

Аннотация
Дисциплины Б1.В.18 «Работа в творческой студии. Часть 2»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них по плану: 28,2 ч. Контактной работы: 28 часов лабораторных занятий, 0,2 ИКР; 43,8 СР);

1.1 Цель освоения дисциплины.

Данная учебная дисциплина ставит своей целью:

- раскрытие творческого потенциала учащихся, развитие их экспериментаторских и проективных способностей;
- приобретение практических навыков и теоретических знаний, необходимых в процессе создания, как отдельного авторского материала, так и целого творческого проекта;

1.2 Задачи дисциплины.

- углубление специальных профессиональных знаний в рамках творческой лаборатории профессионального журналиста;
- формирование навыков аргументации различных взглядов на тот или иной феномен;
- выработка умения конструктивно и объективно подходить к анализу и освещению любого факта, события, проблемы;
- изучение творческого процесса как психологического феномена на примере материалов известных отечественных и зарубежных.
- поиск и внедрение новых оригинальных творческих решений в создании и продвижении авторского материала (повышение художественной привлекательности материала; актуализации факта, события, проблемы; новаторская форма подачи и т.д.);

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы радиожурналистики», «Основы тележурналистики», «Выпуск учебных СМИ» и являет собой базу для изучения курсов «Журналистское мастерство. Часть 1.», «Журналистское мастерство. Часть 2.»;

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-7;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию;	Принципы профессионального поведения журналиста в различных типах СМИ;	Ориентироваться в системе средств массовой информации;	Теоретической базой в области типологии СМИ;
2.	ПК-2	способностью в рамках отведенного	Жанровые и композиционн	Воплощать свой	Навыками поиска новых

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	ые особенности текста различных типов СМИ и уметь практически применять их в журналистско й работе;	творческий замысел в тексте (фото-, аудио-, видео-, графической форме), максимально реализуя свою авторскую идею;	оригинальных решений в создании журналистско го материала;
3.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;	Основные принципы медиапланиро вания (целевая аудитория, регион, жанровое наполнение и т.д.);	Принимать на себя роль любого участника формирования информационн ых потоков, понимать взаимосвязь звеньев цепочки производства;	Способность ую к корректной профессионал ьной межличностн ой коммуникации;
4.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиям;	Этапы производства медиапродукт а в СМИ разных типов (печать, радио, телевидение, интернет); Требования к подаче медиапродукт а в зависимости от типа СМИ;	Ориентировать ся в основных технологическ их этапах производства медиапродукта для СМИ различных типов;	Необходимым и навыками работы в аудио, -видео, графических редакторах;

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в ____ семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура, правила построения радиоэфира. Форматы радиостанций	6			2	4
2.	Бриффинг по разработке концепции радиостанции	6			4	2
3.	Голосовые, поведенческие особенности работы линейного радиоведущего	10			4	6
4.	Музыкально-шумовое оформление радиоэфира, эфирный промоушн	11			4	7
5.	Особенности радиорекламы.	8			4	4
6.	Правила построения play-листа. Зависимость play-листа от формата радиостанции.	10			4	6
7.	Анализ готового радиопродукта	8			4	4
8.	Итоговое занятие. Проведение зачета	12,8			2	10,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>				28	43,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: мозговой штурм, мастер-класс, активизация творческой деятельности, распределение ролей.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/85BBE5AA-D4F5-403F-8E8A-1169169B93C2.

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.

4. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.

Авторы РПД: профессор Павлов Ю.М., старший препод. Холстинин В.В., преподаватель Пономарева Д.О.