

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



подпись

«19 марта»

2014 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.19 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами

Программа подготовки прикладная

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2014

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений со всеми заинтересованными сторонами в области социального инвестирования в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» позволяет понять роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.

Задачами изучения дисциплины являются:

- повышение общего уровня экономического образования студентов как важнейшего условия эффективной управленческой деятельности, понимания важности социально ответственного поведения компаний;
- освоение методологических основ и исторического опыта реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества;
- знакомство с моделями корпоративного социального инвестирования и технологиями взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- приобретение навыков использования методических рекомендаций и международных стандартов при составлении социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации;
- овладение приемами сбора и обобщения информации о лучших практиках КСО, направлениях и этапах ее институционализации в России и зарубежных странах.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.19 «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть дисциплин (модулей) блок 1. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Истории управленческой мысли», «Правоведения», «Социологии» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративные финансы», «Стратегическое управление» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОК-5; ОПК-2; ПК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-этические основы ведения бизнеса с позиции КСО	- диагностировать этические проблемы организации с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	- знаниями об этике корпоративных отношений, с позиции КСО

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- формы и виды социальной ответственности принимаемых управленческих решений.	- выявлять и систематизировать основные интересы стейкхолдеров с позиций их социальной значимости;	- знаниями стандартов и методик оценки результативности и выгод КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений
3.	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	- международные модели КСО, основы профессиональной этики;	- осуществлять межличностные, групповые и организационные деловые коммуникации, в том числе в межкультурной среде по поводу оценки экономических выгод проявления КСО.	- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	8	8			
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Проработка и повторение лекционного материала, учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач и тестов.	30	30	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка	20	20	-	-	-

рефератов-презентаций, подготовка к деловой игре)						
Подготовка к текущему контролю		10	10	-	-	-
Контроль:		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	8,2	8,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	8	1	-	-	7
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	9	-	1	-	8
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	8	1	-		7
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	9	-	1	-	8
5.	Социальное инвестирование	8	-	1		7
6.	Институты КСО и управления качеством	9	1	-	-	8
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	8	1	-	-	7
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	9	-	1	-	8
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	Социальная ответственность: сущность и формы. Формирование и развитие теории социальной ответственности бизне-	Контрольные вопросы

		са. Этика служения и ретроспектива благотворительности в России. Истоки и причины экономического гуманизма социально ответственного поведения.	
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	Корпорация и история ее возникновения. Корпорация в разные периоды истории России. Корпоративные отношения и правовой статус корпораций	Контрольные вопросы
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	Деятельность Международного совета по устойчивому развитию в аспекте КСО. Экологические аспекты КСО. Корпоративная социальная деятельность. Социальное инвестирование. КСО в аспекте экономической безопасности. КСО и стратегическое управление. Взаимосвязь уровня качества производимых товаров и устойчивости предприятий. Роль КСО в повышении качества жизни и развитии человека.	Контрольные вопросы
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	Понятие и классические концепции КСО. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Понятие и ценности корпоративного гражданства. КГ – новый тип партнерства государства, бизнеса и общества. Позиция «общественного договора».	Контрольные вопросы
5.	Социальное инвестирование	Благотворительность и социальные инвестиции. Направления и формы социальных инвестиций. Участие бизнеса в социальных программах и проектах развития территорий. Региональная политика стимулирования социальной ответственности бизнеса. Этический кодекс корпоративного поведения и корпоративная культура.	Контрольные вопросы
6.	Институты КСО и управления качеством	Становление института КСО в современной России. Социальная хартия российского бизнеса. «Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности». Требования в области права на труд и охраны труда, социальных гарантий для персонала, охраны окружающей среды, ресурсосбережения, участия в социальных мероприятиях и поддержки местного сообщества.	Контрольные вопросы
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	Менеджмент КСО. Стандарты КСО. Международные стандарты ISO 26000:2010. и IC CSR-08260008000 (Co-	Контрольные вопросы

