

Аннотация  
дисциплины **Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 50,3 ч. аудиторной нагрузки: лекции – 32 ч., лабораторные занятия – 16 ч., ИКР – 0,3; КСР – 2 ч.; самостоятельная работа – 31 ч.).

**Цели дисциплины:**

1. Ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

**Задачи дисциплины:**

- определить роль СМИ в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Язык СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана Б1.В.ДВ.08.02.

Дисциплина «Язык СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный русский (и родной) язык», «Стилистика и литературное редактирование».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-17, ПК-3.

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    |                                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                                                   | уметь                                                                                                                                     | владеть                                                                                                               |
| 1. | ОПК-17             | Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | важные закономерности в развитии языка современных СМИ; особенности языка современных СМИ, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка | осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания значимости выразительных средств печатной культуры современных печатных СМИ | представлениями о различных подходах к оценке языка современных печатных СМИ; навыками создания печатных медиатекстов |
| 2. | ПК-3               | Способностью анализировать, оценивать и редактировать                                                                                                             | основные нормы, стандарты                                                                                                                                                               | применять основные методы изучения                                                                                                        | навыками анализа и редак-                                                                                             |

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)                                                                                                            | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                          |                                                                                                                                                                    |                                  |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|   |                    |                                                                                                                                                  | знать                                                                                                                                | уметь                                                                                                                                                              | владеть                          |
|   |                    | медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | дарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; основные методы изучения текстов массовой информации | текстов массовой информации; разрабатывать стратегию и тактику редактирования основных типов печатных медиатекстов в соответствии с их лингвоформатными признаками | тирования печатных медиа-текстов |

### Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| №   | Наименование разделов                                                                | Количество часов |                   |    |    |                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|-----------------------|
|     |                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Вне-аудиторная работа |
|     |                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                   |
| 1   | 2                                                                                    | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                     |
| 1.  | Роль СМИ в динамике языковых процессов                                               | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 2.  | Содержание понятий: язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст                           | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 3.  | Особенности языка современных СМИ                                                    | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 4.  | Методы изучения медиатекстов                                                         | 7                | 4                 | 1  | -  | 2                     |
| 5.  | Языковая норма: понятие нормы и ее признаки                                          | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 6.  | Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии            | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 7.  | Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ                         | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 8.  | Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика               | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 9.  | Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии                             | 6                | 2                 | 1  | -  | 3                     |
| 10. | Иноязычная лексика в языке СМИ                                                       | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 11. | Активные процессы в словообразовании языка СМИ                                       | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |
| 12. | Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама | 5                | 2                 | 1  | -  | 2                     |

|     |                                                                                         |   |    |    |   |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|---|----|
| 13. | Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика | 5 | 2  | 1  | - | 2  |
| 14. | Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов                   | 5 | 2  | 1  | - | 2  |
| 15. | Язык СМИ и информационная картина мира                                                  | 5 | 2  | 1  | - | 2  |
| 16. | Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур                  | 6 | 2  | 1  | - | 3  |
|     | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                             |   | 32 | 16 | - | 31 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

### **Основная литература:**

1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie>
2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2](http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2)

**Авторы РПД:** доцент, к.ф.н. Л.Н. Хорева, препод. Д.О. Пономарева