

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б.1.В.05 "СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ"

Объем трудоемкости для студентов ОФО : 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 54 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; 49,8 часов самостоятельной работы, 4 часа - КСР, 0,2 часа - ИКР)

Цель дисциплины:

сформировать у студентов видение эффективного менеджмента, основанного на поиске и творчестве, умении использовать знания в определении стратегических приоритетов, осуществлении реальных стратегических изменений.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний в области стратегического подхода к управлению организациями;
- формирование знаний по проектированию организационных изменений;
- развитие способности к стратегическому анализу внутренних и внешних условий деятельности организаций;
- умение анализировать стратегические альтернативы и осуществлять стратегический выбор;
- уметь использовать инструменты стратегического управления в практической деятельности организаций;
- уметь распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования;
- овладеть навыками анализа конкретных ситуаций, возникающих в практике бизнеса, с целью разработки стратегических управленческих решений;
- умение осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности в практике стратегического управления организацией, эффективно исполнять служебные обязанности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Стратегическое управление» включается в вариативную часть базового цикла Б.1.В.05. Изучается в 3-м семестре. Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить дисциплины «Экономическая теория», «Теория управления», «Основы государственного и муниципального управления», «Основы маркетинга». Они должны владеть аналитическим инструментарием, обладать навыками графического анализа. В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении специальных курсов «Теория организации», «Основы развития местного хозяйства», «Стратегическое планирование местного развития», «Методы принятия управленческих решений», «Управление изменениями» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-14; ПК-18

перечислить компетенции

| № п. п. | Инд екс ком пете нци и | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---------|------------------------|--|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК -14 | Способность проектировать организацион | основные формы и методы проектирования организационной | использовать основные формы и методы проектирования | навыками разработки и проектирования организационных |

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---------|--------------------|---|--|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | ную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | структуры, осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | организационной структуры, осуществлять эффективное распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | структур, навыками эффективного распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования |
| 2 | ПК-18 | Способность принимать участие в проектировании и организационных действиях, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности | Знать принципы проектирования организационных изменений, основные методы эффективного исполнения служебных (трудовых) обязанностей | Уметь использовать знания при проектировании организационных изменений, основные методы для эффективного исполнения служебных (трудовых) обязанностей | Владеть навыками для участия в проектировании организационных изменениях, навыками применения различных форм и методов для эффективного исполнения служебных (трудовых) |

2. Структура и содержание дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | | Контролируемая работа |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|-----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа | |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | КСР |
| 1. | Стратегическое управление: необходимость, сущность, этапы | | 2 | 4 | - | 6,8 | |
| 2. | Стратегическое управление по содержанию и процессу. Формирование миссии и целей организации Основные (базовые) типы стратегий, их характеристика | | 2 | 6 | - | 6 | 2 |

| | | | | | | | |
|----|---|-----|----|----|---|------|---|
| 3. | Анализ внутренней среды компании. Использование метода SWOT –анализа для оценки внутреннего состояния | | 4 | 6 | - | 8 | |
| 4. | Анализ общей ситуации в отрасли и оценка условий конкуренции. Методы анализа общей ситуации в отрасли. Анализ непосредственного окружения. Модель конкурентных сил М. Портера | | 2 | 6 | - | 6 | 2 |
| 5. | Разработка стратегии на разных уровнях иерархии. Стратегическая пирамида Основные типы стратегий и их характеристика на разных уровнях иерархии | | 2 | 4 | - | 6 | |
| 6. | Выполнение стратегии и контроль: основные задачи, руководство процессом выполнения стратегии | | 2 | 4 | - | 6 | |
| 7. | Структура организации, соответствующая стратегии, бюджеты, наилучшие практики | | 2 | 4 | | 6 | |
| 8. | Концепция продукта в стратегическом управлении | | 2 | 2 | | 5 | |
| | <i>ИКР</i> | 0,2 | | | | | |
| | <i>Итого по дисциплине</i> | 108 | 18 | 36 | - | 49,8 | 4 |

Курсовая работа не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. – <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>.

2. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели – изменения [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С. А. Попов.- М. : Юрайт, 2017. - 447 с. -<https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>.

3. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Н. Лапыгин. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 235 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 9785160028569 : 164.90

Автор: Лаврова Татьяна Георгиевна