		циальная ответственность организации). Стандарты и требования к социальной отчетности корпорации. Верификация и аудит социальной отчетности корпорации.	
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России. Нормативно-правовые основы регулирования КСО. Оценка результативности КСО. «Кодекс корпоративного поведения». Деятельность Международного комитета по КСО. Зарубежные модели КСО.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	Зарождение концепции социальной ответственности в XIX веке. Особенности развития благотворительности и меценатства в предпринимательской среде России XVIII века. Факторы, стимулирующие благотворительность в XVIII в. Купечество России XIX века и развитие филантропии. Современные филантропы и благотворительные фонды. Концепции Р.Боуена и М.Фридмена о социальной ответственности предпринимателя.	Контрольные вопросы (КВ), дискуссия (Д)
	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	Сущность корпоративных отношений. Виды корпоративных организаций. Организационно-правовые формы корпоративной деятельности. Крупнейшие государственные и частные корпорации, средний и малый бизнес как носители социально ответственного поведения в предпринимательстве. Государственные корпорации в современной России. Пирамида КСО А. Керолла. Альтернативные концепции КСО.	Деловая игра (ДИ), дискуссия (Д)
	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	Взаимосвязь уровня качества производимых товаров и устойчивости предприятий. Роль КСО в повышении качества жизни и развитии человека. 7 модулей требований в области права на труд и охраны труда, социальных гарантий для персонала, охраны окружающей среды, ресурсосбережения, участия в социальных мероприятиях и поддержки инициатив местного сообщества, а также к социальному менеджменту	Рефераты-презентации (РП), дискуссия (Д)

	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	Классические концепции КСО. Стейкхолдерская теория фирмы. Вклад основателей концепции - Р.Фримана, Р.Акоффа, Луффмана, Ньюбоулда, М.Мендлоу и др. Важнейшие группы стейкхолдеров. Внешняя и внутренняя социальная ответственность. Границы и персонификация социальной ответственности. Карта заинтересованных сторон. Взаимодействие власти и бизнеса в развитии человеческого капитала. Благотворительность в России. Этический кодекс корпоративного поведения. Корпоративная культура фирмы.	Решение задачи (РЗ), дискуссия (Д)
	Социальное инвестирование	Понятие и виды социальных инвестиций. Социально ответственное инвестирование - новое качество социальной роли бизнеса. Направления и формы социальных инвестиций. Модели социального инвестирования. Внутренние и внешние социальные инвестиции. Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России. Инвестирование на монопрофильных территориях	Решение задач (РЗ)
	Институты КСО и управления качеством	Роль Ассоциации Менеджеров России (АМР) и РСПП в плане поддержки КСО. Роль МОТ в повышении социальной ответственности компаний. Содержание коллективного договора. Программы развития человеческого капитала. Взаимосвязь системы международных стандартов качества серии ИСО-9000 и КСО. Международные стандарты ISO 26000 «Социальная ответственность», SA 8000 и др.	Рефераты-презентации (РП), дискуссия (Д)
	Стандарты корпоративной социальной отчетности	Международные и национальные стандарты нефинансовой отчетности: GRI (экономика предприятия, его социальная и экологическая политика); AA1000 (о социальных инициативах), SA 8000 (о нормах ответственности работодателя в области условий труда); ISO 14 000 (о соблюдении экологических требований на производстве). Структура и основные показатели социального отчета. Национальный регистр социальных отчетов. Аудит и верификация социальной отчетности. Адресаты социального отчёта. Публикация Заключения аудиторов и Отчета в интернете. Лидеры среди	Рефераты-презентации (РП), тест (Т)

		российских корпораций по предоставлению социальных отчетов.	
	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	Проблемы правового поля КСО. Российское трудовое, экологическое законодательство и др. Американская, Европейская и Скандинавская модели КСО. Патерналистическая модель КСО в Японии и Южной Корее. Китайская модель КСО. Становление Российской модели КСО. Конкурсы и рейтинги активности компаний. Оценки результативности КСО. Анализ практики институционализации КСО. Примеры КСО в Краснодарском крае.	Рефераты-презентации (РП), дискуссия (Д)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению задач и тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета

		ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Выполнение и подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерные темы рефератов (презентаций) для дискуссии (ОК-5; ОПК-2; ПК-2)

