

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.03 «Авторское право»

Объем трудоемкости

ОФО

2 зач.ед семестр 6 (72 часа, из них – 32 часов контактной нагрузки: лекционных 16 ч., практических 16 ч.; 4 ч. КСР; 0,2 ч. ИКР; 35,8 ч самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Формирование у студента знаний о наиболее важных положениях авторского права, регулирующего отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам систематизированное представление о содержании и особенностях текущего российского законодательства в области авторского права;
2. изучить вопросы авторского права применительно к проблеме правового регулирования деятельности СМИ, а также в издательском и книжном деле;
3. изучить законодательство об авторско-правовой охране фоторабот;
4. освоить навык заключения авторских договоров, рассмотрение в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Авторское право» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК4, ОПК5, ПК29

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	взаимозависимости авторского произведения и нормы закона	понимать и анализировать возникшую правовую ситуацию, связанную с нарушением авторского права	системой знаний об истоках и генезисе авторского права в России
2.	ОПК5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	роль авторского права в системе законодательства	выстроить систему защиты нарушенного права	владеть системой знаний об истоках и генезисе авторского права за рубежом
3.	ПК29	способностью взаимодействовать с рекламодателями и	нормативные акты, определяющие	принимать решения и составлять	навыками оптимизации технологичес

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		рекламными агентствами	правовой статус субъекта издательской деятельности	документы с учетом требований действующего законодательств а и практики его применения.	ких процессов в различных каналах распростране ния издательской продукции

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Авторское право»	8	2	-	-	6
2.	Авторское право. Смежные права	14	4	4	-	6
3.	Патентное право	14	4	4	-	6
4.	Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	12	4	2	-	6
5.	Иные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности	12	2	4	-	6
6.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	7,8	-	2	-	5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	-	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Шершеневич, Г. Ф. Авторское право на литературные произведения [Электронный ресурс] / Г. Ф. Шершеневич. - СПб. : Лань, 2013. - 316 с. - <https://e.lanbook.com/book/37688>.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 9785756706482 : 270.00. (21 экз.)

Автор РПД: Утков Г.Н., канд. филологических наук., доцент