле; – особенности организации анимационных мероприятий в санаторно-курортных комплексах	– разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей; – организовать анимационное мероприятие; – анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	– методами организации технологического процесса анимационной деятельности; – навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; – основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	– технологию деятельности менеджера-аниматора в индивидуальных и групповых программах; – профессиональные требования к аниматорам; – основные требования к работе аниматора с детскими группами, маломобильными гостями и лицами с ограниченными возможностями; – формы анимационной работы с разными группами туристов	– организовать работу анимационной службы гостиницы; – учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	– навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах; – навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Исторические аспекты развития анимационных услуг в системе гостеприимства и туризма	22	–	2	20
2	Анимация в гостиничном и санаторно-курортном деле	22	–	2	20
3	Функциональная сущность работы аниматора гостиницы	24	2	2	20
4	Прикладные аспекты деятельности менеджера аниматора в различных аспектах системы гостеприимства и туризма	31	2	4	25
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	10	85

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240>.

2. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособ. / Т.И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2008. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53249>.

3. Куприянов Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/436EE141-5732-48C6-BA7A-06A4E03218F5>.

4. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=445127

Автор РПД, преподаватель


подпись

М.Ф. Ходыкина