1. Этика бизнеса: история, сущность, последствия нарушения.
2. Основные концепции в этике бизнеса.
3. Понятие и основные положения КСО.
4. Преимущества и недостатки КСО для бизнеса.
5. Сущность и принципы глобального договора ООН.
6. Социальная Хартия российского бизнеса и КСО.
7. Стандарт SA 8000:2001 «Социальная отчетность».
8. Стандарта ИСО 26000 и КСО.
9. Стандарт ВОК-КСО-2007.
10. Стандарт CSR-КСО-2008.
11. Примеры опыта КСО организаций США.
12. Примеры опыта КСО стран Европейского союза.
13. Примеры опыта КСО российских организаций.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины для дискуссии (ОК-5; ОПК-2; ПК-2)

Тема 1. Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства

1. Когда зародились и как развивались теории социальной ответственности?
2. Как соотносятся понятия «ответственность», «обязанность» и «справедливость» в сферах общественной и предпринимательской деятельности?
3. Какие формы социальной ответственности существуют в обществе с рыночной экономикой?
4. Какие дискуссии о сущности социальной ответственности возникли в обществе после публикации книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена»?
5. В чем проявлялась позиция неоклассических экономистов М. Фридмана, Т. Левитта и др. по сущности социально ответственного бизнеса?
6. Какой закон ответственности сформулировал К. Дэвис и как Вы его оцениваете?
7. Кто может быть отнесен к главным субъектам социальной ответственности в обществе?
8. Возможны ли противоречия в проявлениях социальной ответственности государства и бизнеса?
9. В каких формах и по отношению к кому проявляется Ваша личная социальная ответственность?

Тема 2. Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности

1. В чем состоит сущность корпоративной формы организаций?
2. В связи с чем возникает уязвимость корпораций в сфере действия законов об ответственности?
3. Можно ли предположить, что повышенная социальная ответственность корпораций является платой за даруемые ранее властью привилегии?
4. Каковы различия европейского и американского путей становления корпораций?
5. Чем обусловлено возникновение корпораций в дореволюционной России и в советский период?
6. В чем Вы видите главную отличительную особенность корпоративных отношений?
7. Какие формы организации «корпоративного типа» Вам известны?

8. Как повлияла приватизация государственных предприятий на становление корпоративной формы в современной России?
9. Чем обусловлен особый статус государственных корпораций в Российской Федерации?
10. Какие новации произошли в законодательстве о корпорациях в связи с внесением поправок в Гражданский кодекс РФ в 2014 году?

Примеры задач по дисциплине (ОК-5; ОПК-2; ПК-2)

Тема 4. Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства. Задача 1. Покажите пример проявления корпоративной социальной ответственности конкретной компании, в виде проведенного ею мероприятия. Выполните расчет полученных эффектов и потерь заинтересованными группами, оцените общую эффективность корпоративной социальной политики компании для анализируемого мероприятия и предложите пути ее повышения.

Методические указания к решению: В работе дайте краткое описание проведенного компанией социального мероприятия объемом 1-2 страницы. Самостоятельно разработайте примерные исходные данные для аналитических оценок. На их основе рассчитайте эффекты и потери заинтересованных групп. Результаты оценок отразите в таблице.

№	Заинтересованная группа	Эффекты	Потери
1	2	3	4
	Собственники компании		
	Работники компании		
	Менеджеры		
	Благополучатели		
	Общество в целом		
	и т.д.		

Сделайте выводы о проигравших и победителях. Оцените общую эффективность анализируемого мероприятия и дайте рекомендации, как ее повысить в результате совершенствования социальной политики компании.

Тема 5. Социальное инвестирование.

Задача 1. Определите количественные показатели социальной ответственности компаний и сделайте выводы об уровне развития КСО по указанным в таблице статистическим данным. Сделайте выводы об уровне социальной ответственности в рассматриваемых компаниях, а также об уровне КСО в представленных странах.

