

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.13 «Международный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч), из них для студентов ЗФО 26,2 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 18 ч., иной контактной работы 0,2 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,2 ч.), самостоятельной работы студентов 78 ч., контроль – 3,8 ч.

Цель освоения дисциплины.

Целью курса формирование теоретических знаний и практических навыков реализации международного менеджмента, необходимого объема знаний, умений и навыков работы, используемых при подготовке аналитических материалов для оценки эффективности мероприятий в области международного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- формировании представления о теоретических основах международного менеджмента;
- приобретении теоретических знаний и практических навыков реализации менеджмента на международном уровне;
- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- получении практических навыков и умений самостоятельно адаптировать методы менеджмента на международном уровне, исходя из особенностей конъюнктуры рынка.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ПК-8

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая со-	-методы руководства коллективом в различных сферах профессиональной деятельности, методы сбора, обработки	-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в	-навыками управления коллективом в различных сферах профессиональной деятельности и руководством

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		циальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	сфере руководства коллективом, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	конфликтами в процессе разработки и реализации хозяйственной деятельности предприятия с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	– психологические особенности и эффекты процессов принятия индивидуальных и коллективных решений; – роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения	– диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы; – использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов	– навыками управления изменениями и конфликтами в процессе разработки и реализации управленческих решений
3.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	– экономические основы стратегического и оперативного анализа хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности стратегических решений на микро- и макроуровне используя различные источники информации.	– диагностировать и анализировать проблемные зоны предприятия, оперируя данными анализа различных источников информации и принимать решения с целью повышения эффективности менеджмента на микро- и макроуровне	– навыками управления изменениями и конфликтами в процессе экономической деятельности предприятия на международных рынках с учетом экономического анализа и использования различных источников информации.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО).

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы Международного менеджмента	17	1	3	–	13
2.	Международный менеджмент в производственной и финансовой сфере мировой экономики	17	1	3	–	13
3.	Международное торговый менеджмент	17	1	3	–	13
4.	Международный менеджмент и управление человеческими ресурсами	15	1	3	–	11
5.	Международный маркетинг	19	2	3	–	14
6.	Государство и международный менеджмент	19	2	3	–	14
	<i>Всего по дисциплине (обучение):</i>		8	18		78

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Егорова Л.И., Егоров М.В. Международный менеджмент: учеб.пособие/ Л.И.Егорова, М.В.Егоров; под ред. И.В.Шевченко. Краснодар: КубГУ, 2017. -145 с.

2. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

3. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802.

Автор РПД: Шуль М.И., канд. экон. наук