

## АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.08 ЭКОНОМИКА

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы (72 часа, из них: лекционных 18 час., практических 18 час.; самостоятельная работа – 33 час.; контролируемая работа – 3 час.)

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины.

**Целью освоения дисциплины «Экономика»** является формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности ;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.08 учебного плана подготовки бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Культурология» и «История», выступает основной по отношению к курсам: «Статистика», «Информатика», «Современные компьютерные технологии».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- обществознания;
- эконометрики;
- математики;

2. умениями в области:

- поиска статистической информации;
- первичной обработки массива данных для последующего анализа;
- понимания социально-экономических процессов и явлений на уровне России;
- работы в малых коллективах и группах;
- использования соответствующих базовых компьютерных программ.

Дисциплина читается для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2 курсе в 3 семестре.

**1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**  
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Индекс	Название			
		знать	уметь	владеть

<b>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>					
Б1.Б.04.	Экономика	Основные категории и понятия экономической теории	и	Применять в профессиональной деятельности для исследований основные методы экономического анализа	Методологией экономических исследований в сферах жизнедеятельности и навыками принятия решений

**Содержание и структура дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	П	С	КСР
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод и функции экономической теории	4	1	1	2	-
2	Общественное производство: понятие, цели и результаты	5	1	2	2	-
3	Собственность и хозяйствование	5	2	1	2	-
4	Экономические системы общества	5	1	1	2	1
5	Рынок: сущность, условия возникновения и функционирования. Конкуренция как элемент рыночной экономики	9	2	2	4	1
6	Товарное производство. Теории стоимости и денег.	4	1	1	2	-
7	Предпринимательство и формы его реализации. Формирование предпринимательского капитала	6	1	1	4	-
8	Доходы хозяйствующих субъектов	4	1	1	2	-
9	Экономическая политика государства и государственное регулирование	7	1	1	4	1
10	Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	8	2	2	4	-
11	Финансовая система и финансовая политика государства	7	2	1	4	-
12.	Социальная политика государства	8	2	2	4	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>3</b>

Л – лекции, П – практические занятия, С – самостоятельная работа.

**Курсовые работы: не предусмотрены**

**Вид аттестации: зачет**

**Основная литература:**

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 8.

2. Гловели Г.Д. Всемирные выставки как витрина и локомотив второй технологической революции// Экономическая политика 2013 №1.
3. Экономическая теория: новейшие течения Запада: учебное пособие для студентов вузов / Худокормов А.Г.; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Эконом. фак. М.: ИНФРА-М, 2012.

**Автор к.э.н. доцент А.В. Болик**