АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,2 контактные часы (16 часов аудиторной работы); 52 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Анимационная деятельность» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

− изучение теоретических основ анимационной деятельности в туризме;

− определить роль анимационной деятельности в туризме;

− анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в туризме;

− изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;

− ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационная деятельность» относится к вариативной части основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 5 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Технология и организация гостиничной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Санаторно-курортная деятельность» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационная деятельность»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

– ***ОК-4*** – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– ***ПК-13*** – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационная деятельность»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	− понятийный аппарат дисциплины; − историю анимационной деятельности; − основные функции и типологию анимационной деятельности; − принципы и методы анимационной деятельности; − структуру, основные функции и классификацию игр в туристской анимации	− разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; − организовать анимационное мероприятие; − анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	− методами организации технологического процесса анимационной деятельности; − навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; − основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
2	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	− алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ; − принципы и приемы построения сценариев анимационных программ; − разработка анимационных программ и принципы их проведения; − формы анимационной работы с разными группами туристов	− организовать работу анимационной службы; − учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	− навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; − навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	16	2	4	10
2	Игра как форма анимационной деятельности	18	2	–	16
3	Построение анимационных мероприятий	34	2	6	26
Итого по дисциплине:			**6**	**10**	**52**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240.

2. Куприянов Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/436EE141-5732-48C6-BA7A-06A4E03218F5.

3. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445127.

Автор РПД, преподаватель  М.Ф. Ходыкина

подпись