

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 час.; практических 6 час.; 92 часа самостоятельной работы)

Цель дисциплины: привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения, характеризующих товары независимо от их классов, подклассов и групп, а также подготовить студента к изучению профильных дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины: изучение основных категорий товароведения; овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла – экономикой, правовым регулированием коммерческой деятельности, а также дисциплинами профессионального цикла – стандартизацией, подтверждением соответствия и метрологией, безопасностью жизнедеятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-4.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Основы законодательства, регулирующих торговую деятельность, оценки информационного соответствия, способы оценки качества, идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации с целью формирования	Уметь анализировать и оценивать качество товаров и формировать техническую документацию (товаросопроводительные, организационно-распорядительные и иные документы) с учетом соблюдения основных требований информационной безопасности с применением	Методами и способами управления профессиональной деятельностью для разработки стратегии торговой организации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1	2	3	4	5	6
			ассортимента товаров высокого качества и безопасности	информационно-коммуникационных технологий	
2	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Способы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка, методы регулирования и контроля условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; контроль соблюдения условий заключенных договоров	Осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли, применять методы обеспечения сохранности товаров в процессе их товародвижения и осуществлять торгово-технологические процессы на предприятиях в сфере товарного обращения	Методами и способами управление товарными запасами и их оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству
3	ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, выявления и предупреждения фальсификации	Осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, выявлять и предупреждать фальсифицированные товары	Навыками контроля количества и качества товаров и услуг, оптимизировать и минимизировать потери количества и качества товаров, навыками идентификации и выявления фальсификации товаров

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и основные категории товароведения.	14	0,5	0,5	-	13
2	Правовое регулирование товароведной деятельности	14	0,5	0,5	-	13
3	Ассортимент товаров и способы его формирования	15	1	1	-	13
4	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	15	1	1	-	13
5	Качество товаров	15	1	1	-	13

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Информационное обеспечение товароведения	15	1	1	-	13
7	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	15	1	1	-	14
	Итого	104	6	6	-	92

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 1, модуль I : Теоретические основы товароведения / Николаева М. А. - М. : Юридическая норма : ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452672>.

2 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 2, модуль II : Товарная экспертиза / Николаева М. А. - М.: Юридическая норма: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452675>.

3 Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Калачев С. Л. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 477 с. - <https://biblio-online.ru/book/FBEC849A-55B3-4726-8CC9-C42024D7376A/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy>.

Дополнительная литература

1 Киселев В. М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Киселев, М.А.Николаева. - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/422662>.

2 Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М.А. Николаева. - М. : Юрайт, 2019. - 405 с. - <https://biblio-online.ru/book/7B1946C6-9AFF-465D-8D81-8DCF47DA07EC/tovarnyy-menedzhment>.

3 Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров [Текст]: учебник для студентов вузов / Т. Г. Родина. - М. : Академия, 2004. - 205 с.

4 Лихачева Е. И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 304 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775231>.

5 Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 990 с. : ил.

6 Коник Н. В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Коник Н. В., Павлова Е. А., Киселева И.С. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 236 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481634>.

7 Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 328 с. - https://e.lanbook.com/book/50274#book_name.

8 Чалых Т.В. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Т. И. Чалых, Л. М. Коснырева, Л. А. Пашкевич. - М. : Академия, 2004. - 363 с.

Автор _____

В.В. Илларионова