Наименование	Страна	Объем социальных инвестиций, тыс. долл.	Прибыль, млн. долл.	Объем продаж, млн. долл.	Численность, чел.
General Motors	США	107926	480,7	1867,6	350000
General Electric	США	229001	4540,3	13169,8	315000
BMWAG	Германия	37604	302,1	399,9	96263

Chevron Texaco Corp.	США	48489	550,8	986,9	66038
Vodafone Group Plc	Великобритания	207622	336,3	423,1	66667
Ford Motor Company	США	165024	544,7	1634,2	350321
Honda Motor Co Ltd	Япония	43641	491,6	653,6	63310
British Petroleum Company Plc	Великобритания	126109	1459,8	1801,8	115300
Royal Dutch	Великобритания	94402	1142,9	1794,3	111000
Toyota Motor Corporation	Япония	79433	728,2	1271,1	264096
News Corporation	Австралия	40331	160,2	174,2	35000
Electricite de France	Франция	47385	125,5	457,4	171995
Total Fina Elf	Франция	79032	774,6	969,9	121469
France Telecom	Франция	73454	181,8	441,7	243573
Volkswagen Group	Германия	57133	596,6	822,4	324892
Siemens AG	Германия	47511	507,2	772,4	426000
Fiat Spa	Италия	46150	245,6	526,3	186492

Задача 2. Взаимосвязи экономической и социальной эффективности социально ответственной компании.

Соотнесите экономическую эффективность деятельности, совокупный социальный эффект и социальную ответственность строительной компании в отчетном году, если в анализируемом периоде:

- 1) реализовано продукции на 290 млн. руб. с рентабельностью 20%;
- 2) трудилось 200 работников; среднегодовая стоимость одного рабочего места составляла 250 тыс. руб.;
- 3) выплачивалась заработная плата, среднемесячный размер которой достиг 20 тыс. руб., и выделялся социальный пакет среднегодовой стоимостью 120 тыс. руб. на работника; ставка обязательных отчислений в Единый социальный фонд – 26,2%;
- 4) выделено 3 млн. руб. для участия в финансировании муниципальной социальной программы «Благоустройство города» с общим социальным эффектом 350 млн. руб. Внос компании составил 1/30 часть общего объема финансирования. За участие в данной программе компании была предоставлена налоговая льгота, которая позволила сэкономить налоговых платежей в отчетном периоде на сумму 4,5 млн. руб.;
- 5) выполнены благотворительные работы по строительству спортивного комплекса на сумму 1 млн. руб. На долю этих работ в сметной стоимости приходится 1/100 часть. Общий социальный эффект от функционирования комплекса приблизительно оценивается в размере 80 млн. руб. В результате благотворительной акции повысилась репутация компании, что обеспечило ей прирост объема продаж в размере 1%;
- 6) нанесен моральный ущерб жильцам домов, расположенных вблизи новостроек. Его размер приблизительно составил 50 млн. руб. Данный ущерб населению не компенсирован;
- 7) нанесен компенсированный материальный и моральный ущерб в размере 2 млн. руб. покупателям новых квартир из-за недоделок и низкого качества выполнения отдельных работ.

Методические указания: Решение задачи следует оформить в виде таблицы:

Показатель	Экономическая эффективность, млн. руб.		Социальные эффекты, млн. руб.		Социальная ответственность, млн. руб.
	расчет	сумма	расчет	сумма	

Задача 3. Рассчитайте уровень социальной ответственности в следующих отраслях промышленности и сделайте выводы об уровне ее развития:

Отрасли	Величина социальных инвестиций, млн. руб.	Объем продаж в отрасли, млрд. руб.	Объем прибыли в отрасли, млн. руб.	Численность работников, тыс. чел.
Нефтегазовая	1564,5	16524,5	13620,0	13000
Машиностроение	2200,6	14656,1	12360,0	32000
Металлургия	1863,5	13854,0	11200,0	26500
Химическая промышленность	898,4	12515,0	11830,0	36500
Легкая промышленность	425,3	11860,5	8520,0	45200
Пищевая промышленность	120,5	1625,0	1380,0	35600

В какой из приведенных отраслей промышленности корпоративная социальная ответственность имеет ярко выраженный характер?

Примеры тестовых заданий (ОК-5; ОПК-2; ПК-2)

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- a. корпоративное развитие
- b. устойчивое развитие
- c. корпоративная социальная ответственность
- d. ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- a. законы
- b. рыночные силы
- c. внешние источники корпоративной социальной ответственности
- d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- a. корпоративное гражданство
- b. корпоративная социальная ответственность
- c. внешние источники корпоративной социальной ответственности

d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:

- a. социальное партнерство
- b. конкуренция
- c. корпоративное гражданство
- d. репутация

5. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- a. законы и нормативно-правовые акты
- b. устав организации
- c. внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- d. социальные программы

6. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- a. принцип системности
- b. принцип компетентности
- c. принцип динамичности
- d. принцип кооперации

7. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- a. Социальный бюджет
- b. Корпоративный кодекс
- c. Социальная программа
- d. Социальная политика

8. Вид социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- a. социальная активность компании
- b. корпоративный кодекс
- c. социальный бюджет
- d. социальная программа

9. Вид социальной деятельности компании, идущей на развитие культуры, науки, образования — это

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. меценатство

10. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. формирование позитивного мнения инвесторов

- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. привлечение и удержание профессиональных кадров
- d. укрепление репутации компании

11. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. создание устойчивых отношений с местными сообществами
- b. укрепление репутации компании
- c. снижение финансовых и нефинансовых рисков
- d. снижение операционных расходов

12. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. создание устойчивых отношений с органами власти
- d. совершенствование методов корпоративного управления

13. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- a. источники конкурентных преимуществ
- b. ключевые факторы успеха
- c. конкурентная позиция
- d. инвестиционная привлекательность

14. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- a. меры социальной защиты сотрудников
- b. проведение социально ответственной реструктуризации
- c. взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- d. гранты и льготные займы

15. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности — это:

- a. SA 8000:19
- b. ISO 14001:2004
- c. ISO 9001:2008
- d. ISO 26000:2010

16. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:

- a. стандарт верификации AA 1000
- b. стандарт ISO 14001:2004
- c. стандарт ISO 9001:2008
- d. стандарт ISO 26000:2010

17. Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ:

- a. доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
- b. динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли

- c. темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- d. темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

18. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- a. Корпоративное гражданство
- b. Репутация
- c. Конкуренция
- d. Социальное партнерство

19. Какой аргумент является аргументом «за» социальную ответственность?

- a. Лучше добровольное участие по возможности, чем обязательное по закону
- b. Финансирование непрофильных направлений бизнеса
- c. Отсутствие норм и границ в оценках корпоративной социальной ответственности
- d. Ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности

20. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

- a. Права человека
- b. Трудовые практики
- c. Участие в жизни сообществ и их развитие
- d. Добросовестные деловые практики

Пример деловой игры (ОК-5; ОПК-2; ПК-2).

Деловая игра «Инвалидное кресло»

Описание деловой игры

Перерабатывающий завод, на котором действуют передовые методы организации производства, заслужил высокую оценку как в нашей стране, так и за рубежом. На завод требуется принять сотрудника на должность координатора программ, в чьи обязанности входит организация и исполнение всех функций, связанных с приемом посетителей и гостей из других организаций, которые примерно раз в месяц приезжают для осмотра завода. Отдел по связям с общественностью настаивает, чтобы с посетителями обращались как с весьма важными персонами и уделяли им максимум внимания.

Кандидат обладает высокой квалификацией и приятен в общении, владеет несколькими языками и мог бы идеально подойти на эту должность за исключением одного обстоятельства — он прикован к инвалидному креслу. Хотя в принципе руководство организации не возражает против приема на работу людей с физическими ограничениями, все же оно сомневается, сможет ли данный кандидат выполнять эту работу. Например, каким образом он сможет ездить в аэропорт встречать прибывших гостей, устраивать их в отель, организовывать осмотр завода и т.п.?

Постановка задачи

Сформулировать и обеспечить благоприятные условия для найма людей с физическими или умственными ограничениями.

Методические указания

Наем в организацию сотрудников с ограниченными возможностями предполагает определение:

- условий найма кандидатов с ограниченными возможностями;
- аргументов «за» и «против» найма таких кандидатов;
- преимуществ при приеме на работу (по законодательству и помимо него), предоставляемых людям с ограниченными возможностями.

Описание хода деловой игры

1. Деловая игра рассчитана на 2 часа аудиторных занятий.
2. Студенты делятся на группы от 5 до 12 человек. Из всех студентов выбираются два добровольца для исполнения ролей менеджера по подбору персонала и кандидата на вакантную должность, которых просят покинуть аудиторию на 15 мин, чтобы ознакомиться со своими ролями.
3. В это время в группах происходит общее обсуждение проблемы. Аудитории могут быть заданы следующие вопросы: «Если бы Вы хотели получить какую-либо работу, а один из кандидатов обладал бы такой же квалификацией, как и Вы, но при этом получил работу только по той причине, что у него ограниченные возможности, что бы Вы почувствовали?»
4. По прошествии 15 мин обсуждение заканчивается с предложением вернуться к нему позже. Копии ролей раздаются остальным членам групп, затем в аудиторию приглашаются исполнители ролей. Они разыгрывают ситуацию. Менеджер компании должен в течение всего собеседования стоять, а кандидат — сидеть.
5. Затем следует повторить игру несколько раз с разными парами участников, а затем сравнить различные интерпретации. Второй и последующим парам участников можно не выходить из комнаты для изучения своих ролей, так как они уже видели разыгрываемую ситуацию в исполнении других участников.

Оценка деятельности команд и определение победителя

- 1 Оценка производится по столбальной системе.
- 2 Критериями оценки команд являются:
 - a) глубина и логичность сообщения команд, содержательность предложений;
 - b) обоснованность и конкретность ответов на вопросы участников игры;
 - c) активность группы поддержки (команды претендентов);
 - d) соблюдение регламента докладов и ответов на вопросы.
- 3 Результаты оценки заносятся в таблицу 12.

Таблица 1 - Оценка команд по критериям

Ф.И.О. участника игры	Оценка по критериям в баллах					
	a	b	c	d	Итого	Примеч.
1. Иванов С.	4	3	5	3	15	лидер
2. Петров В.	2	4	3	2	11	
3. Сидоров К.	3	2	4	5	14	Готовил во- просы
4.....						
5.						
Итого					95	

- 4 По результатам подводятся итоги. Победителем объявляется команда, набравшая наибольшее количество баллов.
- 5 Оценка руководителем общего хода разбора ситуации, наиболее активных участников, отдельных предложений и не удавшихся моментов разбора ситуаций.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ОК-5; ОПК-2; ПК-2).

1. Социальная ответственность бизнеса – содержание и формы проявления
2. Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идей корпоративной социальной ответственности.
3. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
4. Основные причины и общественные тенденции способствующие формированию концепций КСО

5. Типы социальной ответственности. «Пирамида Керолла» Основные «классические» и «альтернативные» концепции КСО
6. Этапы эволюции и современные направления развития КСО.
7. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности бизнеса.
8. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
9. Роль социальной ответственности бизнеса в обеспечении репутации компании
 10. Сравнительный анализ европейской и американской модели КСО
 11. Сравнение содержания благотворительности и спонсорства, социальных инвестиций и филантропии
 12. Сущность и формы корпоративной организации
 13. Акционерные общества и государственные корпорации в современной России
 14. Традиции благотворительности в купеческой среде дореволюционной России
 15. Императорское Человеколюбивое Общество в России
 16. Экономический гуманизм социальной ответственности
 17. Взаимосвязь системы международных стандартов качества серии ИСО-9000 и КСО.
 18. Позиции Г. Боуэна, М. Фридмана, Т. Левитта и др. относительно сущности социальной ответственности бизнесмена
 19. Ключевые положения стейкхолдерской теории фирмы
 20. Целесообразность разработки «Матрицы заинтересованных сторон».
 21. «Тройной итог» деятельности корпораций как ядро социальной отчетности компании
 22. Международные и национальные стандарты нефинансовой отчетности: GRI (экономика предприятия, его социальная и экологическая политика); AA1000 (о социальных инициативах), SA 8000 (о нормах ответственности работодателя в области условий труда); ISO 14 000 (о соблюдении экологических требований на производстве).
 23. Специфика аудита и верификации нефинансовой отчетности
 24. Внутренняя и внешняя социальная ответственность
 25. Показатели, отражающие социальную ответственность компании перед работниками
 26. Понятие, виды, направления и формы социальных инвестиций.
 27. Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России. Модели социального инвестирования.
 28. Показатели экологической ответственности компании
 29. Значение рейтингов социальной ответственности» и необходимость их составления
 30. Кодекс корпоративного поведения
 31. Корпоративная социальная ответственность и ее роль в развитии человеческого капитала
 32. Социальные программы, реализуемые в рамках КСО в разных странах.
 33. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
 34. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
 35. Особенности проявления социальной ответственности в малом бизнесе.
 36. Основные формы взаимодействия государства и бизнеса
 37. Ассоциация менеджеров России и другие общественные и некоммерческие организации – координаторы КСО в России
 38. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человеческого капитала
 39. Международные стандарты ISO 26000:2010. и IC CSR-08260008000 (Социальная ответственность организации).
 40. Социальная Хартия российского бизнеса
 41. Деятельность Международного совета по устойчивому развитию в аспекте КСО.

42. Нормативно-правовые основы КСО. Законодательные основы социального партнерства
43. Этапы институционализации КСО в России
44. Менеджмент КСО
45. Международные практики в области КСО

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 292 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 285-292. - ISBN 9785406041741 : 548.90.
2. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2013. - 279 с. : ил. - Библиогр.: с. 273-279. - ISBN 9785934915439 : 450.00.
3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala#page/1>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: [Электронный ресурс]: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>
2. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74989> .
3. Поварич И. П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013 — 149с.—Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437483&sr=1
4. Иванов С. Ю. , Иванова Д. В. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: МПГУ, 2017 — 120 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472895&sr=1

5.3. Периодические издания:

Журналы «Вопросы экономики»; «Человек»; «Экономика: теория и практика»; «Региональная экономика: теория и практика»; «Мировая экономика и международные отношения»; «Национальные интересы: приоритеты и безопасность».

5.4. Электронные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ). URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». URL: <http://window.edu.ru>. Доступ свободный.
3. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ, который является специфично организованной ЭБС, дополненной развитой системой функций обучения. URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.
4. Электронные каталоги АИБС МАРК-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд». URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm. Доступ свободный.
5. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». URL: <http://ecsocman.edu.ru/>.
Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru>
6. Деловая пресса. URL: <http://www.businesspress.ru/>
7. Каталог электронных библиотек. URL: <http://www.allbest.ru/libraries.htm>.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

ЭБС biblio-online.ru

- <http://www.gks.ru/>
- <https://www.cia.gov/index.html>
- <http://www.consultant.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступить к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам корпоративной социальной ответственности, взаимодействия власти и бизнеса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Сайт «Социальная ответственность бизнеса» <http://www.soc-otvet.ru>
2. Сайт «Национальный форум корпоративной социальной ответственности» .
<http://www.csrforum.ru>
3. Сайт «Ассоциации менеджеров России» <http://www.amr.ru>
4. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей <http://рспп.пф/>
5. Сайт «Национального совета по корпоративному управлению» <http://www.nccg.ru>
6. Сайт «Корпоративное управление в России» <http://www.corp-gov.ru>
7. Сайт «Информационно-аналитический ресурс в русскоязычном сегменте Интернета (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан др.) по вопросам КСО и устойчивого развития»
<http://www.csrjournal.com>.
8. Сайт НКО «Центр деловой этики и корпоративного управления».
<http://www.cfbe.ru/declaration.htm>
9. Сайт Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров».
<http://donorsforum.ru>
10. Сайт Академии труда и социальных отношений <http://www.atiso.ru>
11. Сайт РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru>
12. Сайт Рейтинговой службы «Стандарт энд Пулз» <http://www.standardandpoors.ru>
13. Сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА» <http://www.raexpert.ru>
14. Сайт «Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза»
<http://ec.europa.eu>
15. Сайт «Форума европейских социально ответственных инвестиций» <http://www.eurosif.org>
16. Сайт «Российский журнал менеджмента» http://www.rjm.ru/o_zhurnale «
17. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.dis.ru/MENEDG/index.htm>
18. Сайт Центра корпоративной социальной ответственности ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента СПбГУ <http://www.gsom.spbu.ru/research/csr/>
19. Законодательные ресурсы Гарант <http://www.garant.ru>
20. ИА Интерфакс <http://www.interfax.ru/>
21. Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
22. «Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

23. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
 24. Электронная библиотечная система "Юрайт",
 25. справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
 26. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (MicrosoftOffice). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
2.	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (MicrosoftOffice). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента ауд.236 (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (MicrosoftOffice). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н.