

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Международное коммерческое дело»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ОФО – 28,3 ч. контактной работы: лекционных 8 ч., практических 20 ч., иной контактной работы – 0,3 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,3 ч.), самостоятельной работы студентов 53 ч.; 26,7 часа контроль.

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков реализации международного коммерческого дела. Учебная дисциплина предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОПК-3, ПК-9.

Задачи дисциплины

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- формировании представления о теоретических основах международного коммерческого дела;
- приобретении теоретических знаний и практических навыков реализации коммерческого дела на международном уровне;
- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- получении практических навыков и умений самостоятельно адаптировать методы коммерческого дела на международном уровне, исходя из особенностей конъюнктуры рынка.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международное коммерческое дело» относится к части Блока 2 "Вариативная часть" учебного плана и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в рамках учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	-методы принятия организационно-управленческих решений с учетом сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий.	-принимать организационно-управленческие решения и осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	-навыками управления изменениями и конфликтами в процессе разработки и реализации хозяйственной деятельности предприятия
2.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	– экономические основы стратегического и оперативного анализа хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности бизнеса используя различные источники информации.	– диагностировать и анализировать проблемные зоны предприятия, оперируя данными анализа различных источников информации и принимать решения с целью повышения эффективности предприятия.	– навыками управления изменениями и конфликтами в процессе экономической деятельности предприятия на международных рынках с учетом экономического анализа и использования различных источников информации.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре А (для студентов ОФО).

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы международного коммерческого дела	13	1	4	–	8
1	2	3	4	5	6	7
2.	Международное коммерческое дело в производственной и финансовой сфере мировой экономики	16	2	4	–	10
3.	Международное торговое коммерческое дело	11	1	2	–	8
4.	Международный менеджмент и управление человеческими ресурсами	13	1	4	–	8
5.	Международный маркетинг	14	2	2	–	10
6.	Государство и международное коммерческое дело	14	1	4	–	9
Всего по дисциплине (обучение):			8	20		53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. – 566 с. - Бакалавриат и магистратура. - ISBN 978-5-406-05937-1. <https://www.book.ru/book/922871>
2. Хмелев, И.Б. Международные экономические отношения : учебно-методический комплекс / И.Б. Хмелев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 271 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90552>

Автор РПД: Шуль М.И., к.в.н.д. экон